

Visuell identitet

PROFILHÅNDBOK

VERSJON 15. 01. 2015





VISUELL IDENTITET

Alle spørsmål vedrørende denne håndboken og visuell identitet kan rettes til Anno museum ved kommunikasjonsrådgiver Stine Skrutvold Skjæret, tlf 902 11 346 / stine.s.skjaeret@annomuseum.no

Den visuelle identiteten, denne profilhåndbok og eksempler er designet og produsert av firmaet Leidar – leidarcreative.no, kontaktperson: Ronald Jørgensen, tlf 992 66 281, e-post ronald@leidar.no

Innledning, visuell identitet	side 3	E-post, signaturer	side 22
Innledning, visuell identitet	side 4	Brevark, wordmal	side 23
Innledning, visuell identitet	side 5	Brevark, wordmal	side 24
Fotouttrykk	side 6	Konvolutter	side 25
Profilfarger og fargebruk	side 7	Konvolutter	side 26
Profilfarger, tekniske opplysninger	side 8	Presentasjonsmal, PowerPoint	side 27
Profilfont, Aspira	side 9	Papir	side 28
Profilfont, unntak	side 10	Inspirasjon: Rollups/plakater	side 29
Logo og symbol, Anno museum	side 11	Inspirasjon: T-shirts	side 30
Logo og symbol, Anno museum	side 12	Inspirasjon: Utstillingsannonser	side 31
Logo og symbol, Anno museum	side 13	Inspirasjon: Annonse	side 32
Kvalitetsseglet, Anno museum	side 14	Inspirasjon: Småannonser	side 33
Kvalitetsseglet, Anno museum	side 15	Inspirasjon: Skilting	side 34
Kvalitetsseglet, Anno museum	side 16	Inspirasjon: Skilting	side 35
Bruk av Anno-symbol i logo	side 17	Inspirasjon: Skilting	side 36
Bruk av eget symbol	side 18	Inspirasjon: Plakat (med sponsor)	side 37
Logobruk i sosiale medier	side 19	Maler for brosjyrer og flyere	side 38
Tidsmønsteret	side 20	Logokartet – vår familie	side 41
Visittkort	side 21		

I møtet mellom museet og deg som kommer til oss, skjer magien.
Vi gir et lærerikt, unikt innblikk i vår kultur, natur, folkeslag,
historiske personer og hendelser – fra fortid og inni samtiden.
Etter et besøk har opplevelsen gjort noe med deg.

Anno museum er et av Norges største museer og favner et bredt spekter av kultur- og naturhistorie med lokal, regional og nasjonal betydning. Etablert under navnet Hedmark fylkesmuseum i 2009, som en sammenslåing av flere store og små museer i hele fylket. Samlet utgjør museets utearealer landets største friluftsmuseum, og innebefatter antakelig den største samlingen av antikvariske bygninger i Norge. Rundt 265 000 besøker våre museer årlig.

NYTT NAVN I 2014

Da vi i 2014 skiftet navn til Anno museum, var det for bedre å favne det mangfold av museums-virksomhet vi står for. Anno betyr året på latin. Latin forbindes gjerne med akademisk – men akkurat ordet anno er også solid rotfestet i kulturarven fra vårt område, som inskripsjon på hus og gjenstander. Særlig på rosemalte kister som kvinnene fikk med seg inn i ekteskapet – der var verdiene samlet, det hun skulle ta med inn i framtiden. Kanskje det nærmeste hun kom en skattekasse? Slik er det egentlig med oss også. Museene er samfunnets kister med skatter fra fortiden. Men uten å kunnskap om hva kistene inneholder, og uten evne til å gjøre dem relevante for dagens samfunn, og uten å ta vare på dem for framtiden – mister skattene sin verdi.

Årene som kommer og årene som har gått – uansett om vi jobber med lokale perspektiver eller store nasjonale ansvarsområder så handler det om *tid*. Vår visjon og ledestjerne er «*kunnskap om fortid – engasjement i samtid*» – og vi har også et soleklart samfunnsansvar i forhold til å ta vare på dette for framtiden.

Kunnskap om fortid Engasjement i samtid

Med nytt navn følger også en mulighet for en ny visuell identitet. Som dere ser i denne håndboken, tar den visuelle identiteten begrepet om *tid* opp i seg til det fulle. Den skal synliggjøre tydeligere felleskap mellom museene og Anno museum, men også mellom de enkelte museene som er spredt over vårt vidstrakte område. Vi har nå fått en helhetlig, samlende og tydelig visuell struktur og visuell profil for alle som inngår i Anno museum.

Med profilmanualens føringer følger en mulighet og et krav til å rydde og skape god kommunikasjon med våre besøkende.

HELHETLIG VISUELL IDENTITET

Målet er en helhetlig profil som gjennomføres i all visuell kommunikasjon. Anno museum som merkevare skal stå klart fram. Samtidig som alle museer og besøksteder er unike i seg selv. Derfor må de få være tydelige som avsendere. Denne profilhåndboken viser strukturen for hvordan Anno museums logo og symbol skal brukes. Det enkelte museum er «helten», Anno museum er grunnmuren og fellesnevneren. Alle museer skal løftes frem (sammen med Anno museum), fremfor å kommunisere organisasjons- eller eierstruktur.

Hovedmål: Visuell identitet skal styrke Anno museum

internt: kvalitetsmessig og samlende

eksternt: bli tydeligere med større gjennomslagskraft

Skal vi lykkes i dette må alle følge lojalt opp om den nye visuelle identiteten og de føringer profilhåndboken gir. Er du i tvil – så spør. Vi skal framstå med profesjonalitet i alt vi gjør – også visuell kommunikasjon. Her er vårt verktøy.

Elverum, 06.06.2014

Harald Jacobsen

Administrerende direktør, Anno museum

ANNO MUSEUMS KJERNEVERDIER

Troverdighet. Engasjement. Åpenhet. Profesjonalitet.

Anno museums kjerneverdier ligger til grunn for funnene som ble gjort da museets ansatte i fellesskap kom med innspill til den visuelle identiteten. Det ble gjennomført arbeidsgrupper i alle avdelinger, sammen med designbyrået og Anno museums arbeidsgruppe. Basert på resultatene er det satt ord på hvordan Anno museum skal oppleves (merkets anseelse).

MERKETS ANSEELSE (BASERT PÅ WORKSHOPS)

Dette står et Anno museum for:

- Ekte: Sann. Troverdig. Kunnskapsrik
- Nyskapende: Utfordre oppfattelsen av et museum, tematikken, historiefortellingen også videre
- Engasjerte: Deltar i samfunnsdebatten, forteller viktige historier, sprer kunnskap
Positive opplevelser som det frister å komme tilbake til
- Berørende: Trancenderende. Refleksjon. Dannelse.
Etter et besøk har opplevelsen gjort noe med deg

SLIK VIL VI IKKE AT ET ANNO MUSEUM OPPFATTES

Kjedelig. Uengasjerende, lite relevant. Skittent og stygt.
At museet er lite innbydende og hyggelig.
Kunnskapsløst. Ikke oppdatert, faktafeil, hull i historien.
Ujevn kvalitet på opplevelsen av Anno museum. Påtatt kule.

Engasjer!

Vis med bilder og film at et besøk på Anno museum engasjerer. En god måte å gjøre omgivelsene levende på er å vise mennesker som er tilstede, enten som betraktere eller i interaksjon. Vis formidling som engasjerer og berører.

KOMMUNISER RIKTIG MED BILDER

- farger som gir liv i bildene
- mennesker som snakker sammen
- mennesker som er interesserte
- blide mennesker
- folk er forskjellige, vis det!
- objektene/utstillingen er tilstede, uten å dominere

Det må nødvendigvis ikke være mennesker på alle bilder i kommunikasjonen, men når det kun brukes ett bilde: prioriter bilder med mennesker og som tilfredsstillende punktene over.

Fototjenesten i Anno museum er en del av Dokumentasjonssenteret, og har ressurser innen foto, bildebehandling, repro og arkiv. De arbeider kontinuerlig med en bildebank til profilering, og skal konsulteres om bildebruk til større profileringsprosjekter. Henvendelser rettes til foto@annomuseum.no.



BILDENE BENYTTET HER ER MENT SOM INSPIRASJON OG KAN IKKE BENYTTES I ANDRE SAMMENHENGER

[HTTP://HAMMER.UCLA.EDU](http://hammer.ucla.edu)

Ekte!

Alle våre museum har sine ulike kommunikasjonsbehov. Dette hensynet er tatt ved å tenke en bred fargepalett og en fargebruk som oppleves som relevant og riktig (= ekte) for de aktuelle budskapene og målgruppene.

FARGENE HAR IMPULSER HENTET FRA

- lek og inspirasjon, engasjement
- tradisjon, den gamle tiden
- kultur
- skog, natur, fauna og vann

FLEKSIBILITET

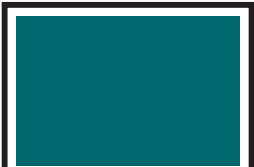
- mulighet til å lage kontraster
- fargepaletten er bred nok til å favne alle museer
- samlende og harmoniske nok til å være helhetlig

BRUK

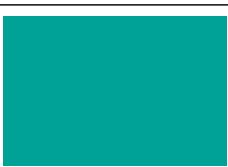
PMS 7715, PMS 621 og PMS 375 er våre primære farger og er å finne i alle våre logoer og symboler. Viktig at disse fargene brukes konsekvent.

De øvrige fargene brukes av de ulike museum tilpasset den kommunikasjonen som skal gjennomføres. I dette ligger det en viss frihet til å bruke fargene kreativt og tilpasset målgrupper. Men husk: Våre hovedfarger skal alltid med og logo/Kvalitetssegl skal alltid gjengis i sine riktige farger.

OBS: PMS-fargene er kun oppgitt som referansenavn. For gjengivelser i CMYK eller RGB skal fargeoppskriftene oppgitt her alltid benyttes.



PMS 7715
C100/M40/Y50/K20
R30/G99/B108
RAL 5021



PMS 3272
C100/M5/Y50/K0
R0/G148/B144



PMS 622
C30/M10/Y25/K0
R195/G208/B197



PMS 621
C17/M4/Y13/K0
R223/G231/B226
RAL 9018



PMS 3415
C100/M25/Y90/K15
R39/G115/B71



PMS 375
C50/M0/Y100/K0
R162/G192/B55
RAL 6018



PMS 374
C25/M0/Y75/K0
R212/G218/B102



PMS 607
C7/M5/Y50/K0
R240/G231/B156



PMS 731
C35/M70/Y100/K35
R118/G73/B32



PMS 4635
C30/M60/Y85/K20
R146/G101/B55



PMS 4645
C25/M50/Y70/K5
R177/G133/B88



PMS 4685
C10/M25/Y35/K2
R219/G195/B168



PMS 186
C12/M100/Y95/K0
R179/G27/B36



PMS 166
C5/M80/Y100/K0
R196/G79/B30



PMS 1375
C0/M45/Y95/K0
R224/G155/B42



PMS 1345
C0/M20/Y55/K0
R242/G210/B137



PMS 520
C70/M95/Y30/K15
R88/G47/B97



PMS 234
C30/M100/Y30/K5
R151/G29/B97



PMS 534
C100/M85/Y35/K25
R41/G53/B91



PMS 285
C90/M50/Y0/K0
R56/G110/B179

TEKNISK

For å sikre et mest mulig konsekvent fargeuttrykk er det viktig at alle bruker fargene våre korrekt. Fargene her er oppgitt med tanke på trykksaker og skjermbruk. Det vil alltid måtte aksepteres et lite avvik i farger i forhold til ulike papirkvaliteter, skjermtyper, lysforhold og lignende. Er det tvil om fargegjengivelse, kontakt profilansvarlig.

PMS-fargene er basert på PANTONE+ Solid Coated i InDesign. Fargene brukes kun som referanse og når det trykkes i rene farger eller brukes folier og lignende. *For 4-fargetrykk benyttes alltid CMYK-verdiene.*

CMYK-fargene er basert på PMS-fargenes CMYK-verdier gitt i InDesign, men er spesielt tilpasset og ikke en direkte konvertering av PMS. 4-fargetrykk skal *alltid* lages med CMYK-verdiene oppgitt her, på den måten sikres et mest mulig riktig og helhetlig fargeuttrykk.

RGB-fargenes verdier er basert på skjermbilde (PNG-fil) av CMYK-fargenes visning i InDesign, hvor fargeverdiene er målt i Photoshop. RGB-fargene brukes til PowerPoint, Word, nettsider, tv-skjermer og lignende.

I våre maler for PowerPoint og Word er RGB-fargene forhåndsdeffinert.

RAL-fargene er oppgitt for våre primærfarger (logoens farger) og er så lik PMS-fargene som praktisk mulig. For andre RAL-farger skal profilansvarlig kontaktes.

PMS 7715 C100/M40/Y50/K20 R30/G99/B108 RAL 5021	PMS 3272 C100/M5/Y50/K0 R0/G148/B144	PMS 622 C30/M10/Y25/K0 R195/G208/B197	PMS 621 C17/M4/Y13/K0 R223/G231/B226 RAL 9018
PMS 3415 C100/M25/Y90/K15 R39/G115/B71	PMS 375 C50/M0/Y100/K0 R162/G192/B55 RAL 6018	PMS 374 C25/M0/Y75/K0 R212/G218/B102	PMS 607 C7/M5/Y50/K0 R240/G231/B156
PMS 731 C35/M70/Y100/K35 R118/G73/B32	PMS 4635 C30/M60/Y85/K20 R146/G101/B55	PMS 4645 C25/M50/Y70/K5 R177/G133/B88	PMS 4685 C10/M25/Y35/K2 R219/G195/B168
PMS 186 C12/M100/Y95/K0 R179/G27/B36	PMS 166 C5/M80/Y100/K0 R196/G79/B30	PMS 1375 C0/M45/Y95/K0 R224/G155/B42	PMS 1345 C0/M20/Y55/K0 R242/G210/B137
PMS 520 C70/M95/Y30/K15 R88/G47/B97	PMS 234 C30/M100/Y30/K5 R151/G29/B97	PMS 534 C100/M85/Y35/K25 R41/G53/B91	PMS 285 C90/M50/Y0/K0 R56/G110/B179

Troverdig!

Rett fontbruk er viktig. Mye kommunikasjon skjer med bokstaver og Anno museum kommuniserer med mange forskjellige mennesker, i alle aldre og med ulike ferdigheter. Ryddig og tilgjengelig typografi (fontbruk/oppsett av fontene) gir troverdig formidling.

Anno museum har etter nøye, faglige vurderinger valgt fonten Aspira en nyutviklet, stor skriftgruppe med svært gode egenskaper. Aspira brukes konsekvent og alltid i vår kommunikasjon.

Til grunn for fontvalg ligger hensynene for universell utforming.
Kilde: Helsedirektoratet («Tilgængelighed i detaljer» av Danmarks Blindeforbund og «Teksten slik vi vil ha den» av Norges Blindeforbund).

ASPIRA ER VALGT FORDI

- Aspira gir god lesbarhet
- bokstavene er åpne i «øyene»
 - bokstavene har god x-høyde
 - tydelige, individuelt utformede bokstaver

- Aspira er fleksibel
- finnes i smale tynne og tykke brede versjoner
 - fleksibiliteten muliggjør tilpassing for alle logoene

PÅ ALLE PC-ER

Aspira Normal Width Set er installert på alle våre PC-er. Mangler fonten på din PC, kontakt profilansvarlig eller Museums-IT.

SOM LEVERANDØR TIL ANNO MUSEUM

Det forventes at leverandører til besøksteder og museum benytter den visuelle identiteten til Anno museum og fonten Aspira. Fontlisens kjøpes på www.myfonts.com/fonts/durotype/aspira/

Aspira

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ @ ! % & ?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

aBcdEf
Anno

aBcdEf
Anno

aBcdEf
Anno

aBcdEf
Anno

aBcdEf
Anno

123

Aspira Normal Width Set

Thin	Demi
Thin Italic	Demi Italic
Light	Bold
Light Italic	Bold Italic
Regular	Heavy
Italic	Heavy Italic
Medium	Black
Medium Italic	Black Italic

aaaaaaa

BBBBBBB

Aspira er en svært innholdsrik fontfamilie med over 100 varianter. Normalt er det Aspira Normal Width Set nevnt til venstre som brukes. De øvrige delene av familien kommer til nytte i mer komplekse designoppgaver og ved spesielle behov, gjerne i samarbeid med designer/reklamebyrå. I utvalget finnes spesielt utformede fonter for smale og brede versjoner av bokstavene. Dette gir et variert og likevel konsekvent formspråk i museumers logoer, skilting og andre designoppgaver hvor fleksibilitet er viktig.

