

2022-2026

# Strategiplan – formidling til barn og unge



Engve  
MUSEUM

RØRSMUSEET

ROCKHEIM  
"KUNST OG MUSIK"

Trondheim kunstmuseum

NORDENFJELDSKE  
KUNSTINDUSTRI-  
MUSEUM

SVERRES  
BORG  
NORDBLÅS FOLKEMUSEUM

Orida  
Industrimuseum

MUSEET  
KYSTENS  
ARV

KYSTMUSEET

Arnfinn Stendahl Rokne, Christina Undrum  
Andersen, Per Øyvind Riise, Hans Jakob  
Westermann, Trine Elise Gjermstad,  
Christina Søhol, Tone Fegran  
Museene i Sør-Trøndelag  
2022-2026

## Innhold

Strategiplan – formidling til barn og unge - MiST 2022-2026 .....	2
Innledning .....	2
Hvorfor en plan for barn og unge? .....	2
Hva mener vi med barn og unge? .....	2
Hvem er MiST? .....	2
Strategiske retninger .....	3
Status i dag .....	3
Grunnlag og definisjoner .....	4
Synet på barn .....	4
Barn og unges rett til kulturliv .....	5
Satse på barn og unge .....	5
Skole .....	5
Nok tid og kompetanse til utvikling .....	5
Pedagogisk grunnlag .....	5
Modig .....	6
Medvirkning .....	6
Tiltak for 2022-26 .....	7
1. Strukturert presentasjon av pedagogiske tilbud, knyttet til læreplanene .....	7
2. Kompetansehevingsprogram .....	7
3. Utforsking av samskaping som metode .....	8
4. Ekstraordinære finansieringsmidler målrettet barn og unge .....	8
5. Digital formidling .....	8
6. Etablere en to-årig koordinatorstilling .....	9
Felles mål .....	9
Litteratur .....	10

# Strategiplan – formidling til barn og unge - MiST 2022-2026

## Innledning

### Hvorfor en plan for barn og unge?

Planen skal inngå som del av MiST sin overordnede strategiplan og tar utgangspunkt i MiST sin visjon «Vi forteller historien, utfordrer samtida, preger framtida». Den skal være et verktøy internt i organisasjonen og gi innsikt for våre omgivelser. Planen skal ha referanse til Meld St.18 (2020-2021) *Opplive, skape, dele. Kunst og kultur for, med og av barn og unge.*

- Strategiplanen skal bidra til at ansatte i MiST får møteplasser der man kan utveksler erfaringer, kunnskap og pedagogiske ideer på tvers av museene. Det skal føre til utvikling av tilbud til, og samskaping med skolene og fritidsbesøkende.
- Planen skal kunne være nyttig for lærere ved ulike skoleslag, samt kollegaer ved andre museer for å synliggjøre overordnede felles verdier og faglig grunnlag.
- Planen skal være transparent for bevilgende myndigheter og andre interessenter for å tydeliggjøre MiST sin satsning på barn og unge.

### Hva mener vi med barn og unge?

Barn og unge er i denne sammenheng definert som alderen 0 til 19 år. Dette er en svært uensartet gruppe og kan ikke forstås som en samlet målgruppe. Strategien omhandler MiST sine tilbud til barnehagebarn, skoleelever, og barn og unge som fritidsbesøkende.

### Hvem er MiST?

Museene i Sør-Trøndelag (MiST) er et konsolidert museum bestående av 12 museer [Våre museer - Museene i Sør-Trøndelag \(mist.no\)](#) med hvert sitt spesialområde som til sammen representerer et mangfold av kunst og kulturhistorie. I grove trekk handler det om:

- Båttradisjoner
- Miljø og naturvern
- Kystkultur, fiskerihistorie og havbruksnæring
- Sjøfart og handelsvirksomhet
- Trøndelag og Trondheims kulturhistorie
- Skihistorie
- Hørselshemmedes kultur og historie
- Bygningsvern
- Samisk kultur og historie
- Industri- og bergverkshistorie
- Jernbane
- Verdensarv
- Musikkhistorie og kunnskap om musikkinstrumenter
- Kunsthåndverk, design og visuell kunst

Dette tilfanget av tematisk innhold favner svært bredt og kan formidles og oppleves på mange ulike måter. En felles formidlingsstrategi for MiSTs arbeid med barn og unge har derfor ikke til hensikt å

utforme tiltak for de lokale museene, men synliggjøre metoder og felles verdier på et overordnet nivå.

