

FORMIDLINGSPLAN 2016-2020 for FORMIDLINGSSEKSJONEN arena Norsk Folkemuseum

Revidert plan våren 2017

Marit Berg, seksjonsleder Formidlingsseksjonen

Formidlingsseksjonen vår 2017

Fast ansatte:

Seksjonsleder 1

Ansvarlig for kostymer 1

Formidlingskonsulent 2

Museumspedagog 1

Tunvert 1

Ansvarlig for dansegruppen 1

Seniorkonsulent 1

Kontormedarbeider 1

Midlertidig ansatte:

Omvisere – Ca. 30 på tilkallingsbasis gjennom året

Tunverter – Ca. 80 i turnus, mange i høysesong, færre i lavsesong

Utstillingsvakter - Ca. 10 i turnus, i sommersesong

Formidlingsseksjonens formidlingsplan er forankret i

- Strategisk plan 2015-2020 for Stiftelsen Norsk Folkemuseum
- Arbeidsgruppe friluftsmuseets reviderte versjoner av Plan for revitalisering av friluftsmuseet
- Planlagte utstillinger i perioden
- Andre føringer og strømninger

Formidlingsplanen bygger på tilsvarende planer for tidligere Undervisningsseksjonen, og gjelder for Formidlingsseksjonens kjernevirksomhet, som er:

- Levendegjøring i friluftsmuseet og Gamlebyen
- Pedagogisk formidling
- Omvisninger
- Kostymer
- Norsk Folkemuseums dansegruppe
- Tunverter og omvisere

Strategisk plan/ Stiftelsens visjon

Stiftelsen Norsk Folkemuseum skal bygge, forvalte og formidle historisk kunnskap og skape opplevelser med relevans for menneskers liv i samtid og framtid.

Strategisk plan/ Stiftelsens verdigrunnlag

- Kvalitet
- Lagånd
- Nytenkning

Strategisk plan/ Stiftelsens mål for formidling

- Formidlingstilbudet skal være attraktivt og aktuelt for å oppnå stiftelsens mål om bred kunnskapsspredning og samtidig gi gode opplevelser og generere inntekter til drift av stiftelsen
- Stiftelsens forskning og øvrige kunnskapsproduksjon skal være et viktig grunnlag for formidlingstiltakene
- Formidlingstiltakene skal nå definerte målgrupper

Strategisk plan/ Norsk Folkemuseums mål for formidling (de jeg mener berører Formidlingsseksjonens kjernevirksomhet)

- Fremme tverrfaglig samarbeid om forskning og kunnskapsbasert formidling
- Ett nytt formidlingskonsept i friluftsmuseet skal etableres pr. år

- Formidlingen av samisk kultur skal fornyes
- Bybygg skal gjenåpnes med fornyet utstilling og formidlingstilbud
- Besøkspotensialet skal utnyttes bedre gjennom intensivert markedsføring og ny attraktiv formidling
- Folkemuseet skal selge billetter til 325000 besøkende i 2020

Formidlingsplanen/ tiltak og mål

Hvert enkelt tiltak beskrevet i formidlingsplanen er definert som følger:

- Navnet på formidlingstiltaket
- Tiltaksperiode
- Målgruppe® relatert til Folkemuseets sju definerte målgrupper
- Mål for tiltaket relatert til tidligere nevnte planverk
- Formidlingsform

Hvert enkelt tiltak er ytterligere beskrevet i Formidlingsseksjonens årlige handlingsplaner, og i egne beskrivelser/prosjektplaner, som ivareta eksempelvis læringsmål, opplevelsesmål, inntektsgenererende mål, etc.

Norsk Folkemuseums målgrupper 1-7

- Barnefamilier
- Turister
- Kulturinteresserte voksne
- Et kulturelt mangfold
- Skole- og undervisningssektoren
- Eldre/ demente
- Interessenter

Begrepet formidling slik Formidlingsseksjonen forholder seg til det i planlegging og gjennomføring av tiltak der innholdet skal kommuniseres fra tunverter, omvisere, og eventuelt andre formidlere/ aktører.

Formidling er per definisjon kommunikasjon, og kan ha mange former – enten formidlingen er verbal, eller ikke-verbal.