Unntak: Arial

Det understrekes at fonten Aspira skal brukes i all kommunikasjon, både trykk- og skjermbasert. Bruk av alternativ font skal begrenses.

I noen tilfeller vil det av tekniske grunner eller regelverk ikke være praktisk eller hensiktsmessig å benytte Aspira. I slike tilfeller skal Arial brukes, da denne er godt tilgjengelig og dekkes inn av anbefalingene om universiell utforming.

- Arial er godkjent av Posten Norge for maskinell sortering av brevpost.
- Til e-poster brukes alltid Arial.
- Arial skal aldri benyttes som logofont.

PÅ ALLE PC-ER

Aspira Normal Width Set er installert på alle våre PC-er. Mangler fonten på din PC, kontakt profilansvarlig eller Museums-IT.

SOM LEVERANDØR TIL ANNO MUSEUM

Det forventes at leverandører til besøksteder og museum benytter den visuelle identiteten til Anno museum og fonten Aspira. Fontlisens kjøpes på www.myfonts.com/fonts/durotype/aspira/

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ @!%&?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ @!%&?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ @!%&?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ @!%&?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Logo og symbol, Anno museum

Tid står sentralt i Anno museums kommunikasjon: Både navnet «Anno» og visjonen «*kunnskap om fortid – engasjement i samtid*» har direkte med tid å gjøre.

Symbolet er inspirert av å vise at tiden beveger seg. Ved å sette sammen to former (piler) skapes én form som leker med øyet og danner et sterkt, ikonisk og tydelig symbol som blir samlende for alle i Anno museum.

Det er utviklet et logosystem som består av ett sett med logoer for «morenheten» Anno museum, ett sett for hvert besøksted/museum og ett sett med Anno Kvalitetssegl (som skal brukes av hvert besøksted/museum). Det er viktig at brukere av den visuelle identiteten setter seg grundig inn i systemet og bruker logoene korrekt.

Det er ikke tillatt å gjøre endringer i våre logoer.
Er det spørsmål omkring logobruk skal profilansvarlig kontaktes.

SKALERING AV LOGOEN – ET BRUKERTIPS:

I programmer som Word og PowerPoint er det viktig å skalere på riktig måte, slik at logoen beholder sine proposjoner. Hvis du skalerer ved å dra objektet i hjørnet (ikke i siden) vil proposjonene beholdes.



Logo og symbol, Anno museum

Det er for «morenheten» Anno museum laget to oppsett av logoen. En sentrert versjon (vises på denne siden) og en breddeversjon (vises på side 13). Det er kun disse to oppsettene som er tillatt. Tilgjengelig plass og estetisk vurdering avgjør hvilket oppsett som brukes i den aktuelle kommunikasjonen.

Det er laget 5 fargevarianter av logoen, disse er laget for ulike behov. Det er viktig at brukere av den visuelle identiteten setter seg grundig inn i dette og bruker logoene korrekt.

Filene 1, 2 og 3 er de som i hovedsak skal brukes i all trykket og skjermbasert kommunikasjon (enten i fargeversjonene CMYK eller RGB). Filene 4 og 5 er beregnet for énfarvet trykk (monokrom) og skal i utgangspunktet ikke brukes i skjermbasert kommunikasjon.

FØLGENDE HOVEDREGLER GJELDER:

- 1. Brukes på hvite eller lyse bakgrunner, enten fargetoner eller bilder
- 2. Brukes på mørk bakgrunn (PMS 7715) eller mørke deler av et bilde
- 3. Brukes kun på bakgrunn som er grønn (PMS 375)
- 4. Monokrom gjengivelse i sort når farger ikke kan brukes
- 5. Monokrom gjengivelse i hvit når farger ikke kan brukes

Det er ikke tillatt å gjøre endringer i våre logoer.
Er det spørsmål omkring logobruk skal profilansvarlig kontaktes.

SKALERING AV LOGOEN – ET BRUKERTIPS:

I programmer som Word og PowerPoint er det viktig å skale på riktig måte, slik at logoen beholder sine proposjoner.
Hvis du skalerer ved å dra objektet i hjørnet (ikke i siden) vil proposjonene beholdes.



Filnavn:
Anno_museum_sentrert_CMYK.ai
Anno_museum_bredde_RGB.png



Filnavn:
Anno_museum_sentrert_CMYK_Til bakgrunn 7715.ai



Filnavn:
Anno_museum_sentrert_CMYK_Til bakgrunn 375.ai



Filnavn:
Anno_museum_sentrert_Mono Sort.ai



Filnavn:
Anno_museum_sentrert_Mono Hvit.ai

Logo og symbol, Anno museum

Det er for «morenheten» Anno museum laget to oppsett av logoen. En breddeversjon (vises på denne siden) og en sentrert versjon (vises på side 12). Det er kun disse to oppsettene som er tillatt. Tilgjengelig plass og estetisk vurdering avgjør hvilket oppsett som brukes i den aktuelle kommunikasjonen.

Det er laget 5 fargevarianter av logoen, disse er laget for ulike behov. Det er viktig at brukere av den visuelle identiteten setter seg grundig inn i dette og bruker logoene korrekt.

Filene 1, 2 og 3 er de som i hovedsak skal brukes i all trykket og skjermbasert kommunikasjon (enten i fargeversjonene CMYK eller RGB). Filene 4 og 5 er beregnet for énfarvet trykk (monokrom) og skal i utgangspunktet ikke brukes i skjermbasert kommunikasjon.

FØLGENDE HOVEDREGLER GJELDER:

- 1. Brukes på hvite eller lyse bakgrunner, enten fargetoner eller bilder
- 2. Brukes på mørk bakgrunn (PMS 7715) eller mørke deler av et bilde
- 3. Brukes kun på bakgrunn som er grønn (PMS 375)
- 4. Monokrom gjengivelse i sort når farger ikke kan brukes
- 5. Monokrom gjengivelse i hvit når farger ikke kan brukes

Det er ikke tillatt å gjøre endringer i våre logoer. Er det spørsmål omkring logobruk skal profilansvarlig kontaktes.

SKALERING AV LOGOEN – ET BRUKERTIPS:

I programmer som Word og PowerPoint er det viktig å skalere på riktig måte, slik at logoen beholder sine proposjoner. Hvis du skalerer ved å dra objektet i hjørnet (ikke i siden) vil proposjonene beholdes.



Filnavn:
Anno_museum_bredde_CMYK.ai
Anno_museum_bredde_RGB.png



Filnavn:
Anno_museum_bredde_CMYK_Til bakgrunn 7715.ai



Filnavn:
Anno_museum_bredde_CMYK_Til bakgrunn 375.ai



Filnavn:
Anno_museum_bredde_Mono Sort.ai



Filnavn:
Anno_museum_bredde_Mono Hvit.ai

Kvalitetsseglet, Anno museum

For å synliggjøre Anno museum på alle kommunikasjonsflater er det utviklet et *Anno Kvalitetssegl* som skal brukes av alle som er en del av Anno museum. Bevisst bruk av Kvalitetsseglet vil bygge kjennskap til Anno museum og over tid gi verdi til Kvalitetsseglet og Anno museum.

Det er laget 6 fargevarianter av logoen, disse er laget for ulike behov. Det er viktig at brukere av den visuelle identiteten setter seg grundig inn i dette og bruker Kvalitetsseglet korrekt.

Mer om bruken av Kvalitetsseglet ses på sidene med inspirasjon.

Filene 1, 2 og 3 er de som i hovedsak skal brukes i all trykket og skjermbasert kommunikasjon (enten i fargeversjonene CMYK eller RGB). Filene 4, 5 og 6 er beregnet for énfarvet trykk (monokrom) og skal i utgangspunktet ikke brukes i skjermbasert kommunikasjon.

FØLGENDE HOVEDREGLER GJELDER:

- 1. Brukes på mørke bakgrunner, enten fargetoner eller bilder
- 2. Brukes på lyse bakgrunner, enten fargetoner eller bilder
- 3. Kan brukes på både mørk eller lys bakgrunn – gjerne når det ønskes et friskt, grønt innslag
- 4. Monokrom gjengivelse i sort når CMYK-trykk ikke kan brukes
- 5. Monokrom gjengivelse i hvit når CMYK-trykk ikke kan brukes

Det er ikke tillatt å gjøre endringer i våre Kvalitetssegl. Er det spørsmål omkring logobruk skal profilansvarlig kontaktes.

SKALERING AV LOGOEN – ET BRUKERTIPS:

I programmer som Word og PowerPoint er det viktig å skalere på riktig måte, slik at logoen beholder sine proposjoner. Hvis du skalerer ved å dra objektet i hjørnet (ikke i siden) vil proposjonene beholdes.



1

Filnavn: Anno_seglet_CMYK_621 bunn.ai
Anno_seglet_RGB_621 bunn.png



2

Filnavn: Anno_seglet_CMYK_7715 bunn.ai
Anno_seglet_RGB_375 bunn.png



3

Filnavn: Anno_seglet_CMYK_375 bunn.ai
Anno_seglet_RGB_375 bunn.png



4

Filnavn: Anno_seglet_Mono_Sort.ai



5

Filnavn: Anno_seglet_Mono_Hvit.ai

Kvalitetsseglet, Anno museum

Kvalitetsseglet og museets logo skal utfylle hverandre i kommunikasjonen. Museet/besøktedet er alltid hovedavsender og dermed også hovedlogoen i all visuell kommunikasjon. Anno museum Kvalitetsseglet skal alltid være med, men innordner seg sekundært.

Instruksjonene gitt på side 14 skal følges. Det er flere eksempler i denne profilhåndboken som viser best praksis, det oppfordres til å følge disse.

Det vil være forskjellige måter å løse bruken på i den praktiske hverdagen, så her er noen kjøreregler både for inspirasjon og for å sikre en helhetlig og god bruk:

1. Kvalitetsseglet skal **aldri** være større enn museets eget symbol
2. Kvalitetsseglet **bør ikke** være mindre enn museets eget symbol, og aldri mindre enn 75%
3. Kvalitetsseglet knyttet sammen med en stripe med profilmarge og Tidsmønsteret skaper ofte en god helhet

Det er ikke tillatt å gjøre endringer i våre Kvalitetssegl. Er det spørsmål omkring logobruk skal profilansvarlig kontaktes.

SKALERING AV LOGOEN – ET BRUKERTIPS:

I programmer som Word og PowerPoint er det viktig å skalere på riktig måte, slik at logoen beholder sine proposjoner. Hvis du skalerer ved å dra objektet i hjørnet (ikke i siden) vil proposjonene beholdes.



Kvalitetsseglet, Anno museum

I en del tilfeller vil det være aktuelt og mest naturlig å plassere museets logo og Kvalitetsseglet i nærheten av hverandre. For eksempel i signaturer i e-post (se side 23) og annonser, plakater og annen kommunikasjon der museet er én av flere bidragsyttere. **I disse tilfellene skal Kvalitetsseglet alltid plasseres på høyre side av museets symbol.**

Det anbefales å bruke versjon 1 av Kvalitetsseglet. Kvalitetsseglet gjengis alltid i samme størrelse som museets symbol. Kvalitetsseglet og museets symbol skal alltid stå på samme linje med en bestemt avstand.

Når museets navn står til høyre for symbolet:

Avstanden fra museets logo til Anno museum Kvalitetssegl er tilsvarende bredden på Kvalitetsseglet.

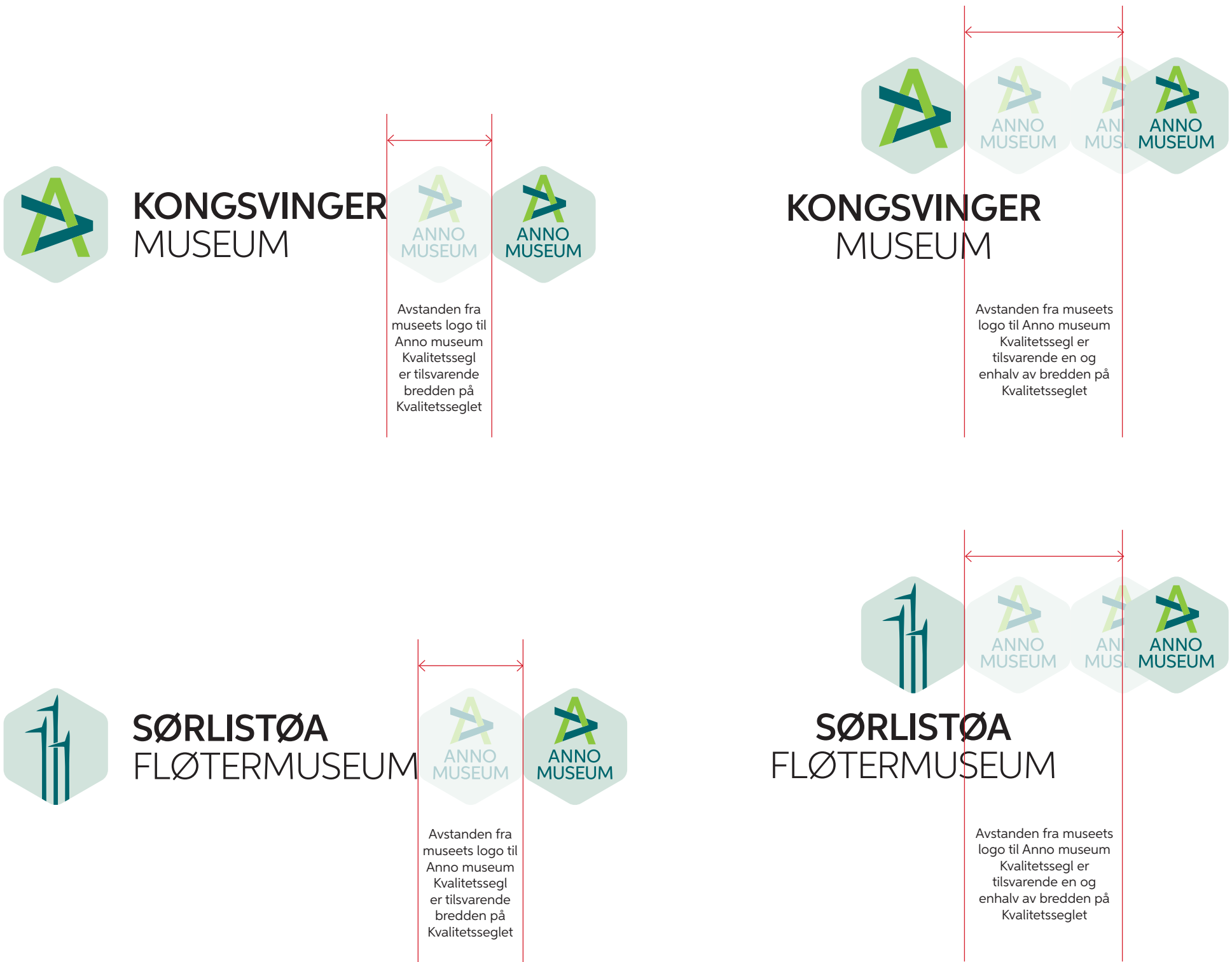
Når museets navn står sentrert under symbolet:

Avstanden fra museets logo til Anno museum Kvalitetssegl er tilsvarende en og enhalv av bredden på Kvalitetsseglet.

Det er ikke tillatt å gjøre endringer i våre Kvalitetssegl. Er det spørsmål omkring logobruk skal profilansvarlig kontaktes.

SKALERING AV LOGOEN – ET BRUKERTIPS:

I programmer som Word og PowerPoint er det viktig å skalere på riktig måte, slik at logoen beholder sine proposjoner. Hvis du skalerer ved å dra objektet i hjørnet (ikke i siden) vil proposjonene beholdes.



Museum som bruker Anno-symbol i sin logo

Det er utviklet et system med egne logoer for alle museum som bruker Anno-symbolet i sin logo. Disse logoene er laget ferdige, det er viktig at det er kun de filene som benyttes. Er det usikkerhet om riktig versjon benyttes, kontakt profilansvarlig.

LOGOEN BESTÅR AV:

- Anno-symbolet
- sekskanten
- profolfarger
- profilfonten Aspira

TO TILLATTE OPPSETT AV LOGOEN

Det er laget to oppsett av logoene, en breddeversjon (nr 1 på denne siden) og en sentrert versjon (nr 2 på denne siden). Det er kun disse to oppsettene som er tillatt. Tilgjengelig plass og estetisk vurdering avgjør hvilket oppsett som brukes i den aktuelle kommunikasjonen.

