

FORMIDLINGSPLAN 2020-2024




Bilde: Gildehallen, Midgard vikingsenter. Fotograf: Caroline Smith

FORMIDLINGSPLAN FOR VESTFOLDMUSEENE IKS 2020–2024

Vestfoldmuseene IKS ble stiftet i 2009 som en konsolidering av museer, samlingsforvaltning og arkiv i Vestfold. Selskapet består av Vestfoldarkivet, Samlingsforvaltningen, Aluminiumsmuseet, Berger museum, Jernverket Eidsfoss, Munchs hus, Midgard Vikingsenter, Slottsfjellsmuseet, Haugar kunstmuseum, Hvalfangstmuseet, Larvik museum og Thor Heyerdahl-instituttet.

Formidlingsplanens andre føringer:

- ICOMs (International Council of Museums) etiske regelverk
- ICAs (International Council of Archives) etiske regelverk
- FNs mål for bærekraft
- Konvensjon om vern av den immaterielle kulturarven (UNESCO)
- Lov om offentlige styresmakters ansvar for kulturvirksomhet (Kulturloven)
- Stortingsmelding 49 (2008–09) «Framtidas museum»
- Stortingsmelding 7 (2012–2013) «Om arkiv»
- Stortingsmelding 23 (2011–2012) «Visuell kunst»
- Stortingsmelding 24 (2008–2009) «Nasjonal strategi for digital bevaring og formidling av kulturarv»
- Læreplanverket for den norske skole, fagfornyelsen. UDIR 2020
- Strategiplan 2020–2024, Vestfoldmuseene IKS



Vestfoldmuseenes styrke er å kunne tilby bred formidling om ulike samfunnsaktuelle og historiske temaer fra vikingtid til samtidskunst.

Med *formidling* menes her analog og digital formidling i utstillinger, foredrag, arrangementer, aktivitetsdager, pedagogiske opplegg, fagpublikasjoner, artikler, arkiv- og utstillingskataloger, podkaster, m.m.

Vi har som mål å tilby formidling for alle befolkningsgrupper, men har et særlig fokus på å utvikle opplegg for barn og unge. Våre ulike formidlingsarenaer fungerer som alternative læringsrom.

Vi har flere formidlingsopplegg i samarbeid med frivillige, høyskole, universitet, og andre eksterne samarbeidspartnere.

Planen inneholder overordnede og generelle mål, delmål og tiltak og gjelder for arkiv-, forsknings- og museumsformidling. Planen er grunnlag for den enkelte enhets konkrete opplegg til spesifiserte målgrupper.

Vestfoldmuseenes FoU-plan 2020–2024 understreker at forskning- og kunnskapsutvikling er grunnlaget for formidling ved alle enhetene.



STRATEGISK HOVEDMÅL FOR FORMIDLING:

Vi formidler kunnskap, skaper opplevelser og møter publikum på ulike arenaer.

Planen legger spesielt vekt på de bærende elementene i Vestfoldmuseenes strategiplan 2020–2024 som er:

Attraksjon, mangfold, bærekraft og digitalisering



Faglitteratur

NORDMENN

Arbeidsrett
Politikk
Lov og Rettsvitenskap
Filosofi

BILVASKEBOKA

Overblikk over
katalogiseringsverktøyet

DELMÅL 1

2020-2024

Vår formidling tar utgangspunktet i problemstillinger som aktualiserer samtiden, historien og samlingene.

Aktuell og relevant formidling

Formidlingens utgangspunkt er vår egen og andres relevante forskning, samlinger og arkiv, i tillegg til samtidens relevante problemstillinger og hendelser. Felles for all formidling er å skape dialog, innsikt og kritisk refleksjon. Formidleren setter innholdet i sammenheng, reiser spørsmål, utfordrer og bidrar til å skape mening og aktualitet. Formidlingens viktigste verktøy er språket som skal søke å inkludere, skape kontakt og forståelse, samt tilpasses den aktuelle målgruppen. Dette gjelder all bruk av språk på alle flater, muntlig og skriftlig.

En annen måte å nå fram til publikum på er gjennom handlingsbasert formidling. I tradisjonelle eller digitale verksteder, på våre egne eller andres arenaer, kan handlingsbasert formidling gi en utvidet forståelse og opplevelse av kunst og kulturarv. Gjennom å bruke kroppen og alle sansene åpner denne metoden opp for flere varierte innganger til den aktuelle tematikken og bidrar til å skape dypere innsikt.

1.1 Formidlingen gjennomføres av formidlere med relevant faglig og pedagogisk kompetanse

Dette gjør vi gjennom å:

- Ha faglige møteplasser hvor formidlere og pedagoger kan møtes regelmessig
- Sørge for nødvendig og regelmessig kompetanseheving for formidlerne innenfor formidling til personer med særskilte behov, fag, pedagogikk og bruk av digitale verktøy
- Ha rutiner for opplæring av sesongansatte og andre som formidler i museet
- Delta aktivt og samarbeide med nasjonale og internasjonale formidlernetter og museer
- Utvikle samarbeid med universitet og høyskoler om kompetanseheving og utvikling av formidlingsopplegg

1.2 Våre pedagogiske formidlingsopplegg fremmer læring i vid forstand til alle samfunnsgrupper

Dette gjør vi gjennom å:

- Støtte opp under gjeldende læreplanverk for alle klassetrinn i skolen
- Tilby attraktive opplegg for barnehager, skoler og voksne publikumsgrupper
- Styrke utviklingen av nye formidlingstilbud for nye målgrupper
- Samhandle med Kulturtanken og andre utviklingsarenaer
- Inkludere våre eiere i utvikling av nye DKS-opplegg, for behovskartlegging og tilrettelegging
- Kvalitetssikre innhold og metoder i våre pedagogiske opplegg regelmessig
- Bruke rutiner for evaluering av formidlingen

Digital formidling

Digitalisering av samlingene, samt våre digitale løsninger og kanaler muliggjør å tenke mer digitalt. Vi bruker digitale plattformer, verktøy og ressurser aktivt og når frem til flere målgrupper med informasjon, opplevelse og læring.

1.3 Vi bruker digitale ressurser, verktøy og kanaler i vår formidling

Dette gjør vi gjennom å:

- Øke antall digitale formidlingsopplegg
- Følge Vestfoldmuseenes kommunikasjonsplan vedr. til valg av verktøy, kanaler, osv.
- Styrke vår digitale formidlingskompetanse
- Styrke vår digitale utstillingskompetanse
- Knytte analog formidling opp til digitale formidlings- og kommunikasjonskanaler der det er relevant
- Registrere, analysere og evaluere digitale besøk
- Øke formidlingen av publiserte arkiv- og samlingsregistreringer i form av artikler m.m. som beriker og øker kunnskapen om vår bevarte kulturarv
- Inngå forpliktende samarbeid med relevante aktører på området



DELMÅL 2

2020-2024

Vi utvikler aktuelle og attraktive publikumsarenaer

Bærekraft, mangfold og attraksjonsutvikling

Vi er bevisste på vår unike rolle med å fremme en kultur for et mangfoldig og bærekraftig samfunn. Vi har fokus på miljøbevissthet i alle deler av formidlingen og samarbeider med relevante aktører for kompetanseutveksling, ferdighetstrening og utvikling av miljøfremmende formidlingsopplegg. Våre verksteder er bærekraftige, preget av kvalitet, gjenbruk og fornuftig ressursbruk.

Formidlingen skal speile samfunnets sosiale, verdimessige og kulturelle kompleksitet.

Vi ivaretar og stimulerer til medvirkning og meningsmangfold gjennom ulike tematiske og metodiske valg. Vår formidling retter seg mot alle lag av befolkningen, og der det er relevant, søkes samarbeid med ulike aktører. Samhandling med profesjonelle og frivillige gir merverdi til vår formidling og øker opplevelsen av eierskap for de involverte. Vi skal også aktivt tilrettelegge for samarbeid med et mangfold av samfunnsgrupper.

2.1 Våre utstillinger og formidlingsopplegg tar utgangspunkt i problemstillinger som aktualiserer historien, samtiden og samlingene

Dette gjør vi gjennom å:

- Invitere til samhandling med relevante samarbeidspartnere i produksjonen av nye utstillinger og formidlingsopplegg
- Prioritere bærekraft, mangfold og dialog i prosess og resultat
- Bruke våre samlinger og legge til rette for debatter om bærekraft og mangfold på forskjellige måter og arenaer
- Fremme arrangementer som speiler våre bærekraft- og mangfoldsperspektiver
- Samarbeide med aktuelle aktører for kompetanseutveksling, ferdighetstrening og utvikling av miljøfremmende og kulturelle satsningsområder

2.2 Vi ivaretar, tilrettelegger for og stimulerer til dialog, medvirkning og meningsmangfold med publikum gjennom ulike tematiske og metodiske valg

Dette gjør vi gjennom å:

- Bruke metoder i formidlingen som er inkluderende og tilpasset de ulike målgruppene
- Inkludere samfunnets mangfold gjennom tematikk og samarbeid
- Skape fysiske og digitale møteplasser som innbyr til aktivitet, samhandling og dialog
- Inkludere formidlerkompetanse i produksjonen av nye utstillinger
- Jobbe aktivt med universell utforming og tilrettelegging for personer med særskilte behov

2.3 Våre arenaer, utstillinger og arrangementer er attraktive og samfunnsaktuelle

Dette gjør vi gjennom å:

- Være i dialog med publikum og brukere for å øke vår kunnskap om deres behov og ønsker
- Samarbeide med eierne for å gjennomføre Vestfoldmuseenes vedtatte attraksjonsplan for planperioden
- Gjennomføre regelmessige publikumsundersøkelser
- Etablere nye tilbud som åpner for mange opplevelser og variert læring
- Opparbeide rutiner for inkludering av, og samarbeid med, frivillige
- Utvikle og etablere ressursgrupper som kan bidra med fagkunnskap og kompetanseoverføring i formidlingen



VESTFOLD
MUSEENE