Fortelling

Verbal kommunikasjon er det skrevne og det muntlige ordet. I Formidlingsseksjonen er verbal kommunikasjon i form av det muntlige ordet, ofte i form av fortelling, vesentlig i utviklingen av formidlingstilbud til definerte målgrupper. Som overordnet begrep dekker fortelling alle former for episke uttrykk. Fortellingsbegrepet kan brukes som grunnlag for forståelse av den lille og den store historien, av hele menneskelivet, og verdenshistorien. Begrepet fortelling kan betegne en kollektiv forestilling eller forklaringsmodell som tas for gitt innenfor en bestemt kulturell, sosial og historisk kontekst. For oss vil bevissthet rundt bruken av fortellingsbegrepet være med på å differensiere fortellingene vi ønsker fortalt, og vi vil tydeligere kunne gå i dialog med etablerte kulturelle forestillinger og forklaringsmodeller.

Handling

Talespråket vårt kan imidlertid være dårlig egnet til å kommunisere viktige sider ved den menneskelige eksistens, som følelser og handlinger. I kommunikasjonsprosessen kan derfor ikke-verbale tegn være svært viktige i formidlingen av et innhold, og spesielt om budskapet har et emosjonelt eller et handlingsrelatert innhold.

Fra kommunikasjonsteori og kommunikasjonsteknikker vet vi også at svært ofte vil den ikke-verbale kommunikasjonen overstyre den verbale kommunikasjonen. Vi kan si at verbal kommunikasjon kan være mer statisk, til forskjell fra ikke-verbal kommunikasjon. Handling er å gjøre noe. Være seg en gjerning, en operasjon eller en prosess, handlingen er viljebasert og den har et hendelsesforløp. Vi ser at mange aspekter ved ikke-verbal kommunikasjon har en universell gyldighet som inviterer til kreativ og målbevisst utvikling av formidlingstiltak.

Formidlingstiltak i perioden 2016-2020

SETESDAL	Tiltaksperiode 2016-2017	Målgrupper Barnefamilier Turister Kulturinteresserte voksne Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Nytt årlig formidlings-konsept Attraktivt Aktuelt Forskning- og kunnskapsbasert formidling	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling Tunvert/ omviser i rolle Ikke-verbal: Handling, immateriell kulturarv
Levendegjøring	2017	Ja Nytt tilbud: Døden.	Oversettes til	Engelsk
Pedagogisk formidling		Ja		
Omvisninger		Ja		
Kostymer		Ja	Forskning	Nyutvikling og produksjon
Dansegruppe	2017	Ja Nytt tilbud: Dans	Søndager	Sommersesong
Tunverter/ omvisere		Ja		

TRØNDELAG Innrede stabbur. Ferdigstille alle delprosjekter.	Tiltaksperiode 2016-2020	Målgrupper Barnefamilier Turister Kulturinteresserte voksne Skole- og undervisningssektor Ungdom NY	Mål for tiltaket Attraktivt Aktuelt Gode opplevelser Forskning- og kunnskapsbasert formidling	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling Tunvert/ omviser i rolle Ikke-verbal: Handling, immateriell kulturarv
Levendegjøring	2020	Ja Nytt tilbud:	Trønderskolen	Ungdom 13-15 år
Pedagogisk formidling	2020	Ja Nye tilbud:	Grunnskolen	
Omvisninger		Ja		
Kostymer	2020	Ja Kostymer	Trønderskolen	Må finansieres
Dansegruppe				
Tunverter/ omvisere		Ja		

ANGÅR DETTE MEG? Om krig og uro før og nå	Tiltaksperiode 2016	Målgrupper Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Attraktivt Aktuelt Samfunnsrelevans Tverrfaglig samarbeid med eksterne parter	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling/ omviser i rolle Ikke-verbal: Handling
Levendegjøring		Ja		
Pedagogisk formidling		Ja		

Omvisninger		Ja
Kostymer		Ja
Dansegruppe		Ja
Tunverter/ omvisere		Ja Eksterne aktører