FØLGENDE HOVEDREGLER FOR FARGEJENGIVELSE GJELDER:

- 1a/2a Brukes på hvite eller lyse bakgrunner, enten fargetoner eller bilder
- 1b/2b Brukes på fargede og mørke bakgrunner, eller mørke deler av et bilde
- 1c/2c Monokrom gjengivelse i sort når CMYK-trykk ikke kan brukes
- 1d/2d Monokrom gjengivelse i hvit når CMYK-trykk ikke kan brukes

NYE LOGOER

For å sette opp nye logoer brukes grunnmalen som utgangspunkt. Denne har profilansvarlig. Fonten Aspira skal brukes i logooppsettet, hvilken type og valget mellom versaler/minuskler er noe som bør gjøres i samråd med designer. Nye logoer eller endringer i eksisterende logoer skal alltid godkjennes av profilansvarlig før de utføres eller tas i bruk. Det er ikke tillatt å endre på malen.

1a



KONGSVINGER
MUSEUM



KONGSVINGER
MUSEUM

1c

1b



KONGSVINGER
MUSEUM



KONGSVINGER
MUSEUM

1d

2a



KONGSVINGER
MUSEUM



KONGSVINGER
MUSEUM

2c

2b



KONGSVINGER
MUSEUM



KONGSVINGER
MUSEUM

2d

Museum som bruker eget symbol

Det er utviklet et system med egne logoer for alle museum som ikke bruker Anno-symbolet i sin logo. Disse logoene er laget ferdige, det er viktig at det er kun de filene som benyttes. Er det usikkerhet om riktig versjon benyttes, kontakt profilansvarlig.

LOGOEN BESTÅR AV:

- stedets symbol
- sekskanten
- profilfarger
- profilfonten Aspira

TO TILLATTE OPPSETT AV LOGOEN

Det er laget to oppsett av logoene, en breddeversjon (nr 1 på denne siden) og en sentrert versjon (nr 2 på denne siden). Det er kun disse to oppsettene som er tillatt. Tilgjengelig plass og estetisk vurdering avgjør hvilket oppsett som brukes i den aktuelle kommunikasjonen.

FØLGENDE HOVEDREGLER FOR FARGEJENGIVELSE GJELDER:

- 1a/2a Brukes på hvite eller lyse bakgrunner, enten fargetoner eller bilder
- 1b/2b Brukes på fargede og mørke bakgrunner, eller mørke deler av et bilde
- 1c/2c Monokrom gjengivelse i sort når CMYK-trykk ikke kan brukes
- 1d/2d Monokrom gjengivelse i hvit når CMYK-trykk ikke kan brukes

NYE LOGOER

For å sette opp nye logoer brukes grunnmalen som utgangspunkt. Denne har profilansvarlig. Fonten Aspira skal brukes i logooppsettet, hvilken type og valget mellom versaler/minuskler er noe som bør gjøres i samråd med designer. Nye logoer eller endringer i eksisterende logoer skal alltid godkjennes av profilansvarlig før de utføres eller tas i bruk. Det er ikke tillatt å endre på malen.

1a



NORSK
SKOGMUSEUM



NORSK
SKOGMUSEUM

1c

1b



NORSK
SKOGMUSEUM



NORSK
SKOGMUSEUM

1d

2a



NORSK
SKOGMUSEUM



NORSK
SKOGMUSEUM

2c

2b



NORSK
SKOGMUSEUM



NORSK
SKOGMUSEUM

2d

Logobruk i sosiale medier

Det skjer ofte endringer i hvordan de forskjellige sosiale mediene som Facebook, Twitter, Instagram og lignende viser profilbilder, bildetopper og lignende. Vi ønsker at alle kommuniserer med lik visuell profil også i sosiale medier. Derfor oppfordres det til dialog med kommunikasjonsrådgiver Stine S. Skjæret på telefon 902 11 346 eller stine.s.skjaeret@annomuseum.no før det gjøres oppdateringer.

NOEN KJØREREGLER SOM FØLGES:

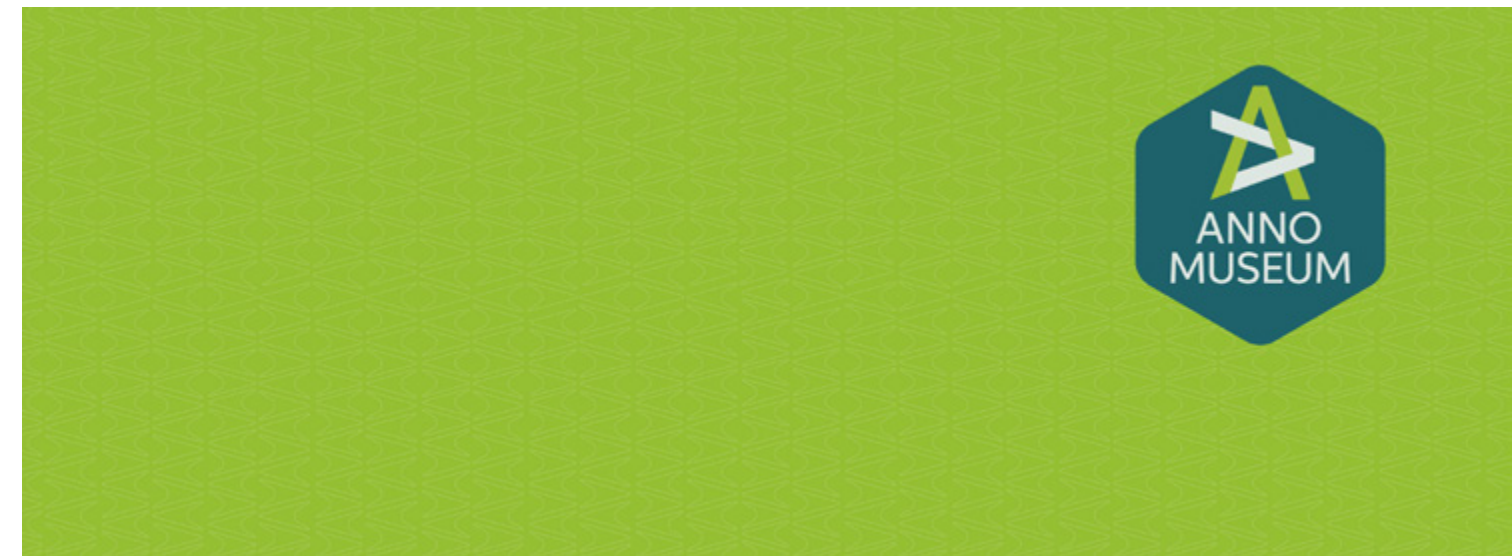
- Alle museum/besøksteder som bruker Anno museum symbolet i sin logo bruker også dette som sitt profilbilde. Det er laget en egen fil for denne bruken, Symbol_SoMe.png
- De museum som bruker sitt eget symbol i logoen, bruker også det som profilbilde.
- Normalt er det små flater som «profilbildet» eller ikonet blir vist på. Derfor er det viktig at dette blir gjengitt så stort og tydelig som mulig.
- Husk: Som oftes står museets navn knyttet til ikonet i løsningen til de respektive sosiale medier, og dermed er selve navnet ikke nødvendig å ta med i ikonet.
- Kvalitetsseglet skal med!
Kvalitetsseglet i en av de tre fargevariantene skal med øverst til høyre eller venstre på forsidebilde på Facebook og tilsvarende. Størrelsen på Kvalitetseglet skal være like stor eller mindre enn størrelsen på profilbildet. Ikke større.
- All bruk av designelementer og farger skal være i tråd med håndboken.



Filnavn: Symbol_SoMe.ai



Eksempel på profilbilde



Facebooktopp_Anno-seglet.psd

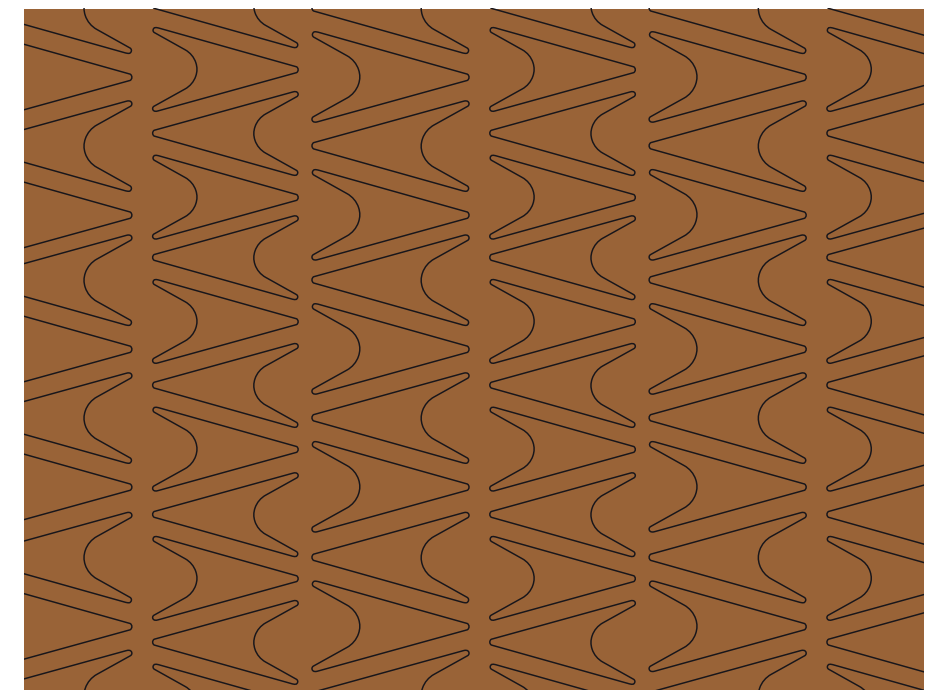
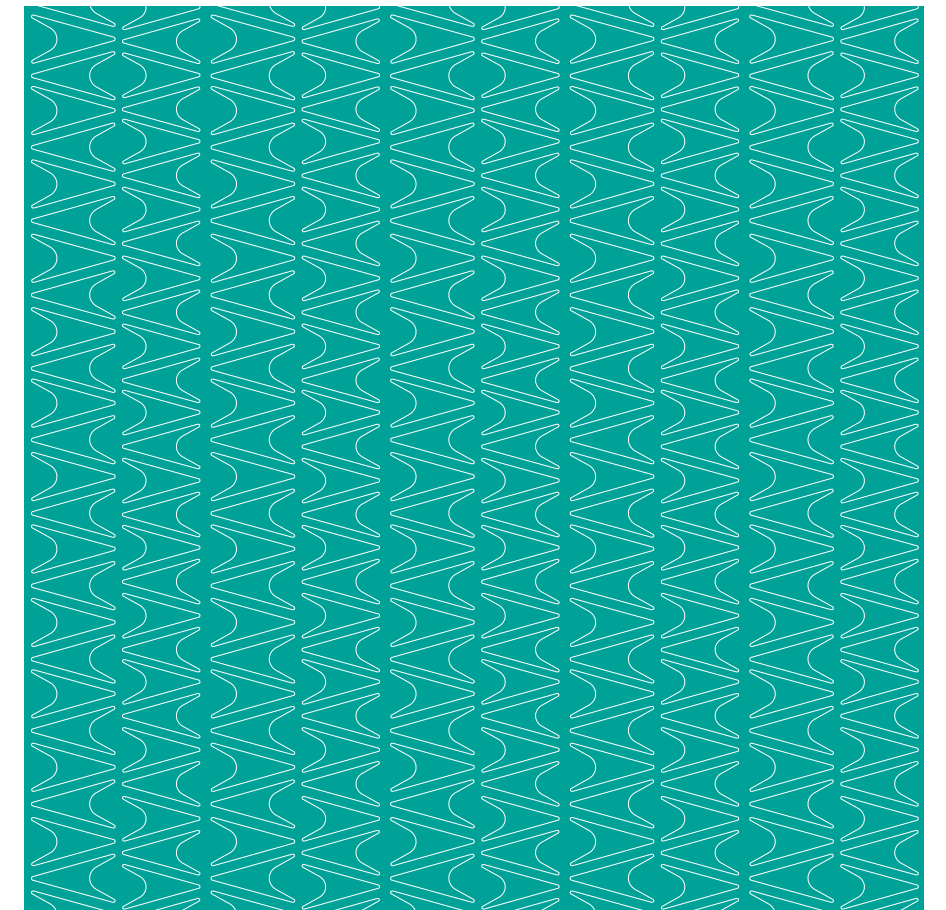
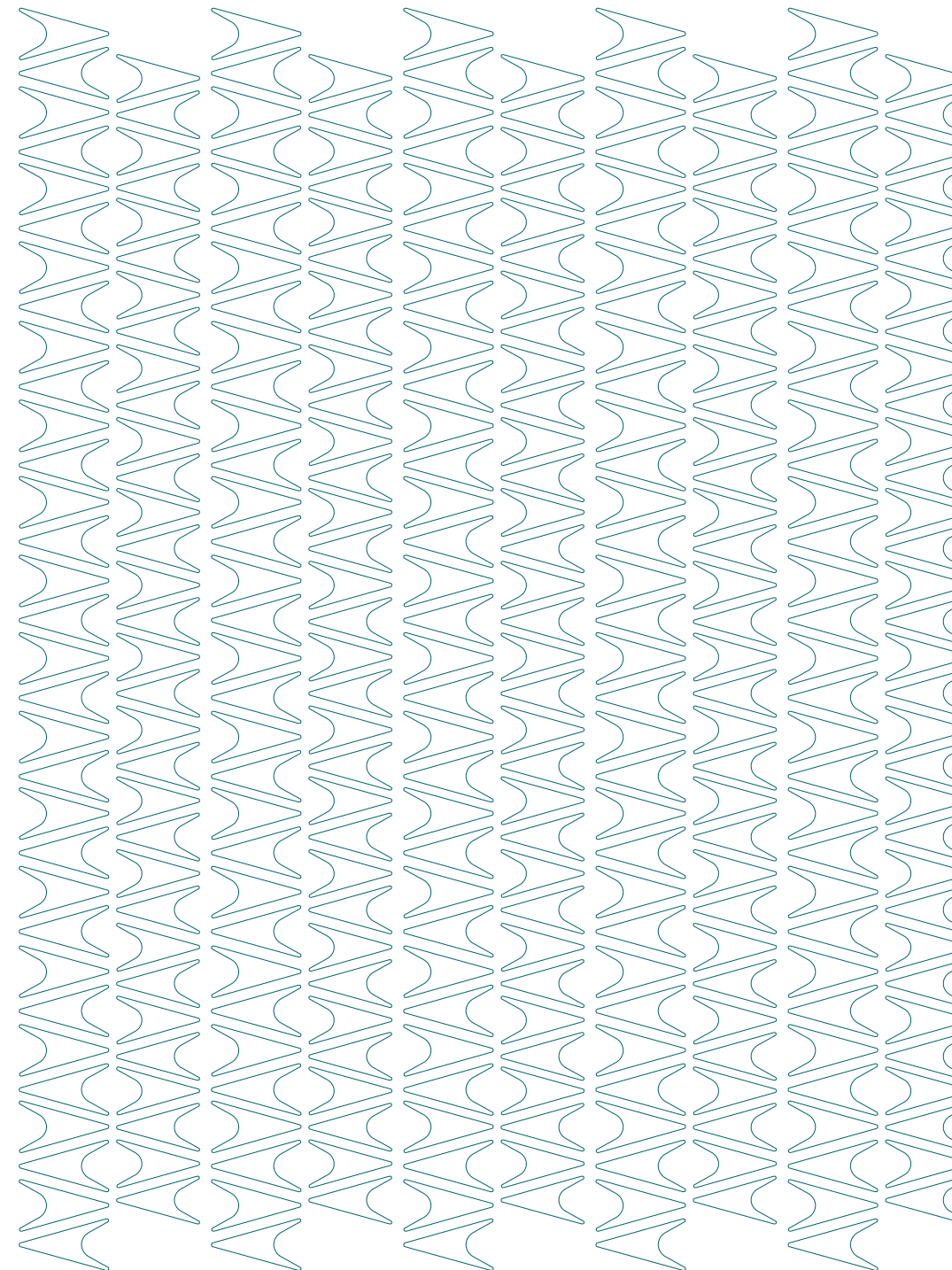
Tidsmønsteret

Det er utviklet et *Anno Tidmønster* som brukes for å understreke og støtte kommunikasjonen om tid i bevegelse (fortid–samtid–framtid). Tidsmønsteret skal brukes diskret, men er en viktig del av vår unike identitet og skal så langt det er mulig alltid være en del av våre designløsninger.