## Strategiske retninger

Strategiplanen bygger på Museene i Sør-Trøndelag sin visjon «Vi forteller historien, utfordrer samtida, preger framtida» og verdiene: modig, inkluderende, skapende og troverdig. Vårt arbeid for barn og unge skal omsette verdiene til praksiser gjennom formidlingstilbud og medvirkning.

Planen er også et ledd i MiST sitt arbeid med bærekraftsmål 3 *God helse og livskvalitet* og bærekraftsmål 4 *God utdanning*. Vårt arbeid for barn og unge skal inngå i en helhetlig tenking rundt livslang læring.

MiST skal alltid jobbe kunnskapsbasert med utvikling av sine tilbud. Det forutsettes at MiST sine ansatte anvender tilgjengelig kunnskap om barn og unges utvikling og barn og unges museumsbruk i utviklingen av våre tilbud.

I MiST mener vi at kunsten og kulturarven er veivisere mot en ukjent framtid og referansepunktet til fortiden. Vår oppgave ligger i å skape spennende møter mellom fortid, nåtid og framtid. Vi skal ta vare på og formidle både kulturarven og samtidskunsten, og gjennom dette framstå som en aktiv samfunnsaktør. Vi skal gjennom kunnskap, inkludering og engasjement være en aktiv deltaker i den nasjonale kulturpolitikken.

Denne planen skal oppleves å ha praktisk nytte. Den skal kunne anvendes til å gjøre valg og prioriteringer for ledere, pedagoger og formidlere på det enkelte museum.

De overordnende strategiske føringene i denne planen er å være *modig* og å jobbe med *medvirkning*.

Det viktigste strategiske grepet i organisasjonen er å gjøre et toårig prosjekt med en faglig koordinerende fellesressurs til formidlingsarbeidet for barn og unge som utgår fra det operative fagmiljøet.

Status og tiltak er omtalt i de påfølgende avsnittene.

## Status i dag

Museene i Sør-Trøndelag er regionens største tilbyder av kulturopplevelser for barn og unge og et av landets største museum. I siste normalår (2019) fikk nærmere 140.000 barn og unge under 16 år tilbud ved ett av våre museer. I mange år har barnefamilier, barn og unge, og skoleelever vært prioriterte målgrupper for enkelte av museene. Summen av besøk av barn og unge har vokst fra 75.000 besøk i 2015, vi har altså hatt nærmere en dobling i besøket på fire år.

Samlet er det mye god og relevant kompetanse på plass i MiST. Vi har per 2021 over 14 årsverk i pedagogstillinger og ytterligere nærmere 30 årsverk i ulike faste formidler- og vertsstillinger som hver dag gir barn og unge gode tilbud på våre museer. Ressursene er ulikt fordelt mellom museene.

En kartlegging av situasjonen ved de ulike museer viste en del generelle styrker ved arbeidet i dag:

- Det jobbes systematisk med tilbudet til barn og unge på alle museene, både som fritidsbesøkende og som skolebesøk.
- Museene er flinke til å tilby familieorienterte tilbud i skolens ferieuker.
- Vi har gode museumssamlinger som utgangspunkt for formidlingstilbudet
- Vi jobber med kunnskapsbasert formidling
- Museene har høy tillit hos publikum

Det er imidlertid også en del utfordringer som framkommer i kartleggingen:

- Det er lite utviklingstid blant pedagogene – besøksveksten er ikke reflektert i tilsvarende økt antall stillinger eller tid til utvikling.
- Det finnes i liten grad langsiktige planer og sammenheng med øvrige strategier.
- Ungdomsgruppen (opp mot unge voksne) er i liten grad prioritert i utviklingen av nye tilbud.
- Flere av museene mangler bygningsmessige fasiliteter for aktivitetsbasert læring.
- Skoletilbudene er i for liten grad knyttet til skoleverkets læreplaner.
- Flere av museene, mangler tilbud til alle skoletrinn.