DØDEN Tittel ikke bestemt. * katolikker jøder humanister begravelses- byrå: kristne og muslimer	Tiltaksperiode 2017	Målgrupper Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Attraktivt Aktuelt Samfunnsrelevans Tverrfaglig samarbeid med eksterne parter*	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling/ omviser i rolle Ikke-verbal: Handling
Levendegjøring		Ja		
Pedagogisk formidling		Ja		
Omvisninger		Ja		
Kostymer		Ja		
Dansegruppe		Ja		
Tunverter/ omvisere		Ja Eksterne aktører		

LUKSUS Tittel ikke bestemt. * Skole Andre	Tiltaksperiode 2019	Målgrupper Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Attraktivt Aktuelt Samfunnsrelevans Tverrfaglig samarbeid med eksterne parter*	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling/ omviser i rolle Ikke-verbal: Handling
Levendegjøring		Ja		
Pedagogisk formidling		Ja		
Omvisninger		Ja		
Kostymer		Ja		
Dansegruppe		Ja		
Tunverter/ omvisere		Ja Eksterne aktører		

STYRKING og KVALITETSHEVING AV SKOLETILBUD, endringer i basistilbudene	Tiltaksperiode 2016-2018	Målgrupper Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Årlig tiltak Aktuelt Samfunnsrelevans Attraktivt Forskning- og	Formidlingsform

			kunnskapsbasert formidling	
EU-prosjekt MAKING AND GROWING	Tiltaksperiode 2016-2017	Målgrupper Barnefamilier Turister Kulturinteresserte voksne	Mål for tiltaket Bred kunnskaps- spredning Forskning og kunnskaps- produksjon Samfunnsrelevans	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling/ omviser i rolle Ikke-verbal: Handling, immateriell kulturarv
Levendegjøring	2017	Ja Utstillingsturné i	Norge og Litauen	
Pedagogisk formidling				
Omvisninger				
Kostymer				
Dansegruppe				
Tunverter/ omvisere		Eksterne aktører		

REFORMA- SJONEN	Tiltaksperiode 2016-2017	Målgrupper Turister Kulturinteresserte voksne Et kulturelt mangfold Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Aktuelt Forskning- og kunnskapsbasert formidling Bred kunnskaps- spredning Samfunnsrelevans	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling
Levendegjøring				
Pedagogisk formidling		Ja		
Omvisninger		Ja		
Kostymer				
Dansegruppe				
Tunverter/ omvisere		Ja		

DNT-HYTTA Hovinkoia	Tiltaksperiode 2016-2018	Målgrupper Barnefamilier Turister Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Årlig tiltak Forskning og kunnskaps- produksjon Gode opplevelser	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling Ikke-verbal: Handling
Levendegjøring		Ja		
Pedagogisk formidling		Ja		
Omvisninger		Ja		
Kostymer				

Dansegruppe		
Tunverter/ omvisere		Ja Eksterne aktører

GJENREISNINGSHUS fra Finnmark	Tiltaksperiode 2016-2019	Målgrupper Turister Kulturinteresserte voksne Et kulturelt mangfold Eldre Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Årlig tiltak Aktuelt Forskning- og kunnskapsbasert formidling Bred kunnskaps- spredning Samfunnsrelevans	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling
Levendegjøring				
Pedagogisk formidling		Ja		
Omvisninger		Ja		
Kostymer				
Dansegruppe				
Tunverter/ omvisere		Ja		

TIDSROM	Tiltaksperiode 2016-2019	Målgrupper Turister Kulturinteresserte voksne Et kulturelt mangfold Eldre Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Attraktivt Aktuelt Forskning- og kunnskapsbasert formidling Bred kunnskaps- spredning Samfunnsrelevans	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling
Levendegjøring				
Pedagogisk formidling		Ja		
Omvisninger		Ja		
Kostymer		Ja Kostymer	Omviser i rolle	Må finansieres
Dansegruppe				
Tunverter/ omvisere		Ja		

INFRA-STRUKTUR Innflytting og etablering i nye driftslokaler for Levendegjøring og Kostymevirksomhet	Tiltaksperiode 2016-2017	Målgrupper Ansatte	Mål for tiltaket Bedrete arbeidsforhold Kvalitetsheving	Formidlingsform