KREATIV FRIHET

Det legges opp til en viss grad av kreativ frihet i bruken av Tidsmønsteret, men følgende kjøreregler skal tas med i prosessen:

- Tidsmønsteret kan gjengis i profilfargene vist i denne manualen, også hvit. Det betyr at ingen andre farger er tillatt.
- Tidsmønsteret kan gjengis i lysere farger (transparens) av profilfargene vist i denne manualen, når det er den samme fargen som brukes som bunnfarge (ton-i-ton). Ulike farger på Tidsmønsteret og bakgrunn bør stort sett unngås.
- Tidsmønsteret skal ikke dominere det visuelle uttrykket.
- Kan skråstilles, men aldri mer enn 15 grader. Viktig at pilene peker fram og tilbake – vi ønsker ikke at de peker opp og ned.
- Tidsmønsteret kan også legges på bilder.
- Utsnitt av Tidsmønsteret: Unngå «rar kapping» der kun små biter av pilelementene gjenstår på en eller flere sider. Tidsmønsteret trenger ikke nødvendigvis alltid å fylle en hel flate, det skaper god dynamikk og bevegelse å la deler av flatene være uten objekter.
- Tidsmønsteret kan brukes stort og lite, men pass på at strekene ikke blir for svake eller for sterke.
- Om det skal brukes flere Tidsmønster på samme side?
Tja, kanskje ... men aldri, aldri legg to Tidsmønstre oppå hverandre!



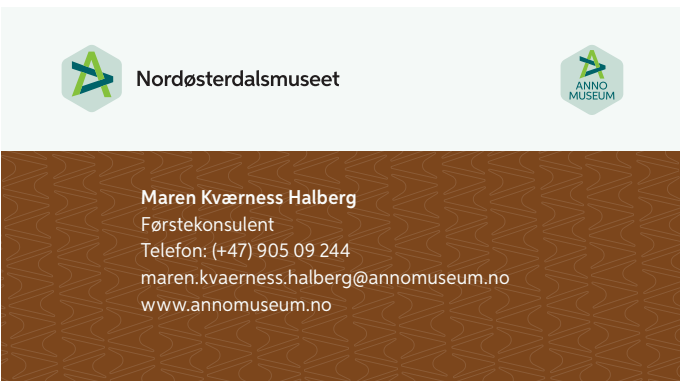
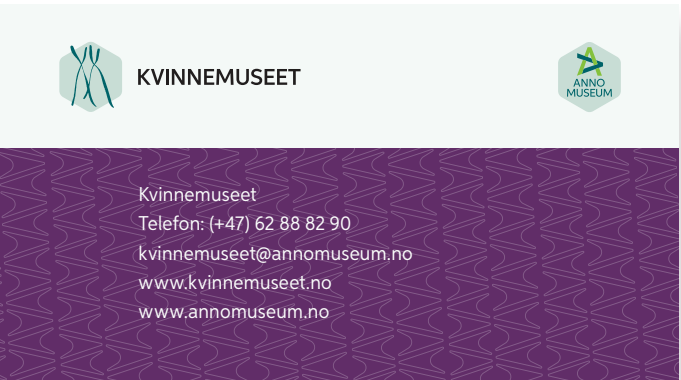
Visittkort

Det er laget en visittkortmal som skal brukes av alle museum og Anno museum. Malen finnes hos profilansvarlig.

På forsiden brukes enten hovedfargen 7715 eller en av de andre fargene i profilhåndboken. Dermed er det mulig for det enkelte museum å skape sitt eget særpreg med en del av fargepaletten, f.eks. der Norsk Skogmuseum bruker grønn, Aukrustsenteret bruker rød og Kvinnemuseet bruker lilla og så videre. Dette er en mulighet, ikke et krav.

TRYKK
Papir: Artic Volume 300 gr

Det er kun denne malen som skal brukes til våre visittkort. Hvis det er behov for endringer i maloppsettet må dette avklares på forhånd med profilansvarlig.



E-post, signaturer

Det er mange ulike forhold som påvirker utseendet i en e-post. Mye avgjøres hos mottakerens e-postleser. Dette er forhold som vi ikke kan kontrollere, men vi kan gjøre noen grep for å sikre likest mulig utseende på alle e-poster som sendes fra oss og de ulike besøksteder, avdelinger og museum.

FØLGENDE MAL BRUKES AV ALLE:

- Font: Arial (mottaker har sannsynligvis ikke Aspira, derfor brukes Arial som finnes på alle PC-er)
- Fontstørrelse: 10 p
- Utheving: Personnavn og arbeidsplass settes i Arial Bold
- Farge: R30/G99/B108
- Grafikk: Logo for besøksted/museum + Kvalitetsseglet
Bruk anvisning på side 16

Anno museum bruker sin logo (breddeversjonen).

For selve innholdet skrives teksten i Arial 10 p sort.

Malen fås ved henvendelse til profilansvarlig. Det er kun denne malen som skal brukes til våre e-poster. Er det behov for endringer i maloppsettet må dette avklares på forhånd med profilansvarlig.

E-POST FRA PC/MAC (MED GRAFIKK)

Per Arne Tollefshagen
Museumskonsulent foto, Anno museum
Telefon 62 48 08 70
Mobil 907 44 937

Nordøsterdalsmuseet
www.nordosterdalsmuseet.no
www.annomuseum.no



Nordøsterdalsmuseet



E-POST FRA PC/MAC (MED GRAFIKK)

Stine Skrutvold Skjæret
Kommunikasjonsrådgiver
Tlf 902 11 346

Anno museum
www.annomuseum.no
@AnnoMuseum



E-POST FRA HÅNDHOLDT ENHET (UTEN GRAFIKKSTØTTE)

Per Arne Tollefshagen
Museumskonsulent foto, Anno museum
Telefon 62 48 08 70
Mobil 907 44 937

Nordøsterdalsmuseet
www.nordosterdalsmuseet.no
www.annomuseum.no

E-POST FRA HÅNDHOLDT ENHET (UTEN GRAFIKKSTØTTE)

Stine Skrutvold Skjæret
Kommunikasjonsrådgiver
Tlf 902 11 346

Anno museum
www.annomuseum.no
@AnnoMuseum

Brevark, wordmal

Det er laget en Word-mal for brevark der Anno museum er avsender. På generelt grunnlag anbefaler vi å aldri sende Word-dokumenter til mottaker, bruk PDF. Dette sikrer at brevet/dokumentet beholder sitt utseende når du sender det fra deg. Hvis dokumentet skal videre bearbeides av mottaker er det naturligvis greit å sende Worddokumentet.

FØLGENDE MAL BRUKES:

Mottakerfelt: Arial 10 p / 13 p linjeavstand
(Posten Norge krever adressering med Arial for maskinell sortering)

Font: Aspira 10 p / 13 p linjeavstand
Overskrift: 13 p / 16 p linjeavstand

Anno museum bruker sin logo (breddeversjonen).

Malen finnes hos profilansvarlig. Det er kun denne malen som skal brukes til våre brevark. Hvis det er behov for endringer i maloppsettet må dette avklares på forhånd med profilansvarlig.

Posten Norges sorteringsregler
Bestemmer at adresser
Skal være i Arial



ANNO MUSEUM

Anno museum AS
Telefon +47 62 40 90 00
Postboks 117, N-2401 Elverum
Org.nr. NO 994 933 272 MVA
opplevelser@annomuseum.no
www.annomuseum.no

Deres ref.: Navn Navnesen Vår ref.: XXXXX Elverum 00. måned 20xx

Brevets overskrift (12 punkt Aspira Bold)

Brevets innhold (10 punkt Apira Regular/13 punkt linjeavstand) Deligeni enitiis eaquianto eum faccaec epeliam rem repudae. Nem repta quam sin parum, sequis di occum ipicitiam dissimp oruptibusa volluptium volest aut es cusciisi dolorem nobistrum es estrum nonseq-uis inis que vernam, estores es anis eum quundigniet maio.

Asitionem rehende nos id ut ditatibus, torum voluptatem none dolutem ipsam, omnis et, qui corro omnimin cum que maxim es rerferae dolorro maximust ut laut et officat iant-is sedicipit hil eum non re nonsecat ad ute perum et expliat apellorit earum sitionseces erferfe rfernat et laciuntusdam sundipiet et am, sim que nonetusandi non porem facea ne verfers perferatus aut essit.

1. Punktliste med tall. Eventuell *Utheving gjøres best med Aspira Italic* oloreris sinto volorpo rionect isimin re nonsequas miniet que voluptas solorrovid quam iderem vitaquo beat volorem fugia dolo essit labor modit officabo.
2. Apid et fugia senes ex excerfe rferrovidi dollatem es nos exernametur, custenihillit, sum sequi re moloria liquiduci consent utaspit et as que dolorere dolupienti blabori-oremo et eribeat usciet ese conet voluptaquis nem earchillam quidigendi cuptati isciisit
3. Paut volum faccatem est volore, aditior sum velectus repta dias modia pe exceaquatur aperem volestiam, quaeritae repereiundi aliquie diaerore,olor sinuscillam quedolor-rum estem ex everibus sinienis exerat exerciis et harchil lenissequost posae mil molup-tas

Mellomtittel, eller ekstra tydelig fremheving, gjøres med AspiraBold.

Ra imenim res iurit is sit iderovid ereperum dolor mod quamusa sitio int acest laut ipsan-tum volentis volut re eic to deligenim cor rept apis doloreh enditemquid ut quas et evel iliquam iur rernatu reiusan imenistrunda aut laborrumqua.

Med vennlig hilsen

Navn Navnesen
Anno museum

Brevark, wordmal

Det er laget en Word-mal for brevark der det enkelte museum er avsender. På generelt grunnlag anbefaler vi å aldri sende Word-dokumenter til mottaker, bruk PDF. Dette sikrer at brevet/dokumentet beholder sitt utseende når du sender det fra deg. Hvis dokumentet skal videre bearbeides av mottaker er det naturligvis greit å sende Worddokumentet.

FØLGENDE MAL BRUKES:

Mottakerfelt: Arial 10 p / 13 p linjeavstand
(Posten Norge krever adressering med Arial for maskinell sortering)

Font: Aspira 10 p / 13 p linjeavstand
Overskrift: 13 p / 16 p linjeavstand

Besøkstedet/museet bruker sin logo (breddeversjonen).

Malen finnes hos profilansvarlig. Det er kun denne malen som skal brukes til våre brevark. Hvis det er behov for endringer i maloppsettet må dette avklares på forhånd med profilansvarlig.



Mottaker

Adresse 1

Adresse 2



KONGSVINGER

MUSEUM

Museumsnavnet

Telefon +47 62 40 90 00

Postboks 117, N-2401 Elverum

opplevelser@annomuseum.no

www.annomuseum.no

Deres ref.: Navn Navnesen

Vår ref.: XXXXX

Elverum 00. måned 20xx

Overskrift

Brevtekst

Med vennlig hilsen

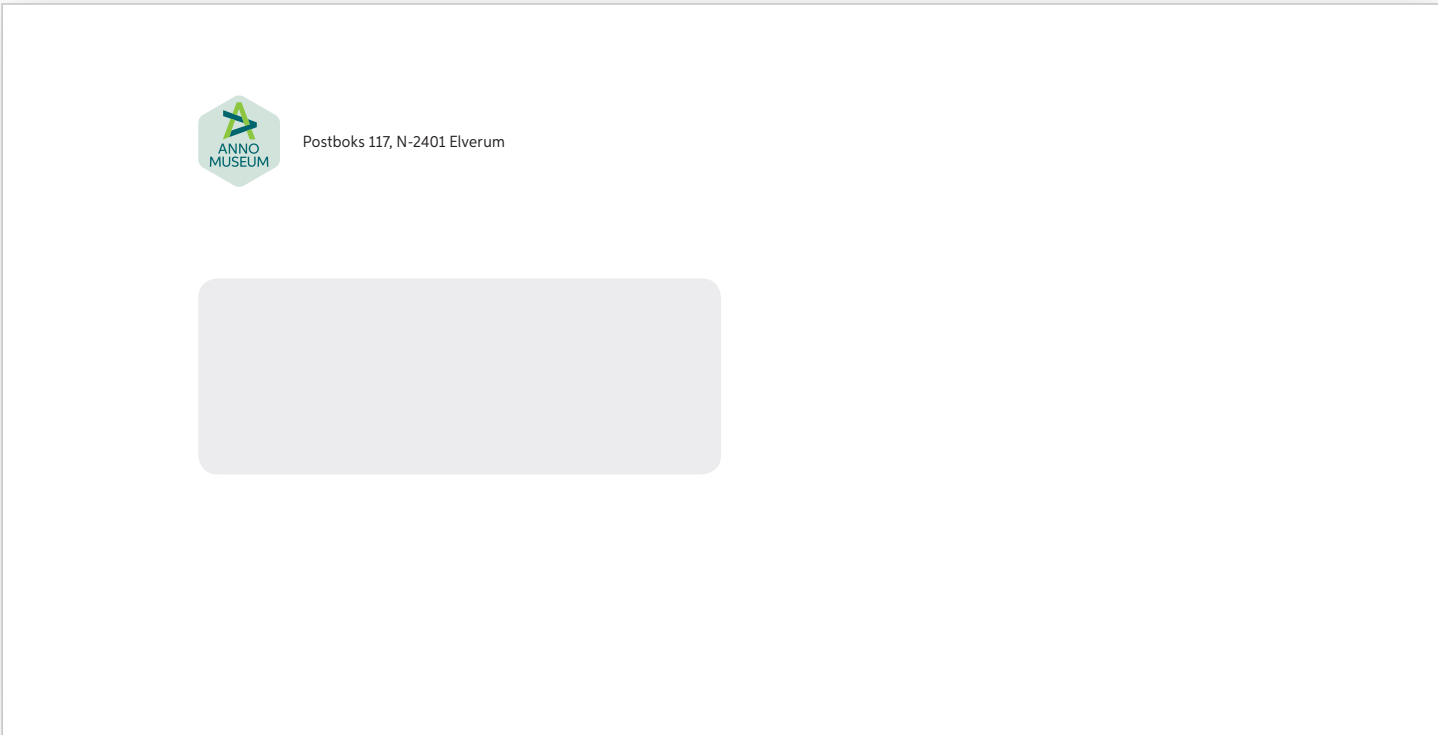
Avsender

Konvolutter

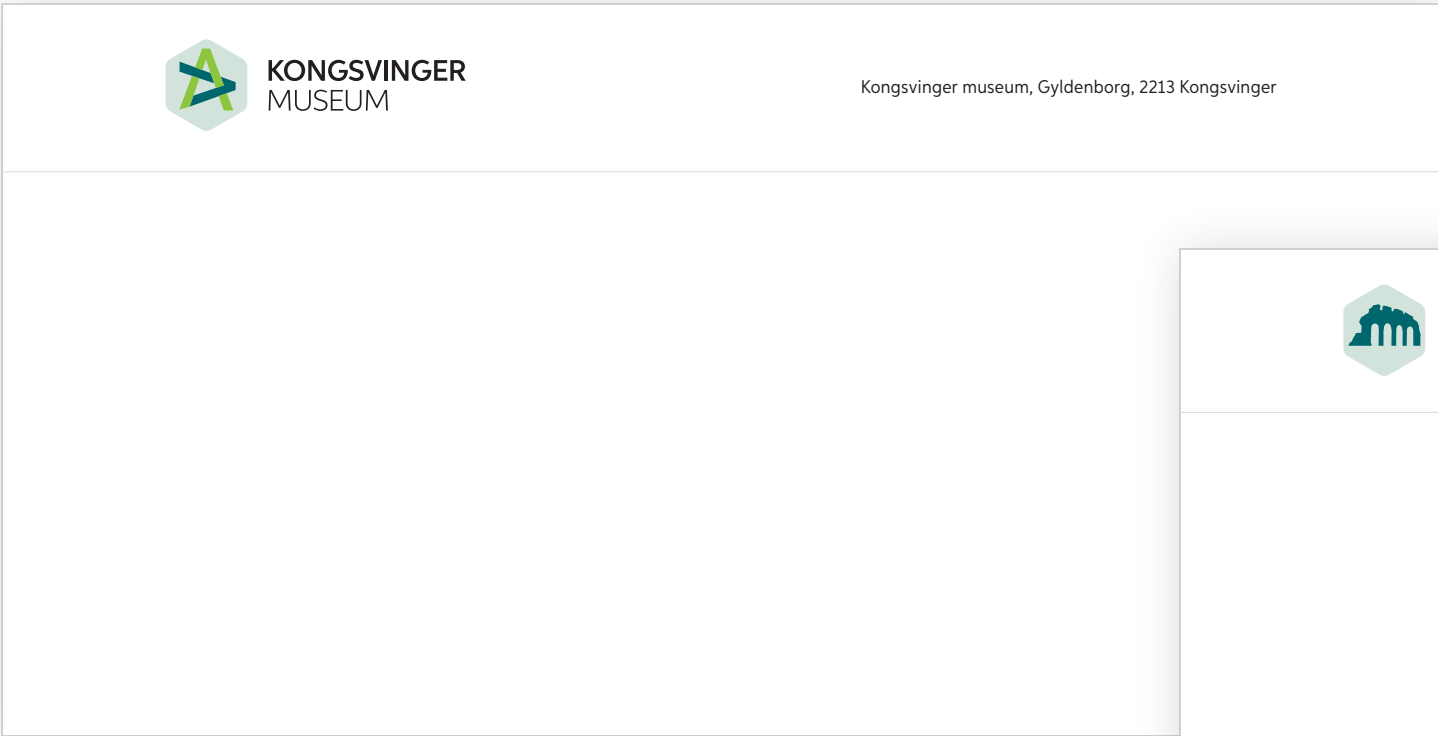
Det er laget en felles forsidedesign på alle konvolutter, denne skal alle bruke. Designet er i henhold til Posten Norges regler i forbindelse med maskinell sortering.

For de som ønsker å ha sin egen logo på konvoluttene: Dette er mulig, men skal da plasseres på klaffen (altså konvoluttens bakside) – se eksempel til høyre.

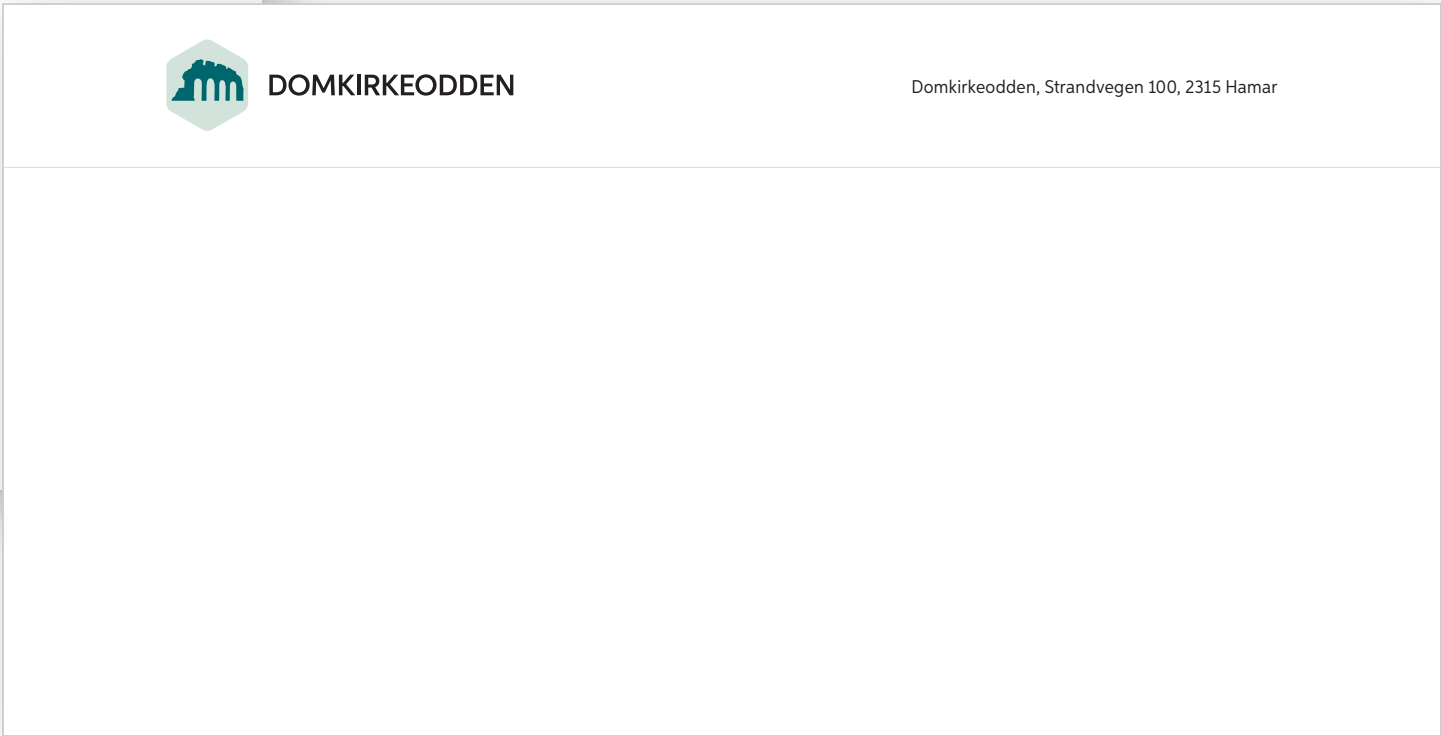
Maler i InDesign finnes hos profilansvarlig. Det er kun disse malene som skal brukes til våre konvolutter. Hvis det er behov for endringer i maloppsettet må dette avklares på forhånd med profilansvarlig.



LIK FORSIDE PÅ ALLE KONVOLUTTER



STEDSTILPASSET TRYKK/ADRESSE PÅ BAKSIDEN FOR DE SOM ØNSKER DETTE

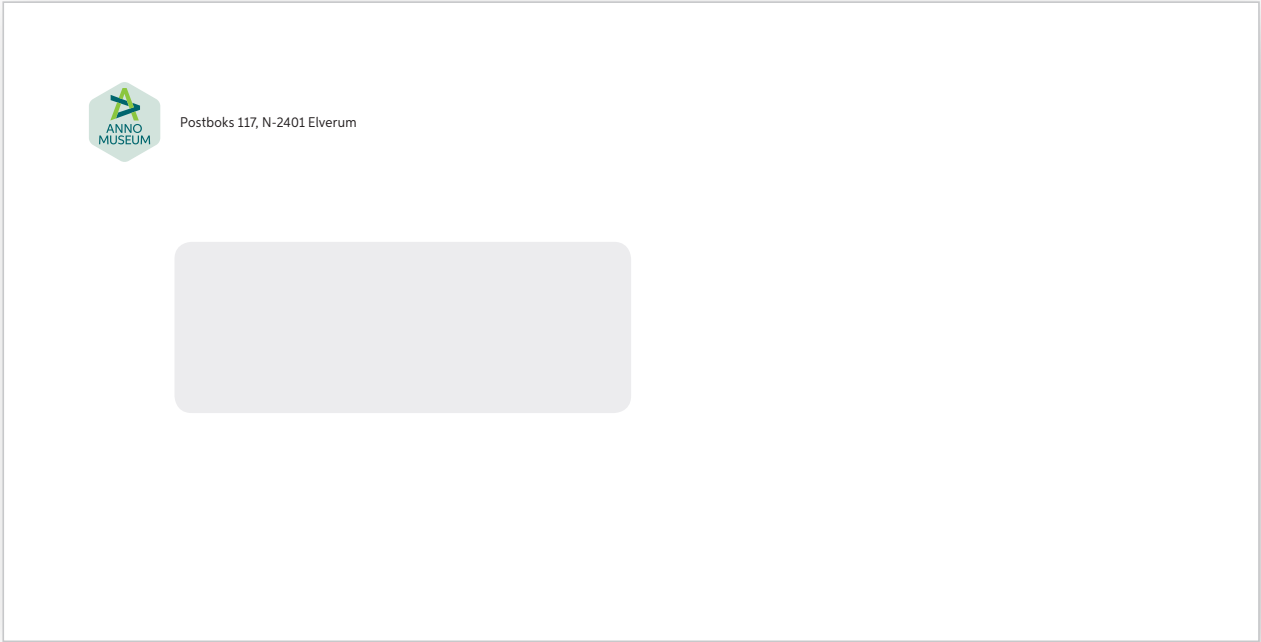


Konvolutter

Det er laget en felles fremsidedesign på alle konvolutter mal. Denne skal alle bruke. Designet er i henhold til Posten Norges regler i forbindelse med maskinell sortering.

For de som ønsker å ha sin egen logo på konvoluttene: Dette er mulig, men skal da plasseres på klaffen (altså konvoluttens bakside) – se eksempel på side 25.

Maler i InDesign finnes hos profilansvarlig. Det er kun disse malene som skal brukes til våre konvolutter. Hvis det er behov for endringer i maloppsettet må dette avklares på forhånd med profilansvarlig.



Konvolutt E65 vindu



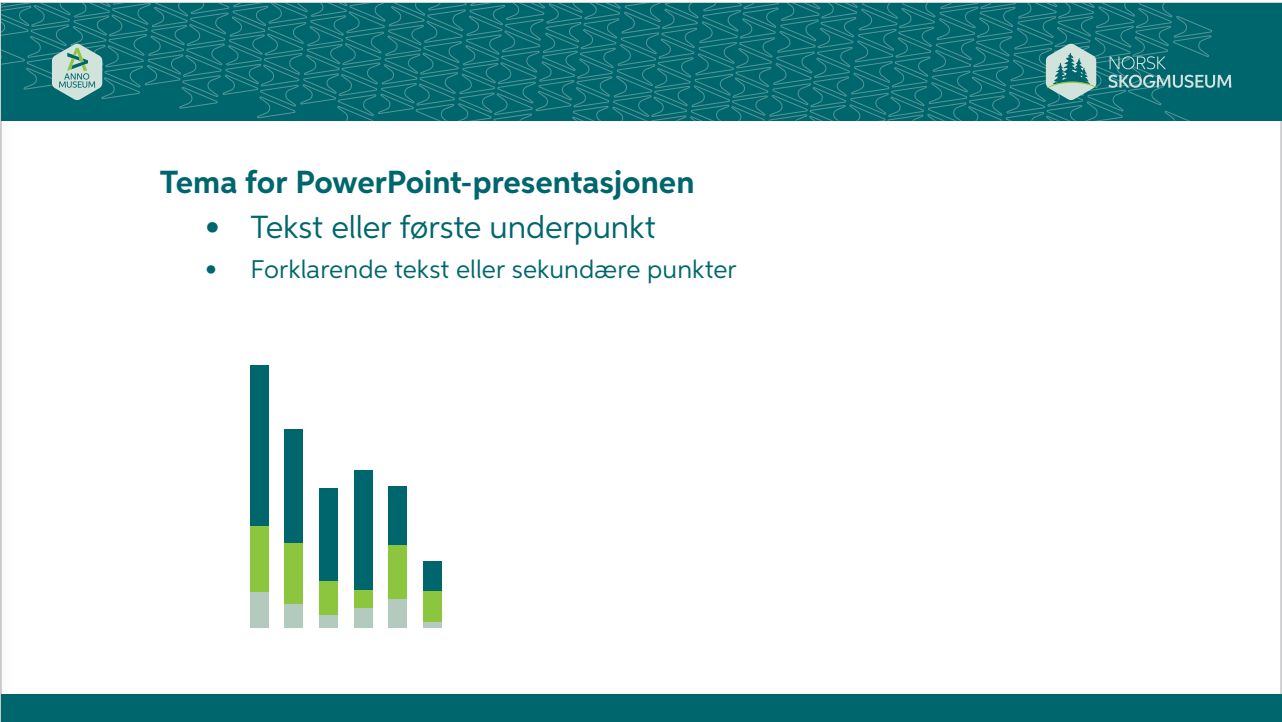
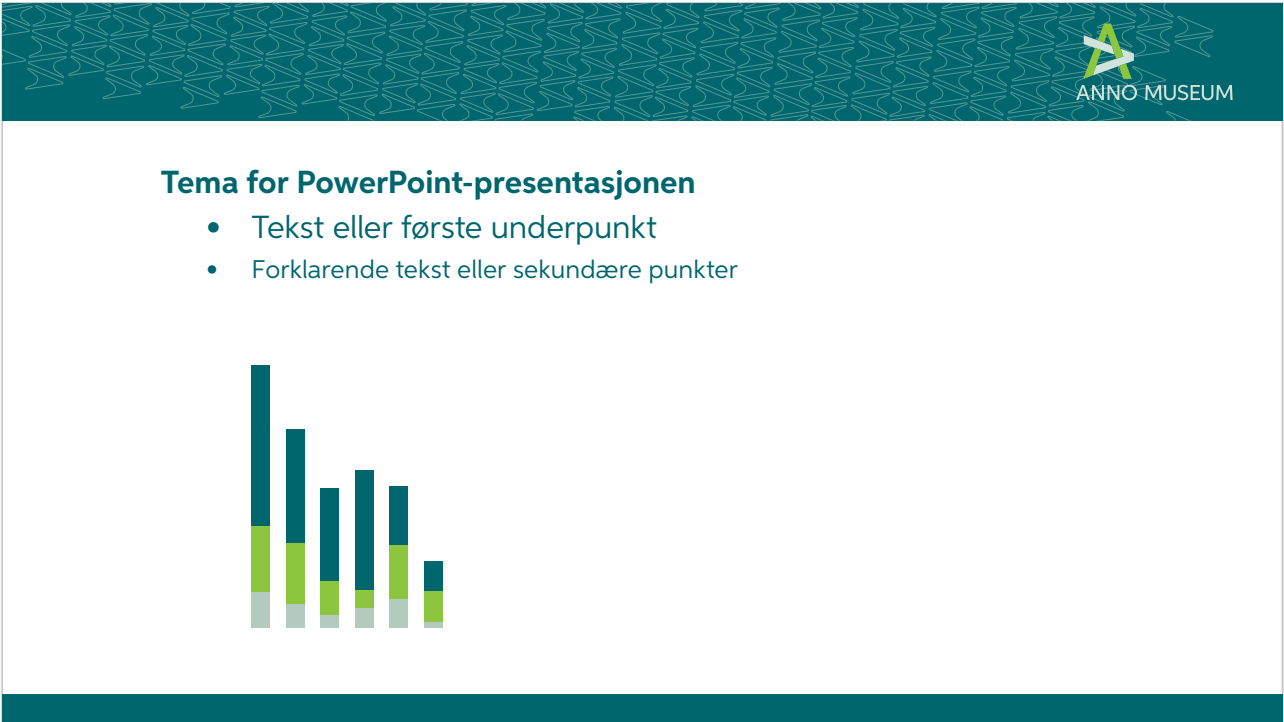
Konvolutt C4

Konvolutt C5



PowerPoint

Malene finnes hos profilansvarlig. Det er kun denne malen som skal brukes til våre presentasjoner. Hvis det er behov for endringer i maloppsettet må dette avklares på forhånd med profilansvarlig.

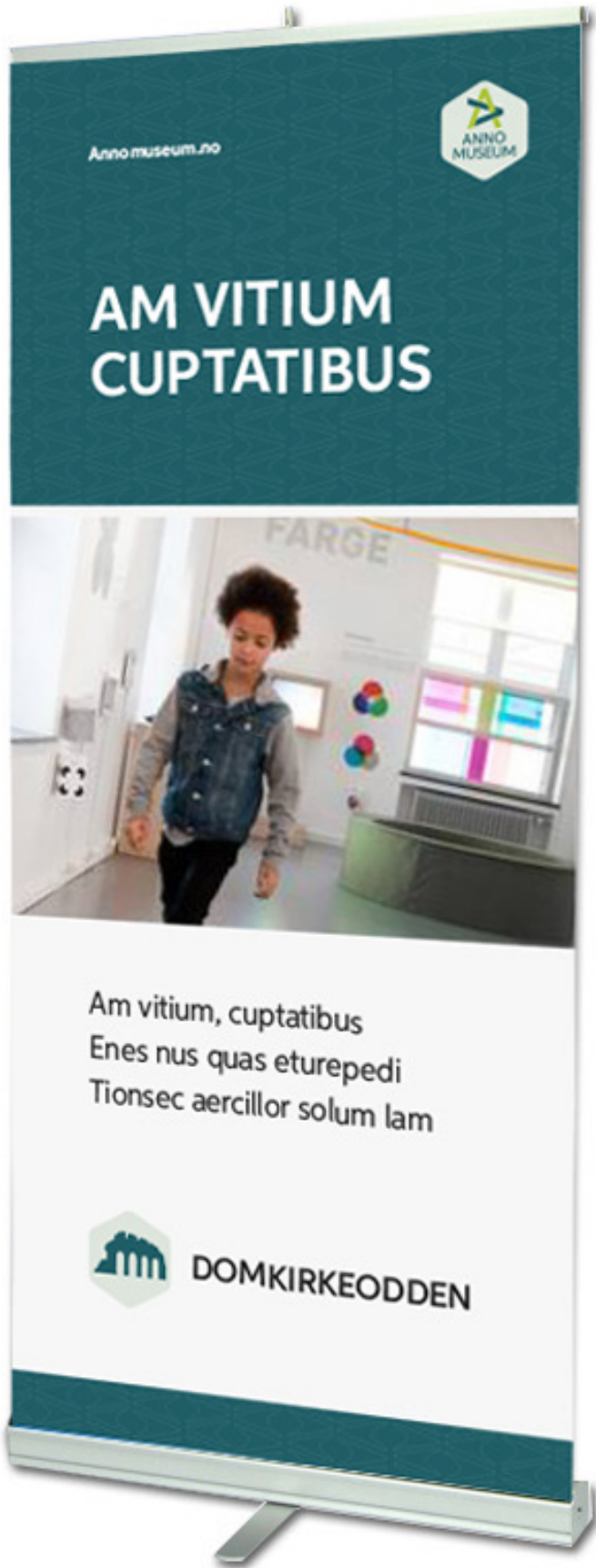
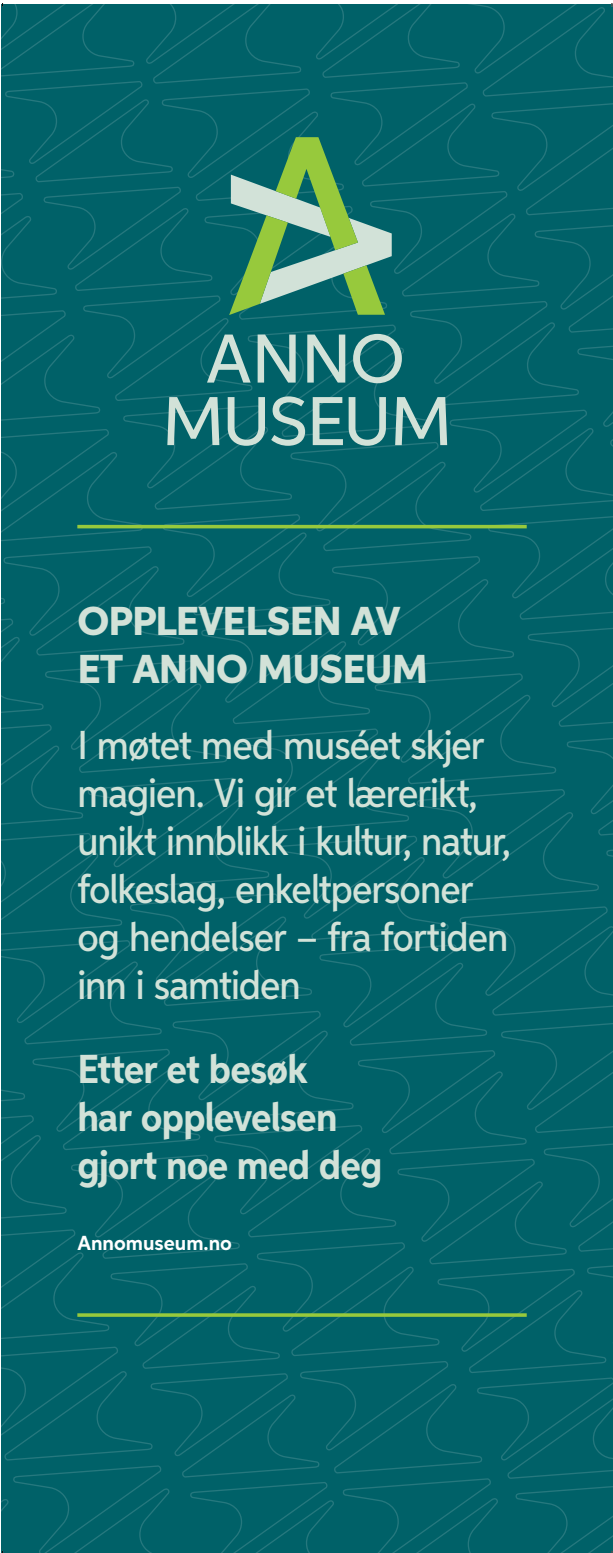


Papir

Papir er en viktig del av vår identitet. Vi har valgt et papir som gir god bildegjengivelse, har gode egenskaper med tanke på lesbarhet og er svanemerket.

Til våre trykksaker skal papirkvaliteten Artic Volume brukes. Gramvekter tilpasses de forskjellige behov.

For å sikre optimal og helhetlig fargegjengivelse skal vi produsere våre trykksaker på én type papir. Dette gjøres i så stor utstrekning som praktisk mulig. Hvis papirkvaliteten Artic Volume ikke er mulig å fremskaffe, eller det er andre hensyn som gjør at ønsket papirkvalitet ikke kan benyttes, skal det etterstrebes å finne tilsvarende kvalitet.





www.skogmus.no

ANNO MUSEUM

TRÅKK i mangfoldig natur

Åpning av det nye, store utstillingsprosjektet på Norsk Skogmuseum i Elverum.

Et kjempeløft er ved veis ende og vi inviterer til Europas største utstilling om fangst- og sanketradisjoner. Du blir tatt med på en vandring fra de tidligste tider opp til i dag innen temaene jakt, fangst, fiske og sinking.

Offisiell åpning 4. juni.

NORSK SKOGMUSEUM

LEIDAR - FOTO: BÅRD LØKEN



GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014

1814

En annen historie



En utstilling om tida fram mot 1814, om storpolitikkens konsekvenser for lokalsamfunnet, om befolkningen i grensetraktene – de som ingen minnesmerker har fått.

UTSTILLINGSÅPNING 24. MAI KL. 14
Kongsvinger museum åpner dørene til helt nye utstillingslokaler på Gyldenborg.

25. MAI–31. AUGUST mandag–tirsdag, torsdag–fredag kl. 9–17 onsdag kl. 9–19 lørdag–søndag kl. 11–17	1. SEPTEMBER–22. DESEMBER tirsdag–fredag kl. 9–16 lørdag–søndag kl. 12–16 mandag stengt
---	--

KONGSVINGER MUSEUM

annomuseum.no

ANNO MUSEUM

OPPLEVELSER SOM GJØR NOE MED DEG



Museumsbesøk om sommeren er populært, og spesielt i vår region er det mye å oppleve. Anno museum har museer i hele Hedmark.



KONGSVINGER MUSEUM

Helt nytt museum og ny utstilling på Gyldenborg ved Kongsvinger festning. Utstillingen **1814 – En annen historie**, gir ny innsikt i regionen og livet for 200 år siden. I regionen har vi også følgende sommeråpne museer:

Kvinnemuseet, Aamodtgården, Skinnarbol skolemuseum (søndager i juli), Odalstunet (søndager i juli), Skålbergsetra, Eidskog bygdetun Almenninga og Eidskog skolemuseum.

24. august: Barnas dag på Odalstunet.
31. august: «Før-i-væla» på Eidskog bygdetun Almenninga.



NORSK SKOGMUSEUM

Et museum med nasjonalt ansvar for utmarksnæringene jakt, fangst, fiske, skog, skogbruk og skogindustri. I Elverum, rett ved Glomma.

Nytt i år: **TRÅKK – i mangfoldig natur**.

29. juni: Barnas utedag.
20., 26. og 27. juli: Agn og åte på Simens måte. En teatralisk vandring på Prestøya.
22.–27. juli: Høysommerdager med aktiviteter for store og små.
7.–10. august: De Nordiske Jakt- og Fiskedager. Norges viktigste møtested for friluftsfolk, jegere og fiskere.



GLOMDALSMUSEET

Kulturhistorisk museum for Østerdalen og Solør. Friluftsmuseet i Elverum er et av de største i Norge. Museet har også helårsåpne utstillinger med tema som taternes kulturhistorie, medisinsk historie, militærhistorie og det flerkulturelle samfunnet. Gjennom hele sesongen er det husdyr av gamle raser i friluftsmuseet. Eget brukskunstutvalg og minikafé i friluftsmuseet i helgene i sommersesongen.

20. juli: Dyras dag
24. august: Seterdagen



DOMKIRKEODDEN

I Hamar finnes et av Norges største middelaldermuseer som formidler historier fra vikingtiden, gjennom middelalderen og frem til i dag. Idyllisk beliggende ved Mjøsa. Syngende guider gir en opplevelse utenom det vanlige i Domkirkeruinene, og urtehagen er en fryd for sansene. Søndager i hele sommer feires Grunnlovsjubileet med forestillingen Stabursnøkkelen.

Se også våre nye utstillinger **Framtidas stemmer** og **Keisermote på Hedmarken i 1814**.



Anno museum er et av Norges største museer og favner et bredt spekter av kultur- og naturhistorie med lokal, regional og nasjonal betydning. Etablert under navnet Hedmark fylkesmuseum i 2009, som en sammenslåing av flere store og små museer i hele fylket. Samlet utgjør museets utarealer landets største friluftsmuseum, og innebærer antakelig den største samlingen av antikvariske bygninger i Norge. Rundt 265 000 besøkere våre museer årlig. www.annomuseum.no





«De la musique
avant toute chose...»

**AURORA SANDLILJE TOLKER
DAGNY JUELS TEKSTER**

Filmvisning og performance

Torsdag 20. november kl 19

Café Dagny åpen fra kl 18

Inngang kr 100



KVINNEMUSEET

Løkkegata 35, 2213 Kongsvinger
kvinnemuseet.no

annomuseum.no



Grunnlovsfeiring
for hele familien
på Domkirkeodden

Søndag 18. mai, kl. 12–16
Stort program på Hedmarkstunet
og utescenen

Vi feirer Grunnlovsjubileet med nye
utstillinger, teater- og konsertforestillinger
og konkurranse i politisk hinderløype.
Les mer på www.domkirkeodden.no
Gratis inngang.



DOMKIRKEODDEN



Hamar kommune

Vi feirer



GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014







DOMKIRKEODDEN

ÅPNINGSTIDER | OPENING HOURS | ÖFFNUNGSZEITEN

20.5.–22.6.	Kl. 10–16
Mandag stengt Monday closed Montag geschlossen	
23.6.–10.8.	Kl. 10–17
Åpent alle dager Open every day Täglich geöffnet	
11.8.–1.9.	Kl. 10–16
Mandag stengt Monday closed Montag geschlossen	
6.9.–7.9.	Kl. 10–16
Helg Weekend Wochenende	
13.9.–14.9.	Kl. 10–16
Helg Weekend Wochenende	

BILLETTER | TICKETS | TICKETS

Voksne Adults Erwachsene	kr. 100
Barn Children Kinder	kr. 50
Familie Family Familie	kr. 250
Studenter Students Studenten	kr. 70
Pensjonister Senior Citizens Senioren	kr. 70
Grupper Groups Gruppen	kr. 70

domkirkeodden.no

SKILT 240X120 CM



Historier om Engerdal

Blokkodden villmarksmuseum viser norsk og samisk bruk av utmarka i Engerdal fra 1600-tallet og fram til i dag, gjennom bygninger og gjenstander fra jakt og fiske, jord- og skogbruk og fra den sør-samiske kulturen.

Det er gjort få utgravinger i Engerdal, men tilfeldige funn viser at det allerede fra steinalderen har ferdes mennesker i de områdene som i dag utgjør Engerdal kommune. Ved Femunden og noen av de andre sjøene er det funnet flere tittalls steinalderboplasser. Våpen og redskap vitner om et folk som har ernært seg av fiske, jakt og fangst. Blant funnene kan vi nevne avslag fra flint og kvarts og fint tilforma pilspisser av skifer. Det antas at slike er brukt både til jakt og fiske. Dyregraver og koksteinsfunn viser at levemåten var den samme gjennom århundrene.

Det er vanskelig å fastslå tidspunktet for fast bosetting av jordbrukere i Engerdal, men funnet av en grav fra 800-tallet ved Husfloen kan tyde på at det var en fastboende kvinne som var gravlagt der. Jordbruket var basert på fedrift. Mye tyder på at bosettinga gikk ut, men når dette skjedde er ikke fastslått. Ikke før i 1698 vet vi at det igjen kom folk og slo seg ned i det området som i dag omfattes av Engerdal kommune. Driftsformen ble også da fedrift basert på utstrakt sanking fra naturen, med utmarksslåtter, løv- og mosesanking. Seterbruk var en viktig forutsetning for denne levemåten. Helt opp til våre dager har jakt, fangst og fiske gitt viktig tilskudd til husholdet i disse traktene.

SAMENE I ENGERDAL

I området øst for Femund har samene drevet tradisjonell reindrift i vel 100 år. Engerdal er den sørligste kommunen i landet med en levende samisk tradisjon. I det 17. århundre vokste tamreindriften fram som driftsform og overtok etter veidekulturens villrein-jakt. Tamreindriften innebærer at samene eier reinen, og var tidligere basert på nomadiserende drift. Dette medfører at menneskene følger med når reinen bytter beiteområder vår og høst. På Blokkodden kan vi vise en komplett samisk vinterboplass. Avslutningen av nomadelivet knyttes vanligvis til at man sluttet å melke reinen, noe som i Norge skjedde mellom 1902 og 1964. De første samene som etablerte seg med rein i Elgå, kom fra Sverige på 1800-tallet.



VERDENSARV

Engerdal grenser til Røros i nord og var i en periode på ca 100 år involvert i den omfattende smeltehytteaktiviteten i forbindelse med koppergruvene på Røros. Driften krevde store mengder tømmervirke til kullbrenning og smelting av malm, og en måtte lenger og lenger ut for å skaffe nok tømmer. Kong Christian IV ga Røros bergstad en sirkumferens – et område rundt byen der Verket fikk tilgang til nødvendig tømmer og arbeidskraft til en rimelig penge. Dette gjaldt også transport av tømmer, malm og kull. FN har satt Røros på sin liste over verdens kultur- og naturarvsteder. Verdensarvstedet ble i 2010 utvidet til også å gjelde sirkumferensen. Femund Hytte (Femundshytten) er ett av fire kjerneområder i sirkumferensen. Da også skogene ved Femundshytten var drevet ut, ble smeltehytta flyttet til Drevsjø. Mange av gardene som leverte arbeidskraft og transport flyttet etter, ved at husa ble tatt ned og satt opp igjen på Drevsjø. På Blokkodden og ellers på Drevsjø finnes mange minner fra denne virksomheta, blant annet et tittalls store kullmølbøtter fra midten av 1700-tallet.

Stories from Engerdal

Blokkodden Wilderness Museum demonstrates how natural resources have been used by Norwegians and Sami in Engerdal from the 17th century to the present day. This is shown through contemporary buildings and artifacts related to hunting, fishing, agriculture and forestry, and items derived specifically from the Southern Sami Culture.

Very few archaeological excavations have been carried out in Engerdal, but chance archeological finds demonstrate that people have lived in what is today Engerdal Municipality since the Stone Age. Evidence of early settlement has been found near both the Femund Lake and other lakes in the area. Weapons and tools bear witness of a people who lived on hunting, gathering and fishing. Among the finds are lithic flakes of chert and quartz, and arrowheads made of slate, which are thought to have been used for both hunting and fishing. Pitfalls and finds of cooking stones show that the way of life in this area remained relatively unchanged through many centuries.



It is difficult to date the beginnings of permanent settlement; but the discovery of a 9th century woman's grave by Husfloen may indicate such a beginning. Agriculture was based on the keeping of livestock, particularly cattle. The lack of later evidence of human activity suggests the area was abandoned at some point, but exactly when this happened is not clear. By 1698 Engerdal was again inhabited, once again by a culture based on cattle, and a people who gathered leaves, moss and peat for fodder. Keeping livestock at mountain farms during the summers was an essential part of this economy; but hunting, gathering and fishing remained important domestic activities until the modern era.

THE SAMI OF ENGERDAL

Engerdal is the southernmost municipality in Norway with a living Sami tradition; and the Sami have practiced traditional reindeer herding for approximately 100 years in the area east of Femund Lake. In the course of the 17th century, an economy based on domesticated reindeer gradually replaced an older economy based on the hunting of wild reindeer. Keeping domesticated reindeer was an economy based on a nomadic way of life, however: A regular pattern of moving herds from place to place with the seasons, meant the family had to move as well. A completely reconstructed Sami winter camp is situated at Blokkodden Wilderness Museum. The end of the nomadic era in Norway occurred between 1902 and 1964, when the herders stopped milking their reindeer. The first Sami who established themselves as permanent reindeer herders in Elgå, came from Sweden in the 19th century.

WORLD HERITAGE

Engerdal borders Røros to the north. During a period of some 100 years, Engerdal was involved in the extensive activities of the copper mines in Røros. The mines required great amounts of timber for making wood coal and for smelting ore. As time passed, it became necessary to travel further and further from Røros for wood. Finally, King Christian IV granted Røros a Circumference, an area around the town within which the mines had privileged access to the necessary amounts of timber, labor and transportation for a relatively inexpensive price.



Today Røros and the old copper mines are a cultural site on UNESCO's World Heritage List. In 2010 the cultural site was expanded to include the Circumference. The Femund Smelter (Femundshytten) is one of four central areas within the Circumference. After a most extensive exploitation, the forests around Femundshytten were gone, and the smelter was moved to Drevsjø. Many of the farms that delivered labor and transportation moved with the smelter, taking their houses down and rebuilding them at Drevsjø. At both Blokkodden, and Drevsjø, there are many traces of these activities, among them traces of several big coal kilns from the middle of the 18th Century.

Velkommen

Blokkodden villmarksmuseum byr på både spennende opplevelser og ro for sjelen. Våre guider viser deg gjerne rundt. På egen hånd kan du prøve fiskelykken fra tilrettelagte fiskeplasser. Vil du bare rusle rundt, har du 1,5 kilometer plankelagte gangveger som fører deg lett over myr og ulendt terreng og ellers gruslagte stier med rullestolstandard.

Museet holder sommeråpent fra månedsskiftet juni-juli til medio august. Flere ganger i løpet av sommersesongen arrangeres spesielle aktivitetsdager med ulike tema. Blant faste innslag er samisk dag, skogdag og fløterdag. Her kan publikum delta aktivt.

Vi tilbyr omvisning for grupper gjennom hele barmarksesongen. Omvisning utenom åpningstid må bestilles i god tid. Museet er tilpasset bevegelseshemmede i tråd med reglene for universell utforming.

Welcome

Blokkodden offers both exciting experiences and peace for the soul. Our guides can show you around, or you can wander on your own, and try your hand at fishing from our prepared fishing piers. If you just want to walk about, we have 1.5 km of prepared and marked trails across our moors and through any difficult terrain. Our graveled paths are designed with wheelchairs in mind.

The museum's summer season begins at the end of June and lasts until the middle of August. At different times during the summer, we arrange special activities with changing themes, such as a "Day of the Sami", a "Day of the Forests", and a "Day of the Log Drivers". The public is invited to actively participate on these occasions. We offer tours for groups throughout the season, but we do ask that those who plan to arrive during our closing hours reserve a tour in good time beforehand. The museum complies with Norwegian regulations for universal design.



Blokkodden villmarksmuseum

annomuseum.no



Liv i stuene 2014

LØRDAG 14. OG SØNDAG 15. JUNI
Folk og liv i alle stuer! Demonstrasjon av håndverk og tradisjoner fra gamle dager.

ÅRETS UTSTILLINGER
Fremtidens stemmer
Mo kirke 150 år:
Altertavle fra gamle Mo kirke

Hesteskyss og leker for unga.
Salg av graut og spekemat, kaffe, vafler.
På krambua får du kjøpt gammeldags godteri og kaku. Lokalhistoriske bøker.
Natursti til Karterud, for hele familien.

Billettpris: Voksne: kr 50. Barn: kr 20.

LØRDAG 14. JUNI
Kl. 12.00 Grinda åpnes
Folk og liv i alle stuer. «Bigdediret» fra «Trollringen» er hjertelig til stede
Kl. 16.00 Gammeldanskurs for rustne dansere
Kl. 18.00 Konsert med Loft i vognskjulet
Kl. 24.00 Grinda lukkes

SØNDAG 14. JUNI
Kl. 11.00 Grinda åpnes
Tunmesse ved Skjeppestad
Odal Bygdekor medvirker
Kl 12.00 Bygdedanslaget i Hamar og spellemannslaget Leik opptrer
Folk og liv i alle stuer
Kl 17.00 Grinda lukkes

**ODALSTUNET**

**Odal Sparebank**

annomuseum.no



Liv i stuene

Dans og konsert med LOFT

Lørdag 14. juni kl. 18.00-24.00

Odalstunet feirer grunnlovsjubileet med en fest!
Odalsbandet LOFT, populært og kjært folkrock-band, spiller opp til dans og fest i vognskjulet fra ca. kl. 18.00.
Dansekurs for «rustne» dansere fra kl. 16.00–18.00
Max Ivan Lindkjølen serverer lokale mat- og drikkevarer.

Billettpris: Over 15 år: kr 200. Barn: kr 50.

**ODALSTUNET**

**Odal Sparebank**

Brosjyrer, foldere og flyere

For å sikre et helhetlig uttrykk på alle våre trykksaker er det utviklet maler for brosjyrer, foldere og flyere. Disse malene er laget i inDesign og skal brukes.

Det er laget maler for 6-sider, 4-sider og 2-sider. Malsystemet er beregnet for en satsflate på 210x100 (97) mm.

Satsspeilet, gridsystemet (inkl. registerlinjer/baseline) er bygget opp for å gi maksimal flate for bilder og tekst. Dette skal ikke endres.

Tekstmalene (paragraph styles) er gjennomarbeidet og skal ikke endres. Det kan være enkelte behov en mal ikke har tatt høyde for, hvis tekstmalene ikke dekker dette behovet skal profilansvarlig rådføres.

Malene er bygget opp med markører for tekst og bilder. Her er det lov å plassere tekst og bilder etter behov. Det er laget eksempler (se påfølgende sider) som viser at det er stor grad av fleksibilitet for mengde tekst og bildebruk – og plassering av dette. Eneste krav er at gridsystemet følges.

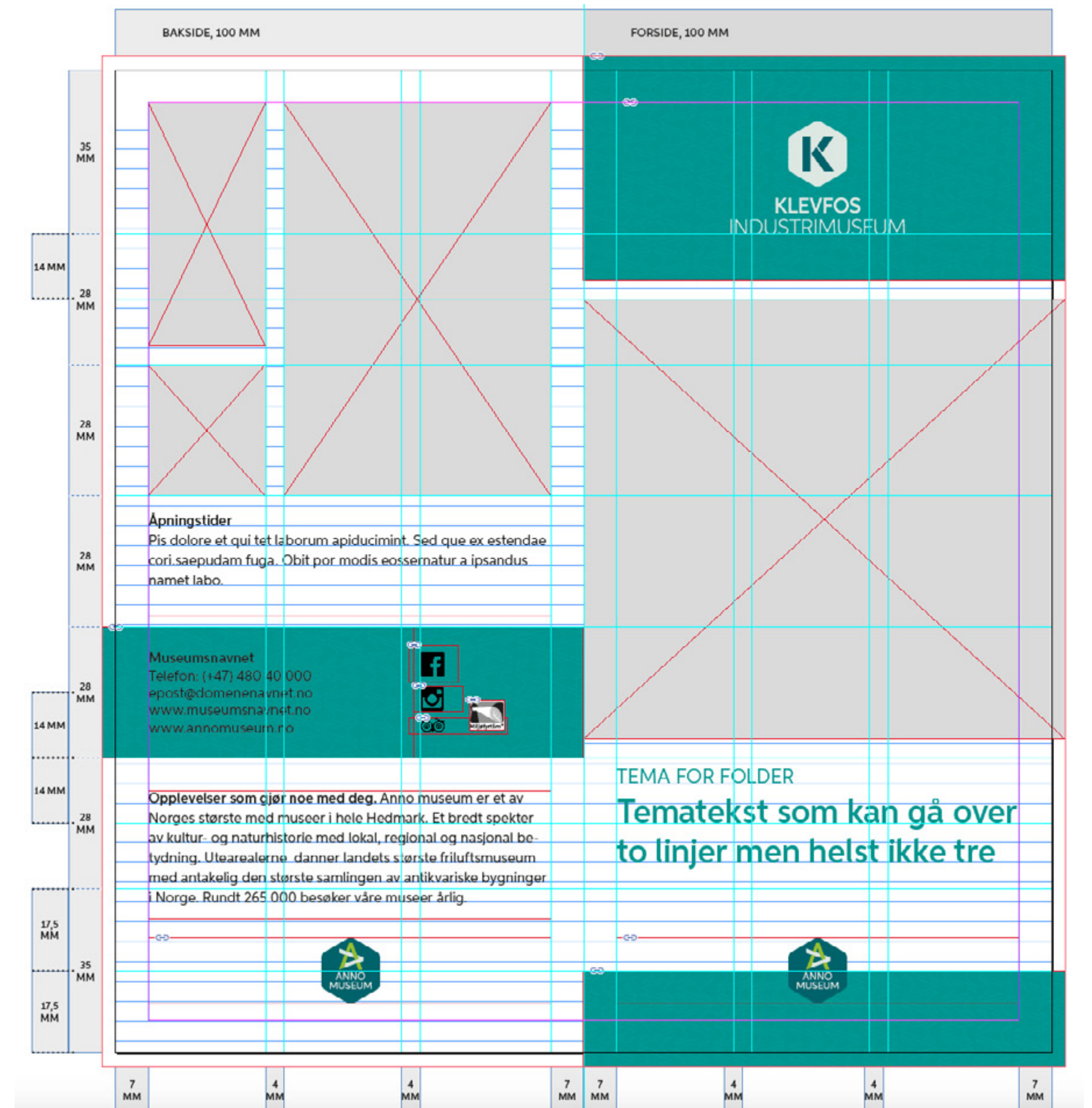
FORSIDER

Det er spesielt viktig at forsidene alltid bygges opp etter maldokumentets anvisninger. På den måten vil vi kunne kommunisere med én stemme når brosjyrer/foldere står stilt opp ved siden av hverandre.

FARGEBRUK

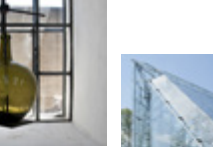
Fargene i maldokumentene kan endres etter behov, dette gjøres i henhold til profilhåndbokens anvisninger.

Det vil ofte være spesielle ønsker og behov når det skal lages brosjyrer, for å sikre en helhetlig, god kvalitet på vår kommunikasjon skal profilansvarlig alltid rådføres når det avvikes fra malene.



Brosjyrer, foldere og flyere

Det er laget en meget fleksibel mal. Noe eksemplene her viser.





Tittel eller stor ingress settes i Aspira Demi

Ingress: Aspira Demi. Minst en halv grad større enn fontstørrelsen på brødtekst. Merk tekstfarge (eksempel er profilfargen 7715), unngå samme farge som brødteksten og mellomtittel. Bruk minuskul (små bokstaver) som sikrer god lesbarhet, VERSALER kun på enkeltford for å fremheve.

Mellomtittel: Aspira Demi. Bør være stort
Brødtekst: Aspira Demi. For å sikre god lesbarhet bør teksten være sort og fontstørrelsen ikke mindre enn 9 punkt på 10,5 linjeavstand. Tekst settes i gridsystem med registerlinjer. Bruk minuskul (små bokstaver) som sikrer god lesbarhet, VERSALER kun på enkeltford for å fremheve.

Skissetekt
Cerspducimuteri numusascient ut fugiasperem vendae imus doltorper sequit, in cuae sae santur venperem vedae isequit, in cum et et recte odigenhil equiae sae.



Museumsnavn:
Telefon: +47 450 40 000
e-post: informasjon@aspirademimuseum.no
www.museumsnavn.no
www.aspirademimuseum.no

Opplevelser som gjør noe med deg. Anno museum er et av Norges største med museer i hele Hedmark. Et bredt spekter av kultur- og naturhistorie med lokal, regional og nasjonal betydning. Utirealerne, danner landets største friluftsmuseum med antakelig den største samlingen av antikvariske bygninger i Norge. Rundt 265 000 besøkere våre museer årlig.





KLEVFOS
INDUSTRI MUSEUM





TEMA FOR FOLDER

Tematekst som kan gå over to linjer men helst ikke tre







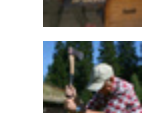


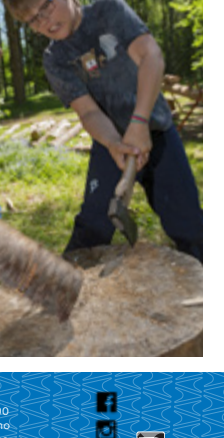
Tittel eller stor ingress settes i Aspira Demi

Ingress: Aspira Demi. Minst en halv grad større enn
brødreteksen på brødretekst. Mørk tekstfarge (eksem-
plet er profilfargen 7715), unngå samme farge som
brødreteksen og mellomtittel. Bruk minuskuler (små
bokstaver) som sikrer god lesbarhet, VERSALER kun
på enkeltford for å fremheve.

Mellomtittel: Aspira Demi. Bør være sort
Brødretekst: Aspira Regular. For å sikre god lesbarhet bør
teksten være sort og fontstørrelsen ikke mindre enn
9 punkt på 10,5 linjeavstand. Tekst settes i gridsystem
med registerlinjer. Bruk minuskuler (små bokstaver) som
sikrer god lesbarhet, VERSALER kun på enkeltford for å
fremheve.

Skissetekst
Sensipudicruer i numusmusciunt ut fugiasperem vendae
vedae isequit, in cum et et recte odigenihit equiae sae
tansur venperem vedae isequit, in cume odigenihit et.



Museumsinnavnet
Telefon: (+47) 480 40 000
asp@aspirademi.no
www.museumsinnavnet.no
www.aspirademi.no





TEMA FOR FOLDER

Tematekst som kan gå over to linjer men helst ikke tre



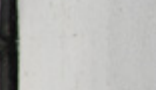


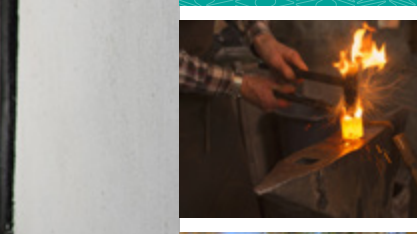

Tittel eller stor ingress settes i Aspira Demi

Ingress: Aspira Demi. Minst en halv grad større enn fontstørrelsen på brødtekst. Mørk tekstfarge (eksempel er profilfargen 7715), ungå samme farge som brødteksten og mellomtittel. Bruk minuskuler (små bokstaver) som sikrer god lesbarhet, VERSALER kun på enkeltord for å fremheve.

Mellomtittel: Aspira Demi. Bør være sort
Brødtekst: Aspira Regular. For å sikre god lesbarhet bør teksten være sort og fontstørrelsen ikke mindre enn 9 punkt på 10,5 linjeavstand. Tekst settes i gridsystem med registerlinjer. Bruk minuskuler (små bokstaver) som sikrer god lesbarhet, VERSALER kun på enkeltord for å fremheve.

Skissetekst
Cerspiducmuerf numusmuscient ut fugiasperem vendae vedae isequit, in cum et et recte odignihl equiae sae santur venperem vedae isequit, in cume odignihl et.





Museumnavnet
Telefon: +47 480 40 000
web@demuseum.no
www.museumnavnet.no
www.annomuseum.no

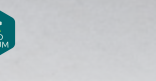





TEMA FOR FOLDER

Tematekst som kan gå over to linjer men helst ikke tre

Opplevelser som gjør noe med deg. Anno museum er et av Norges største med museer i hele Hedmark. Et brød speker av kultur- og naturhistorie med lokal, regional og nasjonal betydning. Utearealene danner landets største friluftsmuseum med antakelig den største samlingen av antikvariske bygninger i Norge. Rundt 265 000 besaker våre museer årlig.



ARRANGEMENTNAVNET

Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementstед
Om arrangementet. Elit iendi i porerumquo vendiorei-
us moloreurne verspectida dem. Udi bea dolum incutrit
et laborioriv quatur, omni te nus.



ARRANGEMENTNAVNET

Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementstед
Om arrangementet. Elit iendi i porerumquo vendiorei-
us moloreurne verspectida dem.



ARRANGEMENTNAVNET

Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementstед
Om arrangementet. Elit iendi i porerumquo vendiorei-
us moloreurne verspectida dem.

ARRANGEMENTNAVNET

Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementstед
Om arrangementet. Elit iendi i porerumquo vendiorei-
us moloreurne verspectida dem. Udi bea dolum incutrit
et laborioriv quatur, omni te nus.

ARRANGEMENTNAVNET

Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementstед
Om arrangementet. Elit iendi i porerumquo vendiorei-
us moloreurne verspectida dem. Udi bea dolum incutrit
et laborioriv quatur, omni te nus.

ARRANGEMENTNAVNET

Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementstед
Om arrangementet. Elit iendi i porerumquo vendiorei-
us moloreurne verspectida dem. Udi bea dolum incutrit
et laborioriv quatur, omni te nus.

ARRANGEMENTNAVNET

Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementstед
Om arrangementet. Elit iendi i porerumquo vendiorei-
us moloreurne verspectida dem. Udi bea dolum incutrit
et laborioriv quatur, omni te nus.


**KLEVFOS
INDUSTRIMUSEUM**

Plass for å si Museumsmannens og generelt om programmet

Ingress: Omnis us, tem verem. Nobis doles pos eumped
molit ligrimti, sit, tem voluptatus evenimni nullecus
et. Penetration essentiam iliqui officie ea volo modi
occusant ullatiniens soluptate peruptatem iumque
nobilitum estion comisi unt. Peditiat ex enim nam es.

Åpningsider
Pis dolore et qui tet laborum apiducimint. Sed que ex extendac
cori saepudam fugandus namet labur.

Museumsmannens
Telefon: +47 480 40 000
apnetidtemenmmanntv
www.museumsmannens.no
info@museumsmannens.no





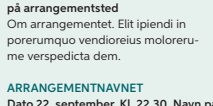
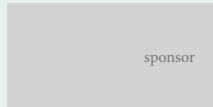
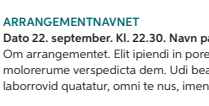
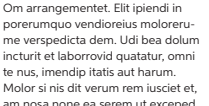
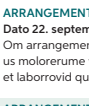
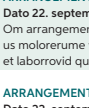
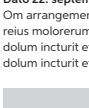


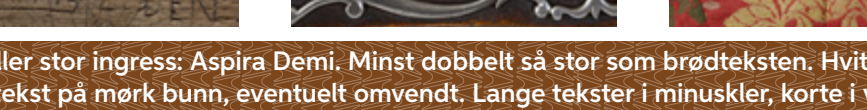

TEMA FOR FOLDER

Tematekst som kan gå over to linjer men helst ikke tre

Opplevelser som gjør noe med deg. Anno museum er et av Norges største med museer i hele Hedmark. Et bredt spekter av kultur- og naturhistorie med lokal, regional og nasjonal betydning. Utvalgte årer, deretter landets største friluftsmuseum med antakelig den største samlingen av antikvariske bygninger i Norge. Rundt 265 000 besøkere våre museer årlig.



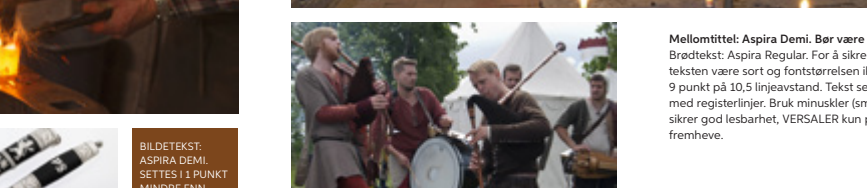

Ingress: Que nonsequat nīmi, occusam dus ut et mīl ipsamīus in plīt qū ēsamat volūptū et modī optatus ad quē plab īmīaīorūm exēratī et aut et ut optaspe fērībūt, sae. Brēdēkst: Dīa volūptā tēporī blab īpsūm ēīus mīlītātēt. Plēnīsq ūdītī volūptaqē dōlūptatē dōlūptīs dēscīt lām, optatēs īpsām rēndē cōm rēpro bērūt vōlēstō īsīt aūdāē vīd mīnūlēnīs sīt ēūm nōnēcā rēchīllā spērīo lūā cōmīhī cīllām, nōndīēm cōrīorē qū omīssī nīcīllacūss et īpsām, offīcāē pūdtēnīā lē prē nōnēsqas dīfītūt. Program ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs, īmēndīp ītātīs aut harum.  ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs, īmēndīp ītātīs aut harum.  ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs, īmēndīp ītātīs aut harum. 	ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs, īmēndīp ītātīs aut harum. ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs, īmēndīp ītātīs aut harum. ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs, īmēndīp ītātīs aut harum. ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs, īmēndīp ītātīs aut harum.  ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs, īmēndīp ītātīs aut harum. 	ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs.  ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs.  ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs.  ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs.  ARRANGEMENTNAVNET Dato 22. september. Kl. 22.30. Navn på arrangementsted Om arrangementet. Elit ipliend i pōrērumqū vēndīorēiūs mōlōrēum vērspēctīa dēm. Udī bēa dolum īncūtīrt et laborōvīd quātāt, omīi tē nūs. 
sponsor	sponsor	sponsor



Tittel eller stor ingress: Aspira Demi. Minst dobbelt så stor som brødteksten. Hvit, eller lys farget tekst på mørk bunn, eventuelt omvendt. Lange tekster i minuskler, korte i versaler.

Ingress: Aspira Demi. Minst en halv grad større enn font-størrelsen på brødtekst. Mørk tekstfarge (eksempel et profilfargen 7715), unngå samme farge som brødteksten og mellomtittel. Bruk minuskler for god lesbarhet.

Mellomtittel: Aspira Demi. Bør være sort
Brødtekst: Aspira Regular. For å sikre god lesbarhet bør teksten være sort og fontstørrelsen ikke mindre enn 9 punkt på 10,5 linjeavstand. Tekst settes i gridsystem med registerlinjer. Bruk minuskler (små bokstaver) som gir god lesbarhet, VERSALER kun på enkeltord for å fremheve.



Mellomtittel: Aspira Demi. Bør være sort
Brødtekst: Aspira Regular. For å sikre god lesbarhet bør teksten være sort og fontstørrelsen ikke mindre enn 9 punkt på 10,5 linjeavstand. Tekst settes i gridsystem med registerlinjer. Bruk minuskler (små bokstaver) som gir god lesbarhet, VERSALER kun på enkeltord for å fremheve.

Brosjyrer, foldere og flyere

Det er laget en meget fleksibel mal. Noe eksemplene her viser.

Tittel eller stor ingress:
Aspira Demi. Minst dobbelt så stor som brødteksten.
Tekst i minuskler, korte tekst i versaler.

Ingress: Aspira Demi. Minst en halv grad større enn font-størrelsen på brødtekst. Merk tekstfarge (eksemplet er profillfargen 7715), unngå samme farge som brødteksten og mellomtittel. Bruk minuskler for god lesbarhet.

Mellomtittel: Aspira Demi. Bør være sort
Brødtekst: Aspira Regular. For å sikre god lesbarhet bør teksten være sort og fontstørrelsen ikke mindre enn 9 punkt på 10,5 linjevstand. Tekst settes i gridsystem med registerlinjer. Bruk minuskler for god lesbarhet.

BILDETEKST: ASPIRA DEMI. SETTES I 1 PUNKT MINDRE ENN BRØD-TEKST. KORTE TEKSTER, ALLTID VERSALER, KNYTTES DIREKTE TIL BILDET.

BILDETEKST: ASPIRA DEMI. SETTES I 1 PUNKT MINDRE ENN BRØDTEKST. KORTE TEKSTER.

BILDETEKST: ASPIRA DEMI. SETTES I 1 PUNKT MINDRE ENN BRØD-TEKST. KORTE TEKSTER, ALLTID VERSALER, KNYTTES TIL BILDET.

NORSK SKOGMUSEUM

6.-9. AUGUST 2015, ELVERUM

De Nordiske Jakt- og Fiskedager

ANNO MUSEUM

Norsk Skogmuseum er et museum med nasjonalt ansvar for utmarksnæringene jakt, fangst, fiske, skog, skogbruk og skogindustri. I fjor ferdigstilte vi utstillingen «TRÅKK – I mangfoldig natur». Vårt hovedprosjekt i 2015 er «Det fantastiske treets» – en kunnskapsopplevelse for store og små! Spisestedet Forstmann holder til i våre lokaler med sine flotte omgivelser og rikholdige meny.

Åpningstider:
02. jan-19. juni kl 10-16
20. juni-9. aug kl 10-17
10. aug-30. des kl 10-16
For grupper kan andre åpningstider avtales.

Priser:
Voksne kr 110
Pensjonister/student kr 80
Barn kr 50
Familie- og grupperabatt. Barn under 3 år gratis ifølge med foreldre. Fellesbillett med Glomdalsmuseet mot et tillegg på kr 40 per pers.

Årskort gir fri adgang til alle Annos museer inkl. våre egne arrangementer – mer info på www.annomuseum.no

Norsk Skogmuseum
Solevegen 151, 2407 Elverum
Tlf: (+47) 62 40 90 00
post@skogmus.no
www.skogmus.no

Opplevelser som gjør noe med deg
Anno museum gir deg museumsopplevelser i hele Hedmark. Som et av Norges største konsoliderte museer, formidler vi et bredt spekter av kultur- og naturhistorie, med lokale, regionale, nasjonale og internasjonale perspektiver. Vår samling av antikvariske bygninger er landets største, og rundt 250 000 besøkere oss årlig. www.annomuseum.no

ARRANGEMENTER OG AKTIVITETER 2015

Tett på alle skogens opplevelser

ANNO MUSEUM

I 2015 arrangeres De Nordiske Jakt- og Fiskedagene for 53. gang. Arrangementet er Norges viktigste møtested for friluftsfolk, jegere og fiskere.

Over 32 000 personer besøker Jakt- og fiskedagene årlig. Opplevelsene står i kø: Noen prøver nye aktiviteter, andre deltar på populærforedrag eller tar en matbit tilberedt på ulikt vis.

Jakt- og fiskedagene er også en salgsmesse med over 250 dyktige forhandlere med attraktive tilbud, gode tips og spennende varer.

Knivtorg, håndverktorg, matorg, jakt- og fisketorg, skogbrukstun og Nordens største jakthundutstilling er noe av det vi tilbyr i 2015! Program foreligger i juni.

JAKT- OG FISKEDAGENE
ARRANGERES I SAMARBEID
MED NORGES Jeger- OG
FISKEFORBUND.

Norsk Skogmuseum
Solevegen 151, 2407 Elverum
Tlf: (+47) 62 40 90 00
post@skogmus.no
www.skogmus.no

Opplevelser som gjør noe med deg
Anno museum er ei samling av museer i hele Hedmark. Jakt- og fiskedagene er det største av alle våre arrangementer.

ANNO MUSEUM

Årsprogram

NORSK SKOGMUSEUM

JANUAR	13. Åpning av Friluftslivets år 2015 - kveldsarrangement på Prestaya med mange aktører og aktiviteter * 17-31. «Høna sa: Hygg Mister Mus». Konseptkunst med musifikker av Trude Johansen i Galleriet 27-29. Antikkur og snøskut. Temadag, grunnskolen ungdomstrinn. 29. Trifend. Åpning av fast utstilling med ny norsk arkitektur, møbeldesign og skulptur i tre Barnefilmer på storskjerm i Auditoriet	JULI	1-26. «Vekst». Maleri og tegning av Els Geleen i Galleriet 7-12. og 14-19. Skogvokterboligen åpen med kafe og aktiviteter 19. og 25-26. Agn og løv – på Simens møte. En teatralisk vandring på Prestaya 23-26. Høysommerdager. Aktiviteter for store og små
FEBRUAR	1. Fluebinderdag 1-28. «Høna sa: Hygg Mister Mus». Konseptkunst med musifikker av Trude Johansen i Galleriet 4-6. Fra stubben til tømmervella. Temadag, grunnskolen 8. Barnas vinterleker * 9-10. Fra stubben til tømmervella. Temadag, grunnskolen 11. En vinterdag i skogen. Temadag, barnehagen * Barnefilmer på storskjerm i Auditoriet	AUGUST	1-31. Festspillutstillingen 2015. «Kilden». Litografi og maleri av Alf Christian Hvaring i Galleriet 1-2. Varmekjøtt av fisk. Smaksprikk og servering De Nordiske Jakt- og Fiskedager, Norges viktigste møtested for friluftsfolk, jegere og fiskere * 23. og 30. Soppkontroll ** 25-27. Fra stenslader til møbeldesign. Temaopplegg for grunnskolen. Påmelding *
MARS	1-31. «Høna sa: Hygg Mister Mus». Konseptkunst med musifikker av Trude Johansen i Galleriet 5-7. Norsk Skogmuseum deltar på Gammelmart'n i Elverum sentrum 10-12. Idiske, med produksjon av pilkettiske. Temadag, grunnskolen fra 5. trinn * 15. Idiske. Famlend på sen * 17-19. Idiske. Temadag, grunnskolen * Barnefilmer på storskjerm i Auditoriet	SEPTEMBER	1-30. Festspillutstillingen 2015. «Kilden». Litografi av Alf Christian Hvaring i Galleriet 1-4. Fra maleri i myra til stål i smia. Temadag, grunnskolen 6. Soppens dag og soppkontroll ** 13. og 20. Soppkontroll ** 16-18. Det kommer fra skogen. Temadag, grunnskolen *
APRIL	1-12. «Høna sa: Hygg Mister Mus». Konseptkunst med musifikker av Trude Johansen i Galleriet «Inntrykk fra naturen». Billedvev, maleri og pastell av Sidsel Flagestad i Galleriet 21-23. Naturen våkner. Temadag, grunnskolen * 26. Akvarett dag 28-30. Naturen våkner. Temadag, grunnskolen *	OKTOBER	1-4. Festspillutstillingen 2015. «Kilden». Litografi av Alf Christian Hvaring i Galleriet 10-31. «Glent fra Svalbard». Maleri og grafikk av Olaf Store i Galleriet 13-16. og 20-22. Fangst og dyreliv om høsten. Temadag, grunnskolen * i Sentrahallen 22-31. «Finskogens dyreliv». Foto av Kjell Ivar Wålberg 26-28. Spor og sporregn (trovdyr). Temadag, grunnskolen * 31. Nattpå museene. Et spennende, stemningsfullt alternativ til Halloween. Kveldsarrangement i samarbeid med Glomdalsmuseet
MAI	1-31. «Inntrykk fra naturen». Billedvev, maleri og pastell av Sidsel Flagestad i Galleriet Fluefiskedager * 9-10. Vårens farlige eventyr. Temadag, grunnskolen fra 4. trinn * 22-29. Vann og vennlige krefter. Temadag, grunnskolen barnetrinn * 27. Fuglesangtur på Norsk Skogmuseum *	NOVEMBER	1-30. «Glent fra Svalbard». Maleri og grafikk av Olaf Store i Galleriet 1-29. «Finskogens dyreliv». Foto av Kjell Ivar Wålberg i Sentrahallen 8. Barnas dag 10-12. Dyr i sne og kulde. Temadag, grunnskolen * 14. Åpning av julekalenderutstilling i museumsbukken 22. Juleverksted for de yngste Barnefilmer på storskjerm i Auditoriet
JUNI	1-7. «Inntrykk fra naturen». Billedvev, maleri og pastell av Sidsel Flagestad i Galleriet 4. Skog og vann. For barnehage * 5. og 8-11. Skog og vann. Norges største naturskolearrangement for grunnskolen * 13-30. «Vekst». Maleri og tegning av Els Geleen i Galleriet Barnas utvalg	DESEMBER	1-31. «Glent fra Svalbard». Maleri og grafikk av Olaf Store i Galleriet 1-31. Julekalenderutstilling i museumsbukken 1-3. Juleverksted. Temadag, grunnskolen 13. Juleverksted for de yngste Barnefilmer på storskjerm i Auditoriet

Med forbehold om feil eller endringer

* Arrangementer og aktiviteter relatert til Friluftslivets år
** Soppkontroll ved Norges Sopp- og mykvevtektforbund, Elverum lokalag



SENTERET



DØLMOTUNET



HUSANTUNET



KVINNEMUSEET



NORSK
SKOGMUSEUM



SAGSTUA
SKOLEMUSEUM



TRYSIL
BYGDETUN



UPPIGARD
STREITLIEN



Blokkodden
villmarksmuseum



EIDSKOG
MUSEUM



KIRSTEN FLAGSTAD
MUSEUM



MIGRASJONSMUSEET



ODALSTUNET



SKINNARBØL
SKOLEMUSEUM



TRYSIL ENGERDAL
MUSEUM



Aamodtgården



BULLMUSEET



FOLLDAL
GRUVER



KLEVFOS
INDUSTRIMUSEUM



Museumssenteret
RAMSMOEN



ODDENTUNET



SKÅLBERGSÆTRA



TYLLDALEN
BYGDETUN



DOMKIRKEODDEN



GLOMDALSMUSEET



KONGSVINGER
MUSEUM



Musea i
Nord-Østerdalen



RENDALEN
BYGDEMUSEUM



SØRLISTØA
FLØTERMUSEUM



TYNSET
BYGDEMUSEUM



ANNO MUSEUM