



# Strategi 2022-2026

Etter styremøte i stiftinga Norsk Folkemuseum 16.06.21



NORSK FOLKEMUSEUM



# Visjonen

NYTT NAMN – NY VISJON!

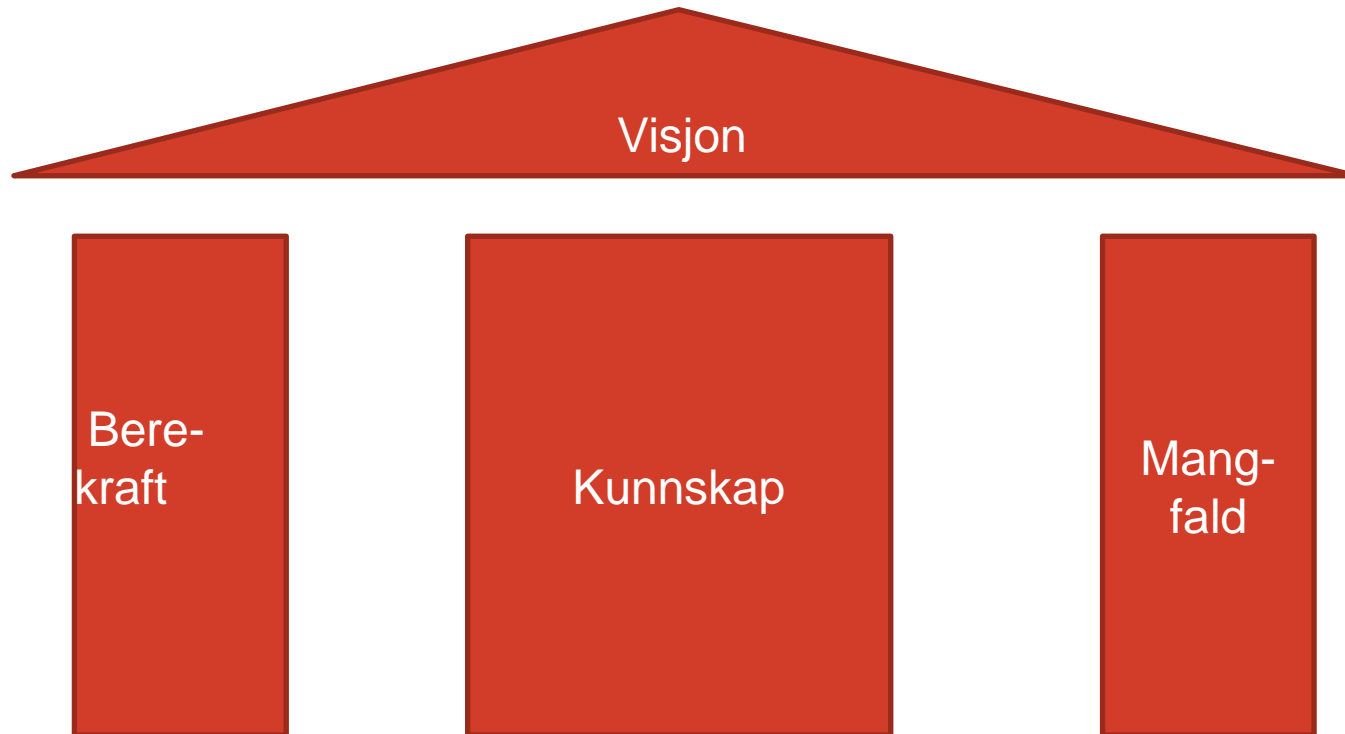


NORSK FOLKEMUSEUM

# Samfunnsoppdraget vårt

- Stiftelsen Norsk Folkemuseum har et nasjonalt mandat som kulturhistorisk museum. Vi skal forvalte og formidle kulturarv fra hele landet og alle deler av samfunnet
- Museene i Stiftelsen Norsk Folkemuseum skal være en kilde til kunnskap og glede for alle
- Vår viktigste innsatsfaktor er kunnskapen og motivasjonen til våre ansatte.
- Vi arbeider sammen for at kunnskapen vår skal bidra til et bedre samfunn for alle

# Strategiske søylar



# Kunnskap



## Vi utvikler og deler kunnskapen vår med samfunnet rundt oss

- Alle deler av virksomheten skal arbeide kunnskapsbasert.
- Vi skal være nasjonalt ledende innen samlingsforvaltning av materiell og immateriell kulturarv
- Alle avdelinger skal ha tilbud som er relevante for læreplaner og utdanningstilbud
- Vi skal være nasjonalt ledende på forskning og kunnskapsutvikling på våre fagfelt, i samarbeid med andre kunnskapsinstitusjoner

# Bærekraft

**Vi skal bidra til en grønnere hverdag, og bli anerkjent som et ledende museum innen bærekraft i Norden.**

- Vi arbeider etter FNs bærekraftsmål, og alle avdelinger skal arbeide for å realisere definerte og konkrete mål
- Vi skal ha fokus på bærekraft i alle deler av virksomheten
  - Alle deler av drifta skal støtte opp under og styrke vår status som Miljøfyrtårn
  - Kunnskapsutviklinga vår skal bidra til å styrke samfunnets arbeid for bærekraftsmåla



# Mangfold

**Norsk samfunn og kultur er i kontinuerlig endring, og museene må være en del av dette**

- Vi er til for alle grupper i det norske samfunnet, og alle skal kunne kjenne et eierskap til museene
- Vi skal aktivt involvere nye brukergrupper til å delta i arbeidet vårt
- Vi skal ta i bruk nye arenaer for å nå nye grupper
- Formidlinga vår skal være sosialt inkluderende, og aktuell og relevant i samfunnet
- Mangfold skal være en integrert del av hele virksomheten vår, på tvers av avdelinger og fagfelt



# Verdiar





# Engasjement



## Internt

- Vi vil at alle skal være stolte av den jobben vi gjør sammen
- Vi skal vise interesse og respekt for hverandres fagfelt
- Vi er engasjerte i hverandres arbeid

## Eksternt

- Vi skal engasjere publikum, og la publikum inspirere oss
- Opplevelsene våre skal skape nysgjerrighet og spre glede
- Vi skal aktivt søke samarbeid med aktuelle grupper og organisasjoner, og være en god samarbeidspartner for de som søker oss

# Mot



## Internt

- Vår organisasjon skal være bygd på kreativitet, samarbeid og gjensidig respekt
- Vi skal være nyskapende, prøve nye ting og ikke være redde for å mislykkes

## Eksternt

- Vi har mot til å utfordre forståelsen av hva museum kan være
- Vi skal ha faglig integritet på vegne av kunnskapen vi forvalter
- Vi skal bruke kunnskapen vår til å ta del i det offentlige ordskiftet

# Innsatsområde

**For å løse oppgavene våre på best mulig måte, skal vi skape gode arbeidsplasser for faglig og personlig utvikling. Internt skal vi derfor prioritere arbeid med**

- Organisasjon
- Digitalisering
- Kompetanseutvikling