KOMPETANSEHEVING Kurs: Det relevante museum Leseseminar: Pabst, etikk 2016 Dyste, ped 2017 Annet	Tiltaksperiode 2016-2020	Målgrupper Ansatte	Mål for tiltaket Kompetanseheving Bevisstgjøring Endringer i formidlingstiltak Kvalitetsheving	Formidlingsform
Produksjon av KOSTYMER til tunverter i STAVKIRKE og HOVE	Tiltaksperiode 2016-2018	Målgrupper Ansatte Publikum 1-7	Mål for tiltaket Forskning- og kunnskapsbasert formidling Kompetanseheving Kvalitetsheving	Formidlingsform
Produksjon av KOSTYMER til tunverter i CHRYSTIE Vinterklær	Tiltaksperiode 2016-2018	Målgrupper Ansatte Publikum 1-7	Mål for tiltaket Forskning- og kunnskapsbasert formidling Kompetanseheving Kvalitetsheving	Formidlingsform
Styrke virksomheten til DANSEGRUPPA Overfor barn og unge på fritida I formidlingssammenheng	Tiltaksperiode 2016-2018	Målgrupper Barnefamilier Turister Skole- og undervisnings-sektor	Mål for tiltaket Kompetanseheving Kvalitetsheving Attraktivt Aktuelt Bred kunnskaps-spredning	Formidlingsform
DIGITALE STRATEGIER Booking Hjemmesider Nyhetsbrev Facebook Annet	Tiltaksperiode 2017-2018	Målgrupper Publikum1-7, med vekt på Turister Kulturinteresserte voksne Skole- og undervisningssektor	Mål for tiltaket Aktuelt Attraktivt Bred kunnskaps-spredning Kvalitetsheving	Formidlingsform
LEVENDE-GJØRING I FRILUFTS-MUSEET Ampiansbråten Østerdal Nye Saga-stua Vannkraft Immateriell kulturarv	Tiltaksperiode 2017-2020	Målgrupper Barnefamilier Turister Kulturinteresserte voksne Et kulturelt mangfold	Mål for tiltaket Attraktivt Aktuelt Bred kunnskaps-spredning Samfunnsrelevans Kvalitetsheving	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling/ omviser i rolle Ikke-verbal: Handling, immateriell kulturarv
Levendegjøring		Ja		
Pedagogisk formidling		Ja		
Omvisninger		Ja		

Kostymer		Ja
Dansegruppe		
Tunverter/ omv		Ja

DEN KULTURELLE SPASERSTOKKEN	Tiltaksperiode 2017-2018	Målgrupper Eldre/ demente Kulturinteresserte voksne	Mål for tiltaket Attraktivt Aktuelt Samfunnsrelevans	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling/ Ikke-verbal: Handling
Levendegjøring				
Pedagogisk formidling				
Omvisninger		Ja		
Kostymer				
Dansegruppe				
Tunverter/ omvisere		Ja Eksterne aktører		

DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN	Tiltaksperiode 2016-2020	Målgrupper Skole- og undervisnings- sektor	Mål for tiltaket Attraktivt Aktuelt Gode opplevelser Samfunnsrelevans	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling/ Ikke-verbal: Handling
Levendegjøring		Ja		
Pedagogisk formidling		Ja		
Omvisninger		Ja		
Kostymer		Ja		
Dansegruppe		Ja		
Tunverter/ omvisere		Ja Eksterne aktører		

JUL Nye tiltak	Tiltaksperiode 2016-2020	Målgrupper Barnefamilier Turister Kulturinteresserte voksne Skole- og undervisnings- sektor	Mål for tiltaket Attraktivt Aktuelt Gode opplevelser Bred kunnskaps- spredning Samfunnsrelevans	Formidlingsform Verbal: Dialog Fortelling/dramatisert fortelling/ Ikke-verbal: Handling
Levendegjøring		Ja Nye tiltak	Ampiansbråten	Østerdal
Pedagogisk formidling		Ja Nye tiltak	Grunnskole	Trøndelag
Omvisninger		Ja		

		Nye tiltak	Voksne grupper	Friluftsmuseet
Kostymer		Ja		Må finansieres
Dansegruppe		Ja		
Tunverter/ omv.		Ja		