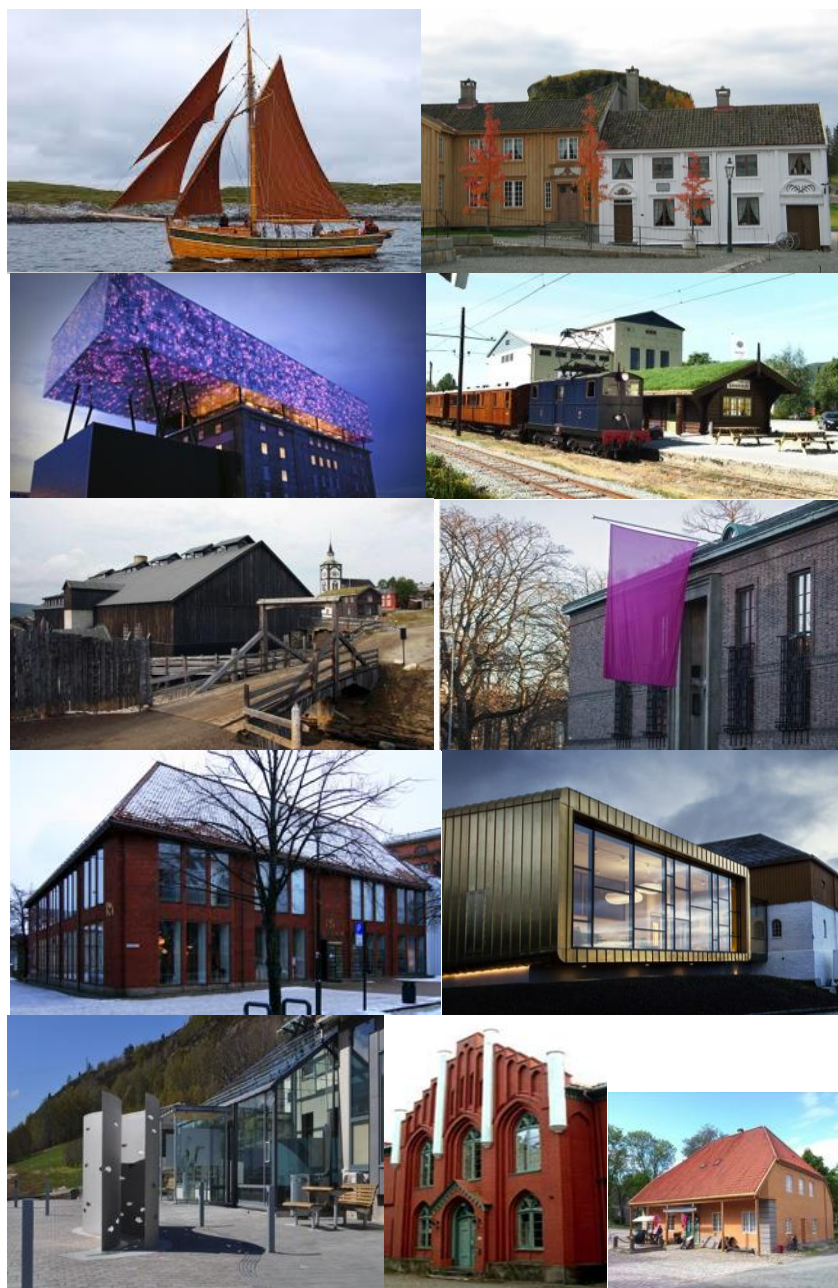


Museene i Sør-Trøndelag AS

Mål og strategiplan 2014 – 2018



Forord

MiST skal oppleves som relevant for alle som bor og arbeider i regionen og for tilreisende besøkere. MiST har en unik mulighet til å bli attraktiv gjennom en helhetlig formidling og forvaltning av kunst, kunsthåndtverk, kulturhistorie, musikkhistorie, industrihistorie, kystkultur og havbruk. Vi har museumsanlegg som kan oppleves i fjell-, kyst- og byregion.

MiST er en sentral kulturaktør både nasjonalt og regionalt og har en viktig samfunnsrolle. Vi skal sette menneskene i sentrum, satse på kulturelt mangfold, deltakelse og inkludering. Som en del av vårt samfunnsoppdrag, vil vi arbeide mer miljøbevisst og bidra til et bærekraftig samfunn. MiST vil arbeide systematisk for å styrke samarbeidet med andre og for å utvikle solide partnerskap.

Hensikten med museumsreformen var å skape sterkere museumsfaglige institusjoner. MiST har nå fullført konsolideringen av ni museumsenheter og vedtatt felles fagplaner innen forvaltning, forskning og formidling. I den kommende planperioden vil satsing på å utvikle organisasjonen stå sentralt. Grunnlaget for en god utvikling er en solid økonomistyring og god infrastruktur gjennom funksjonelle IT-systemer.

MiST skal være en organisasjon som er preget av godt samhold, fleksibilitet, nysgjerrighet og læringsvillighet både innen egen enhet og på tvers av museene. Dette vil vi gjøre gjennom å styrke vår faglige profil innen kjerneområdene samlingsforvaltning, forskning, formidling og læring.

Trondheim 20.02.2014

Suzette Paasche
Adm. direktør



Visjon

MiST – spennende og aktiv samfunnsaktør innen kunst og kulturarv.

Verdier

I MiST skal vi være modige, inkluderende, søkende og troverdige.

Premiss

I MiST mener vi at kunsten og ”kulturarven er vegviseren på veien mot en ukjent fremtid og referansepunktet til fortiden”. Vår oppgave ligger i å skape spennende møter mellom fortid, nåtid og fremtid. Vi skal ta vare på og formidle både kulturarven og samtidskunsten, og gjennom dette fremstå som en aktiv samfunnsaktør. Vi skal gjennom kunnskap, inkludering og engasjement være en aktiv deltaker i den nasjonale kulturpolitikken.

Mål og strategiplan 2014 – 2018

Strategiene skal virke samlende og motiverende for organisasjonen

Strategiene skal gi grunnlag for prioriteringer, og bidra til at valg og beslutninger som fattes i et kortere tidsperspektiv trekker i ønsket langsiktig utviklingsretning.

Strategiene skal sikre effektive prosesser for våre aktiviteter og bli en del av vår ordinære virksomhetsstyring, med årsplaner og budsjett.

Status per 2014

Gjennom målbevisst arbeid med etableringen av MiST og et klart drifts- og faglig fokus, er de viktigste målene i gjeldende strategiplan nådd.

Organisatorisk – MiST er å betrakte som ferdig konsolidert, men det vil fortsatt bli arbeidet med kulturbygging. Det er etablert en velfungerende felles administrasjon som har godt grep om budsjett- og økonomistyring og felles systemer innen personal og HMS. Gode felles planverktøy er utviklet og felles tjenester innen faglig utvikling er i etablering. Det er igangsatt flere tiltak innen kompetansebygging. En rekke felles faggrupper arbeider på tvers og utvikler felles kunnskap.

Omdømme – MiST har fått nasjonal oppmerksomhet og har etablert seg som et ettertraktet besøksobjekt for andre museer i Norge. (Look to Mist). Det gjenstår fortsatt noe for å få samme status lokalt og befeste museene internasjonalt.

Kvalitet – MiST er ikke ett museum, men en paraply over velfungerende selvstendige enheter, med kunstfaglig og kulturhistoriskfaglig frihet. Dette er et resultat av en bevisst ønsket handling som sikrer synlighet og som stimulerer til kvalitetsutvikling.

Samhandling – Et av målene i gjeldende strategiplan er å benytte faglige ressurser på tvers i organisasjonen. Utviklingen har bidratt til økt stolthet i egen organisasjon og gitt nye muligheter.



Økonomi

Inntektsgrunnlaget for MiST kommer hovedsakelig fra faste tilskudd fra Det Kongelige kulturdepartement, samt regionen. Regionens andel er delt mellom Sør-Trøndelag fylkeskommune og vertskommunene Trondheim, Hitra, Rissa, Meldal, Orkdal og Røros. I tillegg har museet inntekter fra publikum via billettinntekter og inntekter fra kafedrift og butikk, samt salg av varer og tjenester (fototjenester, konserveringstjenester, båtbyggeri, arkitekttjenester, bygningsvern).

Strategier for 2014 - 2018

Hovedstrategiene for planperioden har fokus på videreutvikling av organisasjonen, omdømme, kvalitet og samhandling/partnerskap, med vekt på nytenkning innen forvaltning, forskning, formidling og læring. Mangfold, inkludering og deltakelse for alle, universell utforming og gode besøkstall skal være styrende for organisasjonen.

Hovedmål

Museene i Sør-Trøndelag AS skal gjennom sine enheter og samlinger berike samfunnet med kunnskap, forståelse og opplevelse.

Museene i Sør-Trøndelag AS skal tilstrebe god tilgjengelighet til museenes samlinger og kompetanse. Basisfunksjonene innsamling, bevaring, forskning og formidling skal være preget av høy kvalitet og sterke fagmiljøer i god kontakt med kolleger nasjonalt og internasjonalt.

Museene i Sør-Trøndelag AS skal videreføre og utvikle driften ved enhetene som inngår i selskapet og handle i samsvar med ICOMs museumsetiske retningslinjer.

Delmål 1: MiST skal gjennom sitt faglige mangfold og helhetlig museumspraksis fremstå som attraktiv for publikum.

Delmål 2: Fokuset i organisasjonen flyttes fra konsolidering til faglig utvikling, samfunnskontakt og kvalitet i alle ledd.

Delmål 3: MiST skal arbeide for et godt omdømme nasjonalt og søke større internasjonal oppmerksomhet

Delmål 4: MiSTs kvalitet skal bli målt utfra graden av det enkelte museums bidrag. Museene skal utvikles ihh til egne formål og samtidig arbeide på tvers og bidra til felles løft.



For å oppnå målene vil vi i planperioden ha følgende strategier:

1. Kulturelt mangfold, deltakelse og inkludering skal være en integrert del av MiSTs virksomhet.

Dette vil kreve at det settes i gang et planmessig arbeid som tilfører MiSTs ansatte både ny kunnskap, holdninger/forståelse og konkrete forslag til prioriterte tiltak som omfatter alle sider av dette med mangfold, deltakelse og inkludering.

2. Publikumsutvikling

Publikumsutvikling handler om ulike aktiviteter som igangsettes for å møte behovene til eksisterende og nye publikumsgrupper, og kan omfatte alle tiltak som handler om å nå allmennheten med gode og relevante tilbud. Det er også viktig å videreutvikle og legge til rette museene som attraktive besøksmål, i samarbeid med reiselivsnæringen.

Publikum skal plasseres i «hjertet av MiST», det være seg den trofaste museumsbesøker, eller grupper som står i fare for eller er sosialt ekskluderte, og av ulike årsaker er forhindret fra å bruke museene. Publikumsutvikling er derfor også sentralt innenfor strategien kulturelt mangfold, inkludering og deltakelse, samt innen organisasjonsutvikling. Vi vil nå alle som vil bruke våre museer, i et livslangt læringsperspektiv.

3. Styrke og utvikle forvaltning, forskning, formidling og læring

MiST vil styrke og utvikle museumsfunksjonene forvaltning, forskning, formidling og læring. Vi har nå vedtatt tre fagplaner: samlingsforvaltning, forskning og formidling og læring. Disse planene er sentrale redskap for å styrke MiST som museumsfaglig organisasjon. Vi vil styrke og utvikle museumsfunksjonene forvaltning, forskning, formidling og læring ved å gjennomføre tilrådingene i de tre planene. MiSTs regionale oppgaver skal ivaretas gjennom tjenesteyting og utvikling av regionkonservatorordninger.

4. Bidra til bærekraftig miljø

FNs miljøprogram slår fast at ressursforbruket i industrialiserte land må ned til en tiendedel av dagens forbruk for å bli globalt bærekraftig. Stortinget har vedtatt at Norge skal oppfylle sine internasjonale forpliktelser ved å redusere klimagassutslipp som bidrar til global oppvarming. Som del av samfunnsoppdraget, er det naturlig at MiST bidrar aktivt til bevaring av klima og et bærekraftig miljø.

5. Organisasjonsutvikling

MiST skal være en attraktiv og nyskapende organisasjon, som tiltrekker seg ny kompetanse og som utvikler egne ansatte i tråd med endring i rammebetingelser. Ansatte skal bidra til utvikling både av eget museum og til konstruktiv samhandling på tvers.

I MiST setter vi alltid møtet med våre besøkende og samarbeidspartnere høyest og alle ansatte skal utøve «den gode vertskapsrollen», med høy grad av service.

Vi vil fremstå som en lærende organisasjon som har fokus på livslang læring både over for egne ansatte, for å bli en enda mer endringsdyktig organisasjon. I MiST vektlegger vi gode systemer for Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) og er en Inkluderende Arbeidsplass (IA-bedrift). Alle ansatte skal kjenne vår visjon og etterleve våre verdier.



6. Økonomistyring

Det er et overordnet styringsmål å ha sunn økonomisk styring innen MiST. De ni museene innen MiST er egne resultatenheter. I avtalen mellom Kulturdepartementet og regionen skal Kulturdepartementet bidra med 75% av den offentlige finansieringen og regionen med 25%. I tillegg til faste offentlige inntekter bidrar det offentlige med andre tilskudd via investeringstilskudd, samt prosjektfinansiering.

MiST har et stort behov for investeringer i nåværende bygningsmasse, særlig for å tilfredsstille behov for tilgjengelighet, mangfold og universiell utforming, men også for å sikre lagringsforhold og formidling av samlingene. I planperioden har vi følgende prioriteringer:

1. *Nytt formidlingsbygg og magasin på Kystens Arv.*
2. *Nytt jernbaneverksted på Orkla Industrimuseum*
3. *Publikumstilgjengelig magasin.*
4. *Byavdelingen på Sverresborg*
5. *Universell utforming*
6. *Trondheim Kunstmuseum/Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum*

7. Utvikling av IT-systemer

MiSTs IT systemer skal bidra til at MiST oppnår sine målsetninger innen forvaltning, formidling, forskning og fornying. IT-verktøy for arbeidsprosessene skal være en god balanse mellom det fleksible og det sikre, fundert innenfor våre økonomiske rammer. En felles IT-plattform er nødvendig for å få tilrettelagt en effektiv samhandling innen organisasjonen MiST og et best mulig tilbud overfor publikum. Samfunnsrollen og mål for digitalisering fører til at vi må utvikle våre tilbud og informasjon om våre museer slik at de i større grad blir tilgjengeliggjort for publikum.

8. Partnerskapsutvikling

Partnerskap er en mulighet og metode til å få gjennomført tiltak til beste for museet og den allmennheten vi skal betjene. Partnerskap i betydningen formalisert samarbeid med ulike former for institusjoner både innenfor og utenfor museumssektoren (utdanningsinstitusjoner, forskningsmiljøer o.a.), bedrifter, lag ulike interesseforeninger, finansielle institusjoner og med private. Ulike former for partnerskap, kan være av stor betydning for å gjøre MiST både bedre og mer faglig relevant.

Medspillere

For å oppnå MiSTs målsettinger må MiST i større grad forholde seg til en rekke interessenter, bl.a.:

- Publikum
- Venneforeninger
- Eierne
- Norsk kulturråd
- Norges museumsforbund
- Nasjonale og internasjonale museumsnettverk
- Samhandling med nordiske og europeiske museer og kulturinstitusjoner
- Virke kultur



- Norges forskningsråd
- Trøndelags øvrige museums-, forsknings- og utdanningsinstitusjoner
- Jamtli, NCK
- Trøndelags Europakontor, EU, SIU
- Stat, fylke, kommuner
- Næringsliv i regionen
- Samhandling med lokale, regionale, nasjonale interesseorganisasjoner

Målbarhet

Måloppnåelse skal reflekteres følgende kvantitative og kvalitative resultat:

- Besøksstall (fysisk, digitalt)
- Publikumstilfredshet
- Publikumstilgjengelighet
- Museumsstatistikk
- Mediaoppslag lokalt, regional, nasjonalt
- Antall samarbeidsavtaler og partnerskap
- God økonomistyring og stabilitet
- Ansatte: kompetanse, alder, kjønn, inkludering
- Årsverk ansatte med ikke-nordisk bakgrunn, lærlinger, ansatte under utdanning/praksisplasser for studenter, ansatte med særskilte behov
- Deltakelse i kompetansehevende tiltak
- Medarbeidertilfredshet
- Antall eiermøter
- Publikasjoner
- Antall utstillinger og prosjekter med nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere
- Deltakelse i nasjonale/internasjonale konferanser/arrangementer
- Gode og hensiktsmessige planer

Avslutning og oppfølging

MiSTs mål- og strategiplan for 2014-18 ble vedtatt i MiSTs styre 7.5.2014 og skal danne grunnlag for museenes strategi- og virksomhetsplaner. Måloppnåelse vil rapporteres til styret tertialt og ved årets slutt.



MiSTs hovedstrategier med tiltak 2014-2018

1. Kulturelt mangfold, deltakelse og inkludering integrert i hele MiST

Kulturelt mangfold, deltakelse og inkludering skal prege og være en integrert del av MiSTs daglige virksomhet. Dette vil kreve at det settes i gang et planmessig arbeid som tilfører MiSTs ansatte både ny kunnskap, holdninger/forståelse og konkrete forslag til prioriterte tiltak som omfatter alle sider av dette med mangfold, deltakelse og inkludering.

Dette vil vi gjøre ved å lage to planer:

Mangfoldsplan, med bl.a stikkord som:

- universell utforming i vid betydning
- samarbeid med interessenter/partnere som til sammen representerer mangfoldet i befolkningen
- museenes innhold/tema og relevansen til museenes brukere (f.eks. i forhold til innvandrere, minoriteter, marginaliserte grupper)
- sikre mangfold når det gjelder representasjonen i forhold til ulike beslutningsprosesser i museene
- museenes ansatte, rekruttering/representasjon i forhold til minoritetsbakgrunn/demografi
- utvikle MiSTs interkulturell kompetanse

Plan for deltakelse, inkludering og samarbeid, med bl.a. stikkord som:

- Utvikle bevisstheten om å arbeide i partnerskap
- med offentlig forvaltning og politiske myndigheter på kommune-, fylkes- og statlig nivå
- med næringsliv,
- med lag, kulturorganisasjoner i landsdelen, nærmiljø
- med internasjonale partnere/nettverk
- Utforme en frivillighetsstrategi for MiST

2. Publikumsutvikling

Publikumsutvikling handler om ulike aktiviteter som igangsettes for å møte behovene til eksisterende og nye publikumsgrupper, og kan omfatte alle tiltak som handler om å nå allmennheten med gode og relevante tilbud. Det er også viktig å videreutvikle og legge til rette museene som attraktive besøksmål, i samarbeid med reiselivsnæringen.

Publikum skal plasseres i «hjertet av MiST», det være seg den trofaste museumsbesøker, eller grupper som står i fare for eller er sosialt ekskluderte, og av ulike årsaker er forhindret fra å bruke museene. Publikumsutvikling er derfor også sentralt innenfor strategien kulturelt mangfold, inkludering og deltakelse, samt innen organisasjonsutvikling. Vi vil nå alle som vil bruke våre museer, i et livslangt læringsperspektiv.



MiST vil drive publikumsutvikling ved å:

- Realisere tiltak i plan for formidling og læring, i tråd med museenes faglige ansvarsfelt/formål
- Etablere kunnskap om hvem som er museets brukere – i dag og potensielle
- Gjennomføre markedsundersøkelse
- Gjennomføre brukerundersøkelse
- Øke besøket ved å:
 - gjennomføre tiltak som sikrer gjenbesøket og få ny grupper til museene, gjennom bl.a.
 - målrettet markedskommunikasjon
 - partnerskap (bedrifter, lag, foreninger o.a. i forbindelse med formidlings-tilbud)
 - Spisse museenes hovedansvarsfelt og utvikle publikumstilbud i tråd med dette, bl.a. ved å levere aktuelle utstillinger av høy kvalitet
 - Felles profilering og markedsføring av MiST gjennom felles markedsmateriell på tvers rettet mot ulike målgrupper
 - Utvikle en felles serviceholdning og kultur i organisasjonen i vårt møte med publikum
 - etablere godt samarbeid/dialog med reiselivsnæringen

3. Styrke og utvikle forvaltning, forskning, formidling og læring

MiST vil styrke og utvikle museumsfunksjonene forvaltning, forskning, formidling og læring. Vi har nå vedtatt tre fagplaner: samlingsforvaltning, forskning og formidling og læring. Disse planene er sentrale redskap for å styrke MiST som museumsfaglig organisasjon. Vi vil styrke og utvikle museumsfunksjonene forvaltning, forskning, formidling og læring ved å gjennomføre tilrådingene i de tre planene. MiSTs regionale oppgaver skal ivaretas gjennom tjenesteyting og utvikling av regionkonservatorordninger.

I Plan for samlingsforvaltning vil vi ha fokus på følgende:

- etablere en felles standard for samlingsforvaltning
- etablere felles samlingsstrategi med basis i museenes formålsparagrafer og faglige ansvarsområder – konkretisert i innsamlingsplaner med prioriterte områder
- sette i gang utviklings-/planarbeid knyttet til publikumstilgjengelig magasin
- kompetanseutvikling

I Plan for forskning vil fokus være å:

- videreutvikle ordningen med forskningsutvalg, fagdager og forskningsseminarer
- revidere forskningsplanen
- kompetanseutvikling

I Plan for formidling og læring skal vi:

- etablere kompetansegruppen FormidlerLab



- opprette arbeidsutvalg for formidling og læring, og som skal være del av FormidlerLab. Arbeidsutvalget skal bl.a.
- sette opp årshjul for alle formidlings- og læringsaktiviteter MiST
- gjennomføre kurs og utprøving i GLO-metoden
- initiere samarbeid
- kompetanseutvikling

I tillegg til å gjennomføre tilrådingene i planene, vil vi spesielt ha fokus rettet mot den store samlingen antikvariske bygninger og andre kulturminner og –miljøer som MiST har ansvar for. Dette er kulturarv av nasjonalt omfang (båter, teknisk-industrielle minner, verdenskulturarv o.a.). For å ta vare på disse samlingene kreves det at en bygger opp den interne handlingsbårne og håndverksmessige kompetansen.

Dette vil vi gjøre ved å utvikle:

- partnerskap, nettverksarbeid, praktisk samarbeid og deling av kompetanse både internt og med eksterne miljøer lokalt, nasjonalt og internasjonalt

Regionalt engasjement

- etablere regionkonservatorer
- tjenesteyting

4. Bidra til bærekraftig miljø

FNs miljøprogram slår fast at ressursforbruket i industrialiserte land må ned til en tiendedel av dagens forbruk for å bli globalt bærekraftig. Stortinget har vedtatt at Norge skal oppfylle sine internasjonale forpliktelser ved å redusere klimagassutslipp som bidrar til global oppvarming. Som del av samfunnsoppdraget, er det naturlig at MiST bidrar aktivt til bevaring av klima og et bærekraftig miljø.

Dette vil vi gjøre ved å:

- samarbeide med kommunene og fylkeskommunen i deres arbeid med klima- og miljø-planer
- lage egen klima- og miljøplan med forslag til konkrete tiltak som bl.a. omfatter:
 - gjenbruk
 - kildesortering
 - energisparing
- dokumentere og formidle miljøvern og forbruk i et historisk og globalt perspektiv.

5. Organisasjonsutvikling

MiST skal være en attraktiv og nyskapende organisasjon, som tiltrekker seg ny kompetanse og som utvikler egne ansatte i tråd med endring i rammebetingelser. Ansatte skal bidra til utvikling både av eget museum og til konstruktiv samhandling på tvers mellom museene.



I MiST setter vi alltid møtet med våre besøkende og samarbeidspartnere høyest og alle ansatte skal utøve «den gode vertskapsrollen», med høy grad av service. Vi møter publikum og kolleger med åpenhet, respekt og gjerne med et smil.

Vi vil fremstå som en lærende organisasjon som har fokus på livslang læring både over for egne ansatte og for vårt publikum. Vi vil gjennom kompetanseutvikling arbeide for å bli en enda mer endringsdyktig organisasjon. Vi vil delta i nasjonale og internasjonale museumsnettverk og bidra til å utvikle museene i et fremtidsperspektiv.

I MiST vektlegger vi gode systemer for Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) og er en Inkluderende Arbeidsplass (IA-bedrift).

Alle ansatte skal kjenne vår visjon og etterleve våre verdier; modig, inkluderende, søkende og troverdig.

Dette vil vi gjøre ved å:

- Utvikle egne strategiplaner i alle museumsenhetene, som bygger på MiSTs overordnede mål - og strategiplan
- Utvikle kurs til egne ansatte i tråd med felles planer innen Samlingsforvaltning og Formidling og læring
- Utvikle gode metoder for å arbeide med felles utviklingsoppgaver og prosjekter
- Vurdere flere fellestjenester med tanke på sterkere samhandling/organisering
- Gjennomføre kurs i «Det gode vertskapet»
- Utvikle gode metoder for evaluering/læring
- Skaffe teoretisk kompetanse i og bygge opp erfaring i det å være en "lærende organisasjon"
- Delta i interregionale/nasjonale/internasjonale museumsnettverk, relevante for alle enhetene og funksjonene i MiST
- Utvikle samarbeidet med Jamtli og NCK
- Søke om og delta i EU-prosjekter
- Gjennomføre årlig HMS-samlinger
- Etablere en stab-/støttefunksjon innen for området plan, utvikling og forskning
- Legge til rette for arbeidsgrupper og prosjektgrupper på tvers av museene i MiST
- Være internasjonalt nysgjerrige og søke ny kunnskap

6. Økonomistyring

Drift

Inntektsgrunnlaget for MiST kommer hovedsakelig fra faste tilskudd fra Det Kongelige kulturdepartement, samt regionen. Regionens andel er delt mellom Sør-Trøndelag fylkeskommune og vertskommunene Trondheim, Hitra, Rissa, Meldal, Orkdal og Røros. I tillegg har museet inntekter fra publikum via billettinntekter og inntekter fra kafedrift og butikk, samt salg av varer og tjenester (fototjenester, konserveringstjenester, båtbyggeri, arkitekttjenester, bygningvern).

I tillegg til faste offentlige inntekter bidrar det offentlige med andre tilskudd via investeringstilskudd, samt prosjektfinansiering.



I avtalen mellom KKD og regionen skal KKD bidra med 75% av den offentlige finansieringen og regionen med 25%.

De ni museene innen MiST er egne resultatenheter. Det er et overordnet styringsmål å ha sunn økonomisk styring innen MiST.

Dette vil vi gjøre ved å:

- Sørge for at enhetene tilpasser sin virksomhet til de tildelte økonomiske rammene.
- Følge opp at krav til resultat pr enhet skal være minst 1% av omsetningen
- Sørge for at personalkostnader maks skal utgjøre 60% av avdelingens budsjett
- Finne løsninger for fremtidige pensjonskostnader
- Stille krav til øking i egeninntjening.
- Søke prosjektfinansiering som bygger opp om vedtatte mål.

Investeringer

MiST har ansvar for 192 antikvariske bygninger, samt 43 andre bygninger, hovedsakelig driftsbygninger. I tillegg kommer 108 båter/fartøyer, jernbane og rullende materiell. MiST har et stort behov for investeringer i nåværende bygningsmasse, særlig for å tilfredsstille behov for tilgjengelighet, mangfold og universiell utforming, men også for å sikre lagringsforhold og formidling av samlingene.

I planperioden har vi følgende prioriteringer:

1. *Nytt formidlingsbygg og magasin på Kystens Arv.*

Planer for nytt formidlingsbygg og magasin for båter på Kystens Arv har vært forankret i Sør-Trøndelag fylkeskommunes strategiske plan allerede før etableringen av MiST. Etter gjennomført arkitektkonkurranse foreligger det nå et vinnerutkast. Det må arbeides videre med finansieringen av bygget samt fremtidig driftskostnader før byggeprosessen kan starte. Dersom finansieringen faller på plass, forventes bygget stå ferdig i 2016.

2. *Nytt jernbaneverksted på Orkla Industrimuseum*

I 2012 ble det utarbeidet en mulighetsstudie for nytt jernbaneverksted. Det er nå utarbeidet planer om å bygge verkstedet på tomten til eksisterende bygningsmasse på Løkken verk, samt at det eventuelt åpnes for bygging av bibliotek/auditorium og administrasjonsbygg på samme tomt. Det er forslag om glassvegger rundt området som rammer inn utstillingsområdet og verkstedsområdet. Det er også planer om å legge et glass-tak over byggene. Dersom finansieringen faller på plass er det mål om ferdigsstilling i 2018.

3. *Publikumstilgjengelig magasin.*

MiSTs plan for samlingsforvaltning har som ett av sine fire prioriterte tiltak utviklings-/planarbeid for nytt publikumstilgjengelig magasin, et arbeid som skal støtte seg på erfaringer gjort ved andre museer innen- og utenlands. Et slik magasin vil være av stor betydning for bedre og lik tilgjengelighet til samlingene for alle, og for at MiST kan drive en samlingsforvaltning etter de krav og standarder MiST må følge. Et publikumstilgjengelig magasin vil bety en kraftig fornyelse i måten å drive og tenke museum på, og være et



godt utgangspunkt for godt samspill mellom funksjonene forvaltning, forskning, formidling. Arbeidet ble startet siste kvartal 2013 og forventes ferdigstilt i 2019.

4. Byavdelingen på Sverresborg

Ferdigstillelse av Byavdelingen er en viktig forutsetning for videre utvikling av Sverresborg, Trøndelag folkemuseum. Det dreier seg om ferdigstillelse av allerede oppførte råbygg (vegger, gulv, tak, piper) som ikke er ferdig innredet. Det må også utvikles utstillinger og annet innhold. Dette er et langvarig prosjekt som vil gå over mange år. MiST søker å få løst dette fortløpende i en kombinasjon av privat finansiering (partnerskap) og offentlige tilskudd.

5. Universell utforming

Flere av avdelingene i MiST har store mangler når det gjelder universell utforming, dette gjelder særlig Trondheim kunstmuseum og Nordenfjeldske kunstindustrimuseum, men også til en viss grad Kystmuseet i Sør-Trøndelag. Vi vil forbedre den universelle utformingen til flere av museene ved at det lages en utredning hvor behovene samles og kostnadsberegnes og hvor tiltak ihh til utredningen settes i gang fortløpende. Utredningsarbeidene vil bli startet i 2014, og tiltakene gjennomføres fortløpende straks det foreligger finansiering.

6. Trondheim Kunstmuseum/NKIM

Trondheim kunstmuseum er landsdelens viktigste regionale kunstmuseum og har en svært viktig oppgave i å formidle og vise kunst i regionen. Slik situasjonen er i dag, hindres dette både bygningsmessig og i forhold til tilgjengelig areal. Det er utviklet en skisse som viser behovene som er grunnlaget for neste etappe med utforming av funksjonsprogram og arkitektkonkurranse. Før MiST går videre med dette arbeidet, vil det være nødvendig med et utredningsarbeid som omfatter både kunstmuseet og kunstindustrimuseet sett i et langsiktig perspektiv.

7. Utvikling av IT-systemer

MiSTs IT systemer skal bidra til at MiST oppnår sine målsetninger i samfunnet når det gjelder

- forvaltning
- formidling
- forskning
- fornying

IT-verktøy for arbeidsprosessene skal være en god balanse mellom det fleksible og det sikre, fundert innenfor våre økonomiske rammer, slik at medarbeiderne blir best mulig i stand til å utføre sine arbeidsoppgaver. En felles IT-plattformen er nødvendig for å få tilrettelagt en effektiv samhandling innen organisasjonen MiST.

Dette vil vi gjøre ved å:

- Utøve aktivt eierskap i MuseumsIT, hvis formål er å drifte eiermuseenes IT-systemer, samt bidra til effektivisering av driften i eiermuseene
- Installere nytt kasse/billettsystem i 2014



- Bidra i forprosjekt sammen med de øvrige eierne i MuseumsIT omkring mulig felles Web-satsning.
- Prioritere installasjon av elektronisk arkiv innen MiST innen 2015
- Prioritere elektronisk bookingsystem i 2015
- Aktivt bidra til utvikling av faglige standardssystemer for museums-Norge
- Aktivt bidra til at Primus blir videreutviklet til å ivareta museenes behov for forvaltningssystem
- Sørge for at mest mulig av samlingene blir tilgjengeliggjort gjennom fremtidsrettet bruk av IKT
- Sørge for at samlingene blir søkbare og formidles på en brukervennlig måte (ref St. melding for digital bevaring og formidling av kulturarven)
- At våre skiftende utstillinger skal være tilgjengelig som nettutstillinger
- Sørge for at avdelingene i MiST benytter «Elektronisk Kulturpunkt» som sikrer effektiv drift av utstillingsprosjekter
- Fokuserer på å delingskultur ("open access", få til avtaler med rettighetshavere på bruk av billedmateriale på web o.l.)

8. Partnerskapsutvikling

Under flere av fokusområdene ovenfor, er begrepet partnerskap nevnt som en mulighet eller metode til å få gjennomført tiltak til beste for museet og den allmennheten vi skal betjene. Partnerskap i betydningen formalisert samarbeid med ulike former for institusjoner både innenfor og utenfor museumssektoren (utdanninginstitusjoner, forskningsmiljøer o.a.), bedrifter, lag ulike interesseforeninger, finansielle institusjoner og med private. Museumsarbeidet på et verdensarvsted som Røros, handler f.eks. om ivaretaking og formidling av bygninger og anlegg i andres eie, både offentlige og private. Ulike former for partnerskap, kan være av stor betydning for alle MiSTs funksjoner være viktige bidrag til å gjøre MiST både bedre og faglig relevant.

MiST vil arbeide systematisk med partnerskap ved å:

- skaffe seg kunnskap om og erfaringer fra partnerskap som MiSTs museer har hatt de siste årene
- utarbeide en egen strategiplan for partnerskap for MiST



Vedlegg 2:

Oversikt over de ulike museene i MiST

Kystmuseet i Sør-Trøndelag

Kystmuseet i Sør-Trøndelag har hovedbase i Fillan på Hitra. Kystmuseets arbeidsområder er nyere tids kystkultur og samtidsdokumentasjon. I tillegg er det tillagt et nasjonalt ansvar for å sikre kunnskapen om hvordan den moderne hav-bruksnæringen vokste frem i Norge. Kystmuseet har inngått faste avtaler om lokalsamfunnsoppgaver med henholdsvis Hitra, Frøya og Snillfjord kommuner. Kystmuseet arbeider med trøndersk sjøfart som tema, blant annet gjennom samarbeid med Sverresborg om drifta av Trondhjems Sjøfartsmuseum.

Museet Kystens Arv

Museet Kystens Arv i Stadsbygd i Rissa er et kystmuseum for kysthandverk, trebåter, trøndernes deltakelse på sesongfiskerier utenfor Trøndelag samt kystkultur generelt på Fosen. Museet har en stor samling av tradisjonelle åpne bruksbåter, arkiv, foto, gjenstander og levesett knyttet til båtene. Museets båtbyggeri er kjent for sine klinkbygde tradisjonsbåter.

Nordenfjeldske kunstindustrimuseum

Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum er et nasjonalt museum for kunsthåndverk og design. Museets historiske og moderne samlinger viser møbler, sølv, glass, tekstil og keramikk som spenner over flere tusen år. I utstillingen er klassikere fra hele Europa og 1900-tallets kunsthåndverk og design spesielt vektlagt.

Orkla industrimuseum

Orkla Industrimuseum ivaretar industrielle tekniske kulturminner i Orkdal og Meldal kommuner, videreutvikler disse til interessante attraksjoner, samt formidler industri- og arbeiderhistorien på en informativ og spennende måte. Thamshavnbanen og Gammelgruva er sentrale attraksjoner ved museet.

Ringve musikkmuseum

Ringve er landets eneste spesialmuseum for musikkinstrumenter med nasjonalt ansvar for museer innenfor sitt fagfelt. Museet ligger på den gamle lystgården Ringve på Lade i Trondheim, og er resultat av Ringves siste private eiere Victoria og Christian Anker Bachke, som opprettet stiftelsen Ringve Museum Musikkhistoriske Samlinger i 1942. Ringve Botaniske hage omkranser gårdens bygninger fra 1700-, 1800- og 1900-tallet.

Rockheim

Rockheim er det nasjonale museet for populærmusikk. Rockheim skal samle inn, ta vare på og videreformidle norsk pop og rock fra 1950-tallet og frem til i dag. Rockheim ligger på Brattørkaia i Trondheim.



Rørosmuseet

Rørosmuseet arbeider for å ta vare på og utvikle de kultur- og naturhistoriske verdiene i Røros-distriktet. Museet har et spesielt ansvar for verdensarven Røros bergstad og Circumferensen, sørsamisk kulturhistorie, bergverkshistorie, bygningsvern og informasjon om Femundsmarka nasjonalpark. I tillegg til å være en viktig regional institusjon har Rørosmuseet fire besøkssteder som er åpne for publikum: Smelthytta, Olavsgruva, Sleggveien og Doktortjønna. Museet har også ansvar for store tekniske kulturlandskap rundt bergstaden og Storwartz, og samarbeider tett med kulturminneforvaltningen om å ivareta og formidle verdensarvområdet.

Sverresborg – Trøndelag Folkemuseum

Sverresborg er et av landets største kulturhistoriske museer med store samlinger av bygninger og gjenstander, arkivmateriale og et unik historisk fotoarkiv. Sentralt i fri-luftsmuseet ligger ruinene av kong Sverres middelalderborg, landets første steinborg og et kulturminne av nasjonal karakter. Museet har en bygningssamling som viser trøndersk byggeskikk i et regionalt perspektiv. Stavkirka fra Haltdalen er fra 1170-tallet, men ellers dateres de fleste husene til 17- og 1800-tallet. Sverresborg har ansvaret for drift og forvaltning av Trondhjems Sjøfartsmuseum og Norsk Døvemuseum. I tillegg er regionkonservatoren for Selbu og Malvik tilknyttet Sverresborg, og museet lever faglige tjenester til andre museer.

Trondheim kunstmuseum

Trondheim Kunstmuseum har ansvaret for å forvalte og formidle den største kunstsamlingen i Midt-Norge, og sitter på en samling som teller rundt 4000 verk. Samlingen har hovedtyngden i norsk gullalderkunst fra 1800-tallet, mellomkrigskunst og norsk og trøndersk modernisme fra etterkrigstiden. Kunst fra de siste tiårene på 1900-tallet og starten av 2000-tallet, spesielt konseptuell kunst, er mangelfullt representert i samlingen, og bør være et satsningsområde