Flere museer er i gang med større byggprosjekter eller fornyer utstillinger. Dette kan løse noen av problemstillingene. Pandemiperioden har økt bevisstheten om, og kompetansen innenfor, digitale løsninger. Denne kunnskapen bør kunne aktiveres i formidlingsarbeidet for barn og unge.

Det oppleves som et mulig faremoment at de pedagogiske ressursene blir strekt gjennom kombinasjonen av økt besøk og involvering i andre omfattende prosesser i de ulike museene. Skoleøkonomi, skoleskyss, prioriteringene på DKS-satsinger og gratisprinsippet er forhold som kan påvirke realiseringen av skoleprogram.

I sum peker dette i retning av behovet for en felles plan for MiST sitt formidlingsarbeid mot barn og unge. En del av utfordringene kan gripes som fellestiltak i MiST, og viktige føringer for kommende utviklingstiltak på de enkelte museene kan nedfelles i en samlet plan.

MiST har allerede i dag et stort besøk av barn og unge også utenfor skoletiden. Formidlingstilbudet holder jevnt over høy kvalitet, og publikumsundersøkelsene viser en god tilfredshet blant publikum. Imidlertid peker de relativt stabile publikumstallene på at dagens besøk knytter seg mer til de generelle faste tilbudene enn større, målrettede satsinger som kunne ha trukket publikum i større antall og fra andre målgrupper. Målgrupper som i liten grad benytter seg av museer som fritidstilbud i dag er ungdom og unge voksne.

## Grunnlag og definisjoner

### Synet på barn

Det foreligger innsikt innen psykologi, sosiologi, pedagogikk og antropologi om at «barn skal sees som subjekter helt fra begynnelsen av livet, og ikke bare som objekter som skal påvirkes og formes»<sup>1</sup>. Vi lener oss til denne forskningen og ser på barn og unge som viktige besøkende her og nå – ikke først og fremst med mål om å bli museumsbesøkende i framtid, men deres egenverd som dialogpartnere og som viktig del av vår befolkning der de er i livet med sine ulike forutsetninger.

## Barn og unges rett til kulturliv

MiST tar utgangspunkt i hva som står om barns rettigheter i *FN's barnekonvensjon*, artikkel 31, punkt 2 om å «[...] respektere og fremme barnets rett til fullt ut å delta i det kulturelle og kunstneriske liv og skal oppmuntre tilgangen til egnede og like muligheter for kulturelle, kunstneriske, rekreasjons- og fritidsaktiviteter».<sup>ii</sup>

## Satse på barn og unge

Å satse på barn og unge innebærer at ulike deler av virksomheten tilrettelegger på en slik måte at barn og unge føler seg inkludert og at museene appellerer til deres interesser. Det er derfor avgjørende at vi møter barn og unge for å høre hvordan vi som museum fremstår, hvordan barn og unge forstår oss og ønsker å bruke oss. På regionalt nivå skal vi være i møte med ungdommer fra ulike deler av fylket, og som representerer ulikheter på flere vis.

I denne planen ligger en forståelse av at vi satser på pedagogiske tilbud til skole og barnehage og fritidstilbud som kan være organiserte eller uorganiserte.

## Skole

MiST skal være en naturlig del av skolehverdagen for barn og unge. Læring og deltakelse er sentrale perspektiv for MiST. Alle museenes pedagogiske tilbud skal være synlig forankret i læreplanverket. Det skal være lett for lærere og elever å finne museenes tilbud og muligheter på hjemmesidene.

## Nok tid og kompetanse til utvikling

I respekt for barn og unges deltakelse i og utbytte av ulike tilbud på MiST sine museer, trenger vi ansatte som kan fokusere på tilbud til målgruppene over tid. Dette innebærer tilstrekkelig utviklingstid, mulighet til å tilegne seg kunnskap om barn relatert til eget fagfelt og en tilnærming til barn og unge basert på respekt og grundighet. Det eksisterer et stort tilfang av museologisk forskning, men for lite av den kunnskapen som skapes omsettes til nye praksiser<sup>iii</sup>. MiST må legge til rette for at ansatte har nok tid til å tilegne seg ny kunnskap og jobbe systematisk over tid med å omsette dette til nye tilbud og opplevelser.

Et av målene til MiST er å bidra til kunnskapsutvikling om barn og unges perspektiver og opplevelser som museumsdeltakere. Barn og unges møter med museene skal gi grobunn for undring, nysgjerrighet og uttrykksbehov.. Derfor skal vi se på de som medspillere og inspiratorer i vårt arbeid.

## Pedagogisk grunnlag

Det finnes ikke «en riktig måte» å jobbe med barn og unge i museum, eller en enhetlig teori som legger grunnlaget for tenkningen. Det hele er betinget av hvem vi har på besøk eller henvender oss til, hvilke lokaler og areal vi disponerer, museets fysiske og digitale samling, prioriteringer og hva som fungerer eller ikke den aktuelle dagen<sup>iv</sup>

Det faglige grunnlaget på det enkelte museum legger rammen og gir inspirasjon til den daglige programmeringen av tilbud og muligheter i museene. Museene i MiST trenger ikke å anvende samme pedagogiske metode, men det vi gjør skal være forankra i pedagogikken. Derfor vil vi løfte fagmiljøene innen formidling gjennom å samles for å dele kunnskap og erfaringer. På denne måten vil vi kunne utvikle nye virkemidler, tematikk og oss selv i fellesskap.

## Modig

Med modig mener vi i denne sammenhengen to ting; å tørre å ta opp vanskelige eller kontroversielle temaer, og at vi som organisasjon har rom for å eksperimentere, feile og reflektere kritisk rundt egen prosess.

Å være modig er å bruke vår kunnskap og våre samlinger til å utfordre samtida og påvirke framtida gjennom arbeidet med barn og unge. Dette er en del av vårt arbeid for å fremme demokratiske verdier og skape arenaer for kunnskapsbasert debatt og dialog.

Formidlingen må derfor være uredd og nysgjerrig, med rom for å feile. Dette vil gi grunnlag for nyskaping og innovasjon i samspill med publikum og samfunnet. En dristig publikumssatsning kan skape både kommersielle suksesser og faglig utvikling. Det er likevel viktig å påpeke at det å være modig også er å tørre å sette samfunnsoppdrag foran kvantitative mål. Å være modig handler om å ikke alltid nå alle, men om å alltid nå noen.

Vi må tørre å søke og prøve ut nye metoder for å gi barn og unge eierskap om det som skjer på innsiden av museene. Vi må gå i dialog, bygge tillit og åpne for en aktiv utforskning fra begge parter. Formidlingen kan ikke være statisk, men må være en pågående, undersøkende prosess som utvikles i takt med samfunnet og menneskene. Formidling trenger med andre ord ikke kun å forstås som en aktivisering av publikum. Det kan også være møter mellom utstillinger og publikum der de besøkende lærer noe om seg selv i verden gjennom museums møtet.

## Medvirkning

Medvirkning handler om å tørre og gi barn og unge en stemme og dele sine meninger i utvikling av pedagogiske opplegg, utstillinger og aktiviteter. Barn og unge er samskapende, de aktiviserer utstillingene og blir aktivisert på en annen måte enn voksne. Ved å involvere ulike målgrupper i utviklingsprosessen gjør det at vi kan nærme oss publikum på en ny, aktuell og relevant måte. For å være relevante museer må vi tilrettelegge etter de unges behov i dag ved å jobbe sammen med barne- og ungdomsmiljøene.

Museene skal ha et bevisst og aktivt forhold til målgrupper når vi jobber med barn og unge. Det skal oppleves som fruktbart å ha med målgrupper inn i utviklingen av pedagogiske opplegg og aktiviteter, både for museene og referansegruppen. Museene oppfordres til å bruke lokale referansegrupper, til sitt museum og opparbeide god kommunikasjon og dialog, også med lærere og skoleledelsene.

Samskaping som praksis har vært viktig internasjonalt de siste 10-15 årene. Samskaping kan betraktes som systematiske metoder for deltakelse gjennom:

- **bidrag** (besøkende blir bedt om å gi spesielle innspill, ideer eller gjenstander i en institusjonelt kontrollert prosess)
- **samarbeid** (besøkende fungerer som partnere i opprettelsen av prosjekter, men prosjektene og målene deres til slutt blir kontrollert av institusjonen)
- **samskaping** (medlemmer av samfunnet, som ofte ikke er besøkende, jobber tett med institusjonens ansatte for å generere prosjekter eller utstillinger basert på egne behov, interesser og styrker).<sup>v</sup>

Det er mange utfordringer og fallgruver i gjennomføringen fordi ekte samskaping innebærer deling av autoritet, beslutninger og makt, og uskarpe grenser mellom fagfolkene som jobber med utstillingen og publikum. Andre utfordringer er hvem som blir invitert til å delta i utstillingsutvikling,



sikre at de som deltar ikke bare er "symboler" hvis stemmer og perspektiver ikke blir representert og hvor lang tid det tar for å bygge den nødvendige tilliten mellom partnere.

## Tiltak for 2022-26

### 1. Strukturert presentasjon av pedagogiske tilbud, knyttet til læreplanene

Det skal gjennomføres en systematisk gjennomgang av det samlede tilbudet fra Museene i Sør-Trøndelag, som skal presenteres som en helhet mot alle skoler på alle nivå i regionen. Alle skoletilbudene skal forankres i læreplanverket for Kunnskapsløftet 2020 på ulike trinn og skoleretninger.

Gjennom dette arbeidet skal man vurdere behov for utvikling og fornying av skoletilbud der dagens tilbud ikke er dekkende for skjæringspunktet mellom skolens læreplaner og MiSTs fagområder. Det er også et mål at museer i MiST skal kunne bidra særskilt med skoletilbud knyttet til de tverrfaglige temaene bærekraftig utvikling, demokrati og medborgerskap og folkehelse og livsmestring.

Tilbud til barn og unge, deriblant program gjennom den kulturelle skolesekken, prissettes ulikt i dag. MiST bør harmonisere sin prissetting av sammenlignbare tilbud med like forutsetninger. Ulike formidlingstilbud har ulike kostnadsfaktorer. Det avhenger blant annet av antall benyttede ressurser, ute-/inneareal, materialkostnader, krav til forberedelse, opprigg, nedrigg, tilfang av tilreisende skoler, gratis busstransport og støtte fra vertskommuner.

En samlet presentasjon av tilbudene bør tilgjengeliggjøres gjennom MiSTs nye bookingssystem og presenteres både som et samlet tilbud fra MiST samt løftes fram på museenes egne nettsteder.

### 2. Kompetansehevingsprogram

Det bør utvikles insentiver for kompetansehevende tiltak i MiST, som støtter det pedagogiske grunnlaget som er beskrevet i denne planen. Tiltakene bør i størst mulig grad knyttes til det eksisterende museumspedagogiske fagmiljøet i MiST. Flere ulike tiltak kan vurderes - finansiert over en fast felles budsjettpost i MiST:

- **Hospitantordning** der det er mulig å følge formidlingsopplegg på andre arenaer enn sitt eget museum, med kompensasjonsordning for å muliggjøre bruk av vikarer i hospitantperioden.
- **Pilotprosjekter** der et museum gis anledning til å prøve ut nye metoder i formidlingen, gjerne i kombinasjon med hospitering, med mulighet for frikjøp av tid for å utvikle og gjennomføre tiltak. Erfaringer og læring fra slike prosjekter skal formidles på tvers av museene.
- **Fagdager** som bringer inn eksternt kompetanse innen for eksempel fagdidaktikk, museologi eller pedagogikk.
- **Pedagogisk forum** som treffes for eksempel to ganger i halvåret. Deltar på hverandres opplegg med barn/elever til stede og diskuterer etterpå.
- **Felles digital** plattform, som for eksempel Teams, opprettes for kommunikasjon, kunnskapsdeling og informasjonsbank for MiST sitt formidlingsarbeid.



### 3. Utforsking av samskaping som metode

Involvering av målgrupper i utviklingen av formidlingstilbud praktiseres allerede i MiST gjennom bl.a. fokusgrupper. Samtidig vet vi at det sjelden blir anledning til å gå veien fullt ut i hverdager preget av høyt tempo og begrensede ressurser. For å undersøke potensialet i samskapingen bør det gjennomføres et prosjekt som gir tilstrekkelige rammer til å inkludere brukerinvolveringen fra idéfase til selve gjennomføringen av formidlingstilbudet. Det skal gjøres en museologisk analyse av prosjektet for å produsere ny kunnskap om hvordan samskaping kan bidra til museumsutvikling.

Dette kan for eksempel være en utstilling der en ungdomsgruppe tas med i valget av tematikk, inngår som en del av utviklingen av utstillingen, oppfordres til å bringe inn egne perspektiver i arbeidet, og selv er med som omvisere/aktører i formidlingstiltak knyttet til utstillingen. Prosjektet skal være knyttet til ett eller flere museer i MiST, og det bør oppfordres til hospitering i prosjektet.

Ambisjonen for prosjektet skal være at læringen fra det kan deles på nasjonale museumskonferanser eller publiseres på annet vis som et bidrag til norsk museumsutvikling. Det vil stille krav til nyskaping i prosjektet, enten det er på temasiden, formidlingsform, arena e.a. Kravet til prosjektet vil være at det har en målgruppe innenfor barn og unge-gruppen, og at det skal være preget av samskaping.

### 4. Ekstraordinære finansieringsmidler målrettet barn og unge.

Det bør etableres en felles avsetning av ressurser i MiST som øremerkes prosjektering og gjennomføring av formidlingstiltak av et større format enn det enkelte museum kan håndtere alene. Forutsetningen skal være at tiltaket når mangfoldet av barn og unge.

For å nå nye grupper av barn og unge som fritidspublikum vil utstillinger og andre opplevelser med stor generell gjennomslagskraft være et effektivt tiltak, og kan bidra til at MiST markerer seg i det nasjonale mediebildet. Med et slikt strategisk grep, må det skapes rom for mer langsiktig, mer fokusert og mer ressurskrevende prosjektering.

En slik ordning skal fungere som et virkemiddel for å vise kraften i MiST, og ikke bare være forbeholdt de største publikumsarenaene. Videre skal dette være med å bygge identitet i MiST og skape eierskap til de store prosjektene på tvers av museumsgrenser selv om det munker ut i et tiltak på ett museum.

### 5. Digital formidling

MiST skal i løpet av perioden utvikle minst en pilot på et digitalt pedagogisk opplegg som skolene selv kan gjøre hvis de ikke har mulighet til å komme til museet. Piloten kan eventuelt undersøke digitalt for- eller etterarbeid knyttet til besøk på museet.

Det er et opplevd behov blant MiST sine pedagoger og formidlere for kompetanseheving på digital formidling før man setter i gang nye satsinger. Gjennom piloten og erfaringer fra arbeid med digital produksjon i løpet av perioden, skal det vurderes hensiktsmessigheten i å etablere en felles teknisk produksjonstjeneste for MiST.

MiST skal sørge for at det samlet sett i organisasjonen finnes verktøy som kan håndtere digital formidling – dette gjelder alt fra innspillingsutstyr, lisenser på programvare, mobiler og pc'er som er

laget for å skape digitalt innhold. Det må også klargjøres om nettsidene skal videreutvikles med tanke på digital formidling eller om det er andre kanaler vi samlet sett skal satse på.

MiST bør tilrettelegge for at barn og unge kan bidra til å skape digitalt innhold til våre kanaler i tråd med våre intensjoner om å jobbe med samskaping. Slike prosjekter kan være, men er ikke begrenset til, "takeover" på sosiale medier, dele ting de er opptatt av, stille spørsmål til museene og det generelle publikum, formidle kunst og kulturarv ut fra eget ståsted og relevans.

## 6. Etablere en to-årig koordinatorstilling

Det bør etableres en toårig prosjektstilling som har arbeidssted ved et av de eksisterende pedagogiske fagmiljøene i MiST. Formålet med stillingen er å koordinere og drive fram arbeidet med oppfølging av de foreslåtte tiltakene i denne planen og bygge det interne nettverket i MiST for pedagoger og formidlere. Stillingen skal ha ansvar for å drive gjennom en pilot som skal være gjennomførbar og gi kunnskaps og praksiser til museene.

Mangel på en koordinerende og drivende stilling knyttet tett til de formidlingsfaglige miljøene er vurdert som en av grunnene til MiST ikke har tatt ut sitt fulle potensial i arbeidet med barn og unge.

## Felles mål

Det er et mål om at hvert museum skal

- øke besøk fra skoler og barnehager i vår region
- etablere samarbeid med skoleledelsen i sin kommune og nærkommunene
- delta i internt nettverk i MiST
- ha ansatte med pedagogisk kompetanse og fagkompetanse innen museets tematiske innhold. Det er avgjørende at arbeidstidens hovedvekt skal benyttes til utviklingsarbeid og gjennomføring av tilbud til barnehager og skoler på alle nivå.
- integrere arbeidet for barn og unge i formidlings- og utstillingsprosjektene – vi skal ha med perspektivet på barn og unge fra prosjektstart.
- gjennom samskaping få forståelse for hva som fanger barn og unges interesse. Dette skal hjelpe museene med å lage utstillinger og andre tilbud på en generasjonell måte – en måte som kan appellere til både barn, ungdom, voksne og eldre på samme tid<sup>vi</sup>.

Barn og unge skal oppleve våre museer som steder hvor de blir tatt på alvor som medborgere, enten de kommer for å ta del av et undervisningsopplegg, som bidragsyter i et formidlingstiltak eller som publikum i sin egen fritid. Dit kommer vi når hele formidlingskompetansen i MiST løfter sammen. Utvikling skjer når gode hoder møtes i praktisk arbeid og gjennom utveksling av erfaringer, godt nærret av målrettede utviklingsmidler i MiST.

## Litteratur

Meld. St. 18 (2020-21) *Opplive, skape, dele. Kunst og kultur for, med og av barn og unge*. Kulturdepartementet. [Meld. St. 18 \(2020–2021\) \(regjeringen.no\)](#)

Meld. St. 23 (2020-2021) *Musea i samfunnet. Tillit, ting og tid*. [Meld. St. 23 \(2020–2021\) \(regjeringen.no\)](#)

---

<sup>i</sup> Bae, B. (2007). *Å se barn som subjekt: noen konsekvenser for pedagogisk arbeid i barnehage*. [Å se barn som subjekt - noen konsekvenser for pedagogisk arbeid i barnehage - regjeringen.no](#)

<sup>ii</sup> Regjeringen, (2021, 27. januar). FNs barnekonvensjon. Hentet 9.sept 2021 [178931-fns\\_barnekonvensjon.pdf \(regjeringen.no\)](#)

<sup>iii</sup> Nasjonalmuseet sitt formidlingsseminar «Speng grensene! Forskning blir formidling», november 2021 <https://www.nasjonalmuseet.no/utstillinger-og-arrangementer/nasjonalmuseet/arrangementer/2021/formidlingsseminar/>

<sup>iv</sup> Hackett, A. Holmes, R. & MacRae, C. (2020). *Working with Young Children in Museums, Weaving Theory and Practice*. Routledge Taylor & Francis Group.

<sup>v</sup> Simon, Nina (2010) *The Participatory Museum* <http://www.participatorymuseum.org/>,

<sup>vi</sup> Molly, 2